

Campaña

## Igual, diverso y seguro

Objetivo

Creación de un identificador / mensaje que

defina valores de grupo que identifique a los Hombres que tienen sexo con otros hombres como categoría comportamental

valores:

- igualdad y aceptación de la diversidad
- Identificador como fuente de desarrollo de la autoestima y la asertividad
- Como complemento la necesidad de insistir en el uso del condón como único medio efectivo de protección contra las ITS/VIH/sida.



### EJE PSICOLÓGICO

Estratégicamente se consideró los aspectos que pautarán la campaña y a continuación se citan *slogan* o lema de campaña que exprese el eje psicológico y que posea una poderosa composición gráfica, utilizando elementos de la identidad del proyecto de HSH Cuba. La elección y pautado de la imagen fotográfica que apoyará los conceptos de campaña: una paleta de colores identificativa de la campaña y algún elemento gráfico de apoyo que permita a

la campaña integrarse a los esfuerzos internacionales en este tipo de propósitos.

### SIGNOS DE IDENTIDAD DE CAMPAÑA. EL LEMA

De acuerdo a lo definido en el eje psicológico y después de proceso de validación se propuso el siguiente lema que consta de tres palabras que reflejan valores deseados para el segmento meta y que pretenden convertirse en guías para su acción.

**IGUAL:** Porque todos los seres humanos, sin lugar a dudas, gozan de la igualdad propia de su condición y esta es inalienable.

**DIVERSO:** Porque cada cual tiene el derecho a expresarse libremente, a reflejar sus deseos, vivencias y formas de pensar sin que nadie lo excluya por ese motivo.

**SEGURO:** Porque cada persona debe tener la oportunidad de su autoafirmación y el derecho a gozar de la seguridad que proporciona una adecuada autoestima, y también porque cada persona debe tener acceso y hacer uso de los medios que garanticen su salud y la de sus semejantes. Los tres adjetivos que conforman el lema se han escrito en género masculino, para lograr la identificación con el género del segmento meta, y en singular para incidir sobre la individualidad como célula del grupo social. Gráficamente hemos aprovechado las terminaciones “O” de las dos últimas palabras para incluir los dos signos de masculino engarzados, haciendo, con esto, referencia al identificador del proyecto.

Los tres adjetivos del lema se apoyan con los tres colores de la paleta definida. La palabra “igual” se pone en naranja, color cálido y alegre que comunica positividad. Se seleccionó el verde por ser el color de la naturaleza para la palabra “diverso”, denota plenitud, diversidad y sosiego. El azul es un color frío y entre sus simbolismos se asocia el de la seguridad, sirviendo

de apoyo a la última palabra. A la izquierda se ha pautado la composición de estos colores lectura disminuye en textos de determinada extensión, su diferencia entre altas y bajas es pobre y sus rasgos de estructura ofrecen poca diferenciación entre letras.

### **GRÁFICA DE APOYO**

Como elemento gráfico de apoyo a la campaña se incluyó el elemento que se muestra en esta página. Este está inspirado en los colores de la bandera gay, de uso internacional. Como el elemento contiene variedad de usos en las diferentes piezas de la campaña-