

“Diabetes: Protejamos nuestro futuro”

La campaña del Día Mundial de la Diabetes 2012 (14 de noviembre) marca el cuarto año de la campaña de cinco años sobre “**educación y prevención en la diabetes**”.

La campaña del **Día Mundial de la Diabetes** vinculará la urgente necesidad de acción con el fin de proteger la salud de las futuras generaciones. Particular atención tendrá la educación – para profesionales sanitarios, personas con diabetes y aquellos en riesgo – para reducir el impacto de la diabetes en todo el mundo.

La campaña pretende **EDUCAR, ATRAER** y **CAPACITAR** a los jóvenes y al público general sobre la diabetes.

El logotipo del Día Mundial de la Diabetes es el **círculo azul**

El **color azul** representa el cielo que une a todas las naciones y la bandera de la ONU.

El círculo es un símbolo positivo en todas las culturas, simboliza la vida y la salud, así como la unidad de la comunidad mundial de la diabetes en respuesta a la epidemia.



Le invitan a refle-accionar sobre el tema, las Educadoras para la Salud:

- Dra. María Rosa Sala Adam
- Lic. Ana Cepero Gil
- Dra. Elba Lorenzo Vázquez

Hagamos nuestro el lema del 2012:

“Diabetes: Protejamos nuestro futuro”

www.worlddiabetesday.org

Búsqueda: octubre 2012