

**Marzo 2018**

**Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas de  
Matanzas**

# **DIRGIS-3**



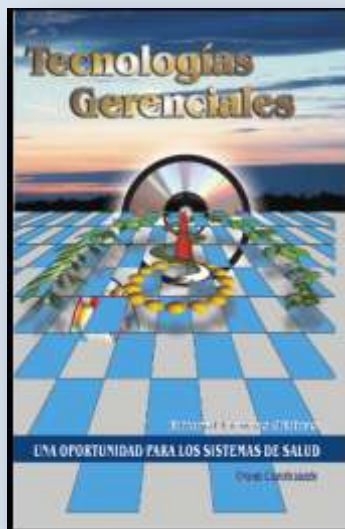
**Confeccionado por:  
Dpto. GIS  
CPICM - Matanzas**

## Contenido

<b>Sobre Libros</b> .....	3
☞ Tecnologías gerenciales. Una oportunidad para los Sistemas de salud. ....	3
☞ Autor: Orlando Carnota Lauzán .....	3
☞ Carnota Lauzán O. Tecnologías gerenciales. Una oportunidad para los Sistemas de salud. La Habana: Editorial Ciencias Médicas; 2005.....	3
<b>Productos informativos de la BMN</b> .....	4
<b>Factográfico de Salud mes: Diciembre año: 2017</b> .....	4
<b>Tema: Accidente Cerebrovascular. Estadísticas Mundiales.</b> .....	4
<b>Sobre sitios web</b> .....	5
<b>Centro Virtual para el Aprendizaje y la Investigación en Salud</b> .....	5
<i>Lecturas avanzadas para la alfabetización informacional en salud.</i> .....	5
<b>Revistas de interés</b> .....	6
<b>Información Tecnológica</b> .....	6
Resumen de un artículo de interés.....	6
✓ <b>Incidencia de las Prácticas de Gestión del Conocimiento sobre la Creatividad Organizacional</b> .....	6
<b>Creatividad</b> .....	7
<i>Características</i> .....	7
<i>La creatividad desde una perspectiva organizacional.</i> .....	7
<i>Variables que facilitan la creatividad.</i> .....	8
<i>Factores que limitan la creatividad</i> .....	8

# Sobre Libros

- **Tecnologías gerenciales. Una oportunidad para los Sistemas de salud.**
- **Autor: Orlando Carnota Lauzán**



*El libro tiene el propósito principal de acercar a dirigentes, especialistas, planificadores y profesionales de la salud en general, a un grupo de técnicas y procedimientos, que aunque surgidos originalmente en la industria y el comercio, han demostrado su validez en el campo de la salud, tanto en los aspectos clínicos como en los de calidad, eficiencia y reducción de costos. El conocimiento de muchas de ellas, para el campo de la salud, no está suficientemente generalizado, sobre todo en los países del llamado tercer mundo.*

## **Contenido del libro:**

- ✓ Cap. I: El empoderamiento (empowerment)
- ✓ Cap. II: La informática médica (medical informatics)
- ✓ Cap. III: Gestión del conocimiento
- ✓ Cap. IV: La referenciación competitiva (benchmarking)
- ✓ Cap. V: La tercerización (outsourcing)
- ✓ Cap. VI: Evaluación de tecnologías de la salud
- ✓ Cap. VII: Evaluación económica en salud
- ✓ Cap. VIII: Garantía de calidad en salud

- **Carnota Lauzán O. Tecnologías gerenciales. Una oportunidad para los Sistemas de salud. La Habana: Editorial Ciencias Médicas; 2005.**

# Productos informativos de la BMN



Boletín mensual con **datos estadísticos y gráficos** que conforman la información de salud por países y enfermedades. La información está presentada en forma de gráficos, tablas e imágenes, extraída de un gran volumen de información que es procesada por especialistas de la información científica de nuestra biblioteca.

**Factográfico de Salud mes: Diciembre año: 2017**

**Tema:** Accidente Cerebrovascular. Estadísticas Mundiales.

<http://files.sld.cu/bmn/files/2017/12/factografico-de-salud-diciembre-2017.pdf>

Este boletín debe citarse:

Cuba. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas. Biblioteca Médica Nacional. Accidente Cerebrovascular. Estadísticas Mundiales. Factográfico salud [Internet]. 2017 Oct [citado Día Mes Año];3(12):[aprox. 13 p.]. Disponible en: <http://files.sld.cu/bmn/files/2017/12/factografico-de-salud-diciembre-2017.pdf>

# Sobre sitios web

## Centro Virtual para el Aprendizaje y la Investigación en Salud



Disponible en este link: [www.hlg.sld.cu/alfin/](http://www.hlg.sld.cu/alfin/)

Espacio virtual con los recursos y servicios de información necesarios para el aprendizaje, consulta y orientación en temas de gestión de información, dirigido a la totalidad de los profesionales que laboran en el sector de la salud en el país desarrollado por el Grupo de Alfabetización Informativa del Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas de Holguín, que era primeramente un compendio de lecturas que soportara las actividades propias del programa en el sector de la salud:

### **Lecturas avanzadas para la alfabetización informativa en salud.**

Contenido de estas:

- Cap. 1 Alfabetización informativa
- Cap. 2 Necesidades de información, conocimiento y aprendizaje
- Cap. 3 Búsqueda de información
- Cap. 4 Suministro y organización de la información
- Cap. 5 Evaluación de la información
- Cap. 6 Publicación científica médica
- Cap. 7 Propiedad intelectual
- Cap. 8 Medicina basada en evidencias

# Revistas de interés



## **Información Tecnológica**

La revista Información Tecnológica está dedicada a la transmisión de información científica y tecnológica en Ibero América. En su amplia cobertura la revista publica artículos originales en todas las ramas de las ciencias aplicadas, la tecnología y la ingeniería, con la condición de que sean producto de trabajos de investigación científica y que tengan un impacto relevante en el desarrollo de nuestros países Iberoamericanos.

**Periodicidad:** Bimensual

### **Resumen de un artículo de interés**

#### **✓ Incidencia de las Prácticas de Gestión del Conocimiento sobre la Creatividad Organizacional**

Andrea Echeverri, Nelson Lozada, José E. Arias.

### **Resumen**

El presente artículo estudia la manera como el conocimiento puede ser gestionado dentro de las organizaciones para promover la generación de ideas nuevas y útiles. El objetivo del artículo es evidenciar las prácticas concretas de gestión del conocimiento que tienen incidencia sobre la creatividad organizacional. En lo metodológico se utilizaron ecuaciones estructurales por el método mínimos cuadrados parciales y el análisis bootstrap-percentil para probar la existencia de la mediación en una muestra de 160 empresas. Se encontró que las prácticas de aprendizaje continuo y la gestión de las competencias individuales de los empleados, tienen incidencia significativa sobre la creatividad, considerada una fuente de ventaja competitiva y un elemento indispensable para la supervivencia de las organizaciones. Por lo tanto, se reconoce que la puesta en marcha de prácticas de gestión del conocimiento fomenta el ambiente organizacional, proporciona recursos, y desarrolla procesos que promueven la creatividad organizacional y facilitan el proceso de innovación.

**Palabras clave:** *conocimiento organizacional; gestión del conocimiento; creatividad organizacional; aprendizaje continuo; gestión de competencias*

# Creatividad



- *La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo".*

## Características

Se debe aclarar que no existe ningún estereotipo del individuo creador, si bien todos presentan ciertas similitudes. Algunas de esas similitudes se indican a continuación:

1. Manifiestan una gran curiosidad intelectual.
2. Disciernen y observan de manera diferenciada.
3. Tienen en sus mentes amplia información que pueden combinar, elegir y extrapolar para resolver problemas.
4. Demuestran empatía hacia la gente y hacia las ideas divergentes.
5. La mayoría puede ser introvertidos.
6. No están pendientes de lo que los otros piensan sobre ellos y se hallan bastante liberados de restricciones e inhibiciones convencionales.
7. No son conformistas en sus ideas, pero tampoco anti conformistas. Son más bien, auténticamente independientes.
8. Poseen capacidad de análisis y síntesis.
9. Poseen capacidad de redefinición, es decir, para reacomodar ideas, conceptos, gente y cosas, para trasponer las funciones de los objetos y utilizarlas de maneras nuevas.

## La creatividad desde una perspectiva organizacional.

El entorno, ambiente o clima organizacional, es un factor decisivo en el desarrollo y expresión de la creatividad. Al estudiar la creatividad organizacional, el clima organizacional influye sobre la respuesta creativa de los miembros de la organización, para algunos puede favorecer su creatividad, en otros inhibirla y para otros resultar indiferente.

La creatividad individual no se extingue nunca pero cuando el clima organizacional le es adverso, el sujeto se aliena o utiliza su creatividad en contra de la empresa o abandona el trabajo para incorporarse en otra organización que le permita el desarrollo de su creatividad.

### **Variables que facilitan la creatividad.**

- Libertad y control del trabajo
- Una buena dirección que establece metas, evita distracciones y no es demasiado estricta
- Recursos suficientes
- Estimulación de nuevas ideas
- Colaboración entre las divisiones del trabajo
- Reconocimiento del trabajo creativo
- Disponer de suficiente tiempo para pensar
- La existencia de problemas desafiantes
- Sentido de urgencia de que el trabajo sea realizado

### **Factores que limitan la creatividad**

- Pobres recompensas
- Pobre comunicación
- Formalidades burocráticas
- Falta de libertad
- Apatía
- Evaluación poco realista e inadecuada
- Insuficientes recursos
- Presión debida a la falta tiempo
- Falta de voluntad para asumir el riesgo que supone el cambio
- Carácter defensivo de la organización
- Competitividad

### **Bibliografía consultada:**

- Wikipedia [Internet]. San Francisco, California, (EU): Fundación Wikimedia, Inc.; c2002-2018. Creatividad; 6 Mar 2018 [citado 16 Mar 2018]; [aprox. 19 pantallas]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Creatividad>
- Rojas de Escalona B. La creatividad desde una perspectiva organizacional. Investigación y Postgrado [Internet]. 2007 [citado 16 Mar 2018]; 22(2): 207-30. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2511775.pdf>