

Título: Todo o casi todo sobre los carteles científicos

Autor: Lic. María Elena Jiménez Arias

meja@cpicmsc.scu.sld.cu

meja48@medired.scu.sld.cu

Centro de trabajo: Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba

Introducción

El cartel o póster es una atractiva modalidad de presentación de trabajos científicos, que permite mostrar con muy poco texto y más de 50 % de ilustraciones: resultados experimentales en laboratorios o seres humanos, proyectos de investigación, nuevos procedimientos y equipos, estado actual de programas sanitarios, promoción de productos o servicios y otros muchos temas de interés para profesionales y técnicos de la salud o ramas afines.

Constituye un material gráfico con grandes posibilidades pedagógicas, que logra difundir concisamente un mensaje, someter valiosos contenidos a la valoración pública, poner a prueba el nivel de creatividad de sus autores y funcionar como un medio itinerante en muy diversos escenarios.

En el mundo de hoy deviene un formidable instrumento de comunicación social, cuya importancia se justifica por su capacidad para expresar la idea básica mediante el estímulo visual, fomentar la imaginación de los espectadores y resumir la esencia de un conocimiento a través de dibujos, trazados, fotografías o caricaturas, porque “una imagen vale más que mil palabras”.¹

Aunque los carteles se diseñaron inicialmente para divulgar información científica, se pueden usar también para la enseñanza. Su enorme popularidad los ha convertido en un elemento imprescindible en congresos, foros, seminarios u otras actividades similares, pues además de sus ilimitadas potencialidades comunicativas, proporcionan dinamismo y originalidad a las reuniones o espacios donde se exhiben.² Actualmente es muy difícil – casi imposible para los organizadores de estos certámenes – prescindir de ese recurso sin experimentar trastornos del sueño.

Desarrollo

El póster representa una especie de radiografía del cuerpo del artículo, de manera que es errado estructurarlo como este último, pero con letras más grandes.³ Se trata de otra forma de presentar argumentos, con sus propias características y valores, donde convergen la exposición oral y la versión escrita del documento primario en armonioso conjunto.

Los carteles se incluyen generalmente en dos categorías: informativos y formativos, de modo que según el fin que persigan, el público al cual estén dirigidos, la ocasión y el propósito, así serán los tipos de textos que se utilicen para su ejecución: divulgativos, especializados, directivos o expresivos; pero no

basta con eso: se impone disponer de lineamientos generales e instrucciones precisas para proceder a su confección con mayor seguridad y agrado, si bien en sentido general se aglutinan fundamentalmente en dos grandes grupos: textuales y gráficos. ⁴ De ello se infiere que la creatividad debe ser moderada, porque en este contexto se aplica también el adagio según el cual *de lo sublime a lo ridículo media solo un paso*.

Conviene puntualizar que, en los carteles científicos, las ilustraciones no constituyen adornos o figuras decorativas, sin otro objetivo que “embellecer” la información, pues aunque lo atractivo no está reñido con lo práctico o funcional, debe haber una plena correspondencia entre ambos aspectos, de manera que lo bello sea también utilitario (**figura 1**). Un póster de mala calidad deviene un arma que sus autores entregan contra ellos mismos a los observadores y la comunidad científica en general.

Ahora bien, en cualquier caso y sea cual sea el motivo por el que se utiliza, no ha de ser considerado como una forma de inferior calidad que las comunicaciones orales, por cuanto ha sido la solución a las numerosas exposiciones verbales programadas en los eventos científicos y el poco tiempo para escucharlas todas. ⁵ Cada póster puede ser visto completo aproximadamente en 2 minutos.

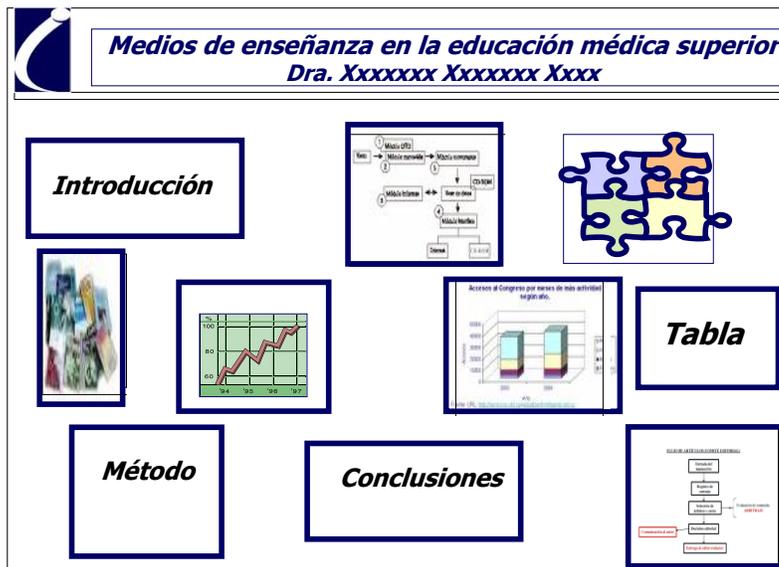


Figura 1. *Distribución adecuada de las partes*

El cartel es “un grito en la pared”, de modo que al llamar la atención de los posibles lectores debe mostrar un diseño limpio y visualmente atractivo, que impresione con agrado desde la primera vez. Emplear solo texto es medir públicamente el nivel de tolerancia de los espectadores (**figura 2**).



Figura 2. *Cartel completamente textual*

Por otro lado, su uso permite que los visitantes retengan 85 % de los conocimientos obtenidos por las vías oral y visual juntas a las 24 horas de adquiridos y 65 % a las 72 horas, pues a través de los sentidos se aprende alrededor de 11 % por medio de la audición y 83 % de la vista, que sumados equivalen a 94 % de efectividad del mensaje.⁶

En el presente artículo se ofrecen, además de algunas generalidades sobre esta magnífica herramienta, otros detalles indispensables acerca de aspectos tan medulares como:

➤ **Dimensiones**

La medida estándar es de 1 m², salvo que se exija otra.

➤ **Tipo y tamaño de letra**

Debe evitarse utilizar más de 2 tipos de fuente y siempre se preferirán los más sencillos. El contenido ha de poder leerse a simple vista desde una separación fluctuante entre 1 ó 2 metros, por lo cual el tamaño de la letra no será menor de 20 puntos.

➤ **Secuencia de la lectura**

Las diferentes partes del cartel deben organizarse de izquierda a derecha y de arriba abajo, pues el espectador suele comenzar a leer en el extremo superior izquierdo y terminar en el inferior derecho.

➤ **Estructura interna**

Se refiere a las divisiones en acápites según formatos de los artículos presentados o preferencia de los autores, aunque se recomienda fuertemente que el número de partes no exceda de 10.

A los espectadores no les gusta leer demasiado en una sesión de carteles, puesto que deberán mirar varios, más aún cuando se ha calculado que en 2 minutos cada observador ha de haber tenido tiempo suficiente para pasar la vista por el póster completo.

➤ **Sugerencias para su diseño**

Además de programas informáticos aconsejados, se puntualiza que el contenido puede fijarse en un pliego de cartulina completo (en forma de papelograma) o por apartados independientes, donde cada uno equivale a una hoja de tamaño carta (8½ x 11 pulgadas), con textos interlineados a 1,5 espacios.

➤ **Conveniencia de las ilustraciones**

Los autores deben saber seleccionar las ilustraciones más acordes con los resultados que aspiran a reflejar: gráficas, tablas, esquemas, cuadros, dibujos, grabados, fotografías y caricaturas, sin olvidar que el buen gusto debe primar y que todas esas figuras no constituyen adornos, sino formas determinadas para mostrar datos más rápidamente que en una presentación verbal.

También se incluye un **Menú de ayuda** en varios acápites, pues las personas (profesionales, técnicos o estudiantes) agradecen mucho cuando se les advierte acerca de cómo proceder para no equivocarse ante un nuevo reto científico o docente y convertir las malas prácticas en rotundos éxitos académicos.

Independientemente de las divisiones internas en este trabajo, donde hay subtítulos de subtítulos, en esencia se han delimitado las utilidades e inconvenientes de los carteles, para lo cual se revisaron innumerables documentos sobre el asunto, incluidos los que sirvieron de base para elaborar el estilo de presentación de investigaciones científicas (EPIC), tan recomendado en Cuba durante los últimos tiempos.

Lo positivo

➤ **Fortalezas**

Se explican las ventajas en cuanto a tiempo de exposición, inmediatez del mensaje, creatividad, sencillez para reflejar resultados complejos, interacción entre autores y espectadores, posibilidad de observar lo exhibido más de una vez y utilización como medio promocional en otros espacios.

➤ **Oportunidades**

Informan sobre los beneficios que puede reportar con respecto al establecimiento de redes y grupos de discusión, retroalimentación académica, captación de nuevos colaboradores, publicación de la experiencia mostrada, oportunidad para exponer sus intereses científicos en un formato diferente y otras utilidades.

Lo negativo

➤ **Debilidades**

Especifican los problemas que atentan contra la exposición de un buen póster, a saber: abuso de texto en contraste con el número de ilustraciones, poco sentido de pertenencia, evaluación inadecuada de otras habilidades ajenas al cartel y no aceptación de críticas oportunas sobre contenido o diseño, por citar solo algunos.

➤ **Amenazas**

Contemplan el empleo de superabundancia de texto, tamaño de fuente inadmisibles, uso de siglas o abreviaturas sin aclarar, faltas de ortografía o concordancia, ilustraciones poco nítidas, información inconsistente, efectos distractores, actitud parcializada con autores de contenidos irrelevantes, escasas o nulas orientaciones para elaboración o exposición de la muestra y falta de ética en sentido general.

Lo interesante

Cuando el comité organizador de la sesión de pósteres no especifique en qué soportes de exhibición podrán ser expuestos, una magnífica decisión será portar carteles plegables o trípticos, que pueden ser transportados con facilidad y en espacios reducidos, incluso como parte del equipaje si fuese el caso. Toda previsión es válida y el éxito depende en gran medida de la inteligencia y buena voluntad de los creadores de la obra, aunque algunas sugerencias al respecto son muy bien recibidas.

Conclusiones

Un cartel verdaderamente "efectivo" es el que capta y mantiene hasta el final el interés del lector o espectador sin necesidad de que el expositor hable con ellos para explicarles el contenido y, mucho menos, para repetirles lo que está impreso.

Se reconoce que constituye una alternativa distinta, potencialmente creativa, práctica y económica para mostrar hallazgos y experiencias de especialistas en diferentes campos profesionales, puesto que fusiona el atractivo visual con la fuerza emotiva. De ello se colige que su utilización en las actividades científicas ha sido desde sus inicios hasta hoy una magnífica idea.

Referencias bibliográficas

1. El póster. <<http://publicidad2uta.blogspot.com/2007/11/los-poster.html>> [consulta: 5 mayo 2009].
2. Mendoza Martínez VM, Rivera Heredia ME, González Videgaray MC, Ríó Martínez JH del. Criterios para la presentación de carteles científicos. <http://74.125.45.104/search?q=cache:644D72C0sNEJ:www.inteligencianet.com/file.php/1/AN_Principal/Pagesfrom_RevFIMPESCIF-07-2.pdf+Diferentes+tipos+de+carteles+cient%C3%ADficos&hl=es&ct=clnk&cd=19&gl=cu> [consulta: 25 agosto 2008].
3. Sugerencias para preparar un póster. <<http://www.bcrmedic.com/congresosepar2005/>> [consulta: 6 agosto 2008].
4. Jiménez Arias ME. Todo o casi todo sobre los carteles científicos.
5. Confección de un cartel (póster). <<http://www.16deabril.sld.cu/epic/5.pdf>> [consulta: 29 abril 2009].
6. Los medios de enseñanza. <<http://fbio.uh.cu/helper/cepes/lec7/lec7.htm>
<<http://www.16deabril.sld.cu/epic/5.pdf>> [consulta: 27 abril 2009].