

Masculinidades



“La virilidad no es estática ni atemporal, es histórica”. “

Michael Kimmel, sociólogo.

Noviembre 2018

DÍA INTERNACIONAL DEL HOMBRE

19 DE NOVIEMBRE

OBJETIVOS DEL DÍA:

1. Promover modelos masculinos positivos; no solamente estrellas de cine y deportistas, sino también hombres de la vida cotidiana, de clase trabajadora, que viven vidas dignas y honradas.
2. Celebrar las contribuciones positivas de los hombres a la sociedad, comunidad, familia, matrimonio, cuidado de niños y el medio ambiente.
3. Centrarse en la salud y el bienestar de los varones; en lo social, emocional, físico y espiritual.
4. Poner de relieve la discriminación contra los hombres; en las áreas de servicio social, en las actitudes y expectativas sociales, y la legislación.
5. Mejorar las relaciones de género y promover la igualdad de género.
6. Crear un mundo más seguro y mejor, donde la gente puede estar segura y crecer para alcanzar su pleno potencial.

"La virilidad no es estática ni atemporal, es histórica"



www.
Cosas para **mi muro**.com



Los asistentes expectantes a la Conferencia.



Marcado interés por el público .



Por vez primera en la BMN se celebra el
Día Mundial del Hombre. 19 noviembre 2018

El Día Internacional del Hombre (DIH) se celebra cada 19 de noviembre.

Fue establecido en 1992 por Thomas Oaster,¹ profesor de la Universidad de Missouri-Kansas, y popularizado desde el año 1992 cuando comienza a ser observado internacionalmente.

El Profesor Carlos Eleuterio Hernández Martínez, logra marcado interés en tan peliagudo tema.





Esclareciendo conceptos errados sobre la “hombría”.



Presentación e invitación a consultar ejemplares existentes en la BMN, sobre “Masculinidades”.



Brillante intervención de la Profesora Niurka Milán Dobsen.



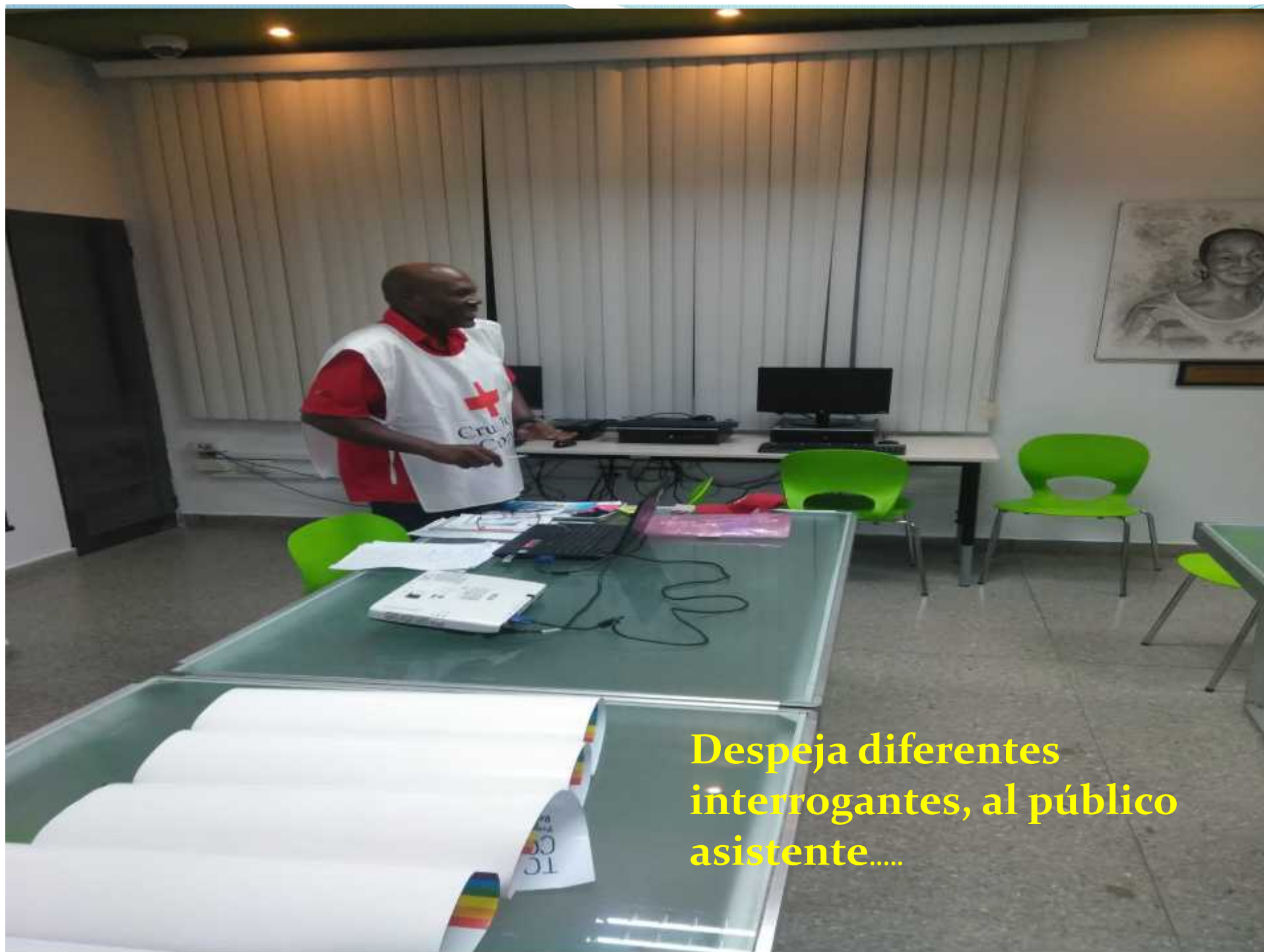
**„Reflexivos los asistentes
al escuchar sus palabras..**

Los «6 pilares» del Día Internacional del Hombre son:33

- Promover modelos masculinos positivos; no solamente estrellas de cine y deportistas, sino también hombres de la vida cotidiana, de clase trabajadora, que viven vidas dignas y honradas.
- Celebrar las contribuciones positivas de los hombres a la sociedad; a la comunidad, a la familia, al matrimonio, al cuidado de los niños y el medio ambiente.
- Centrarse en la salud y el bienestar de los varones; en lo social, emocional, físico y espiritual.
- Poner de relieve la discriminación contra los hombres; en las áreas de servicio social, en las actitudes y expectativas sociales, y la legislación.
- Mejorar las relaciones de género y promover la igualdad de género.
- Crear un mundo más seguro y mejor, donde la gente puede estar segura y crecer para alcanzar su pleno potencial.



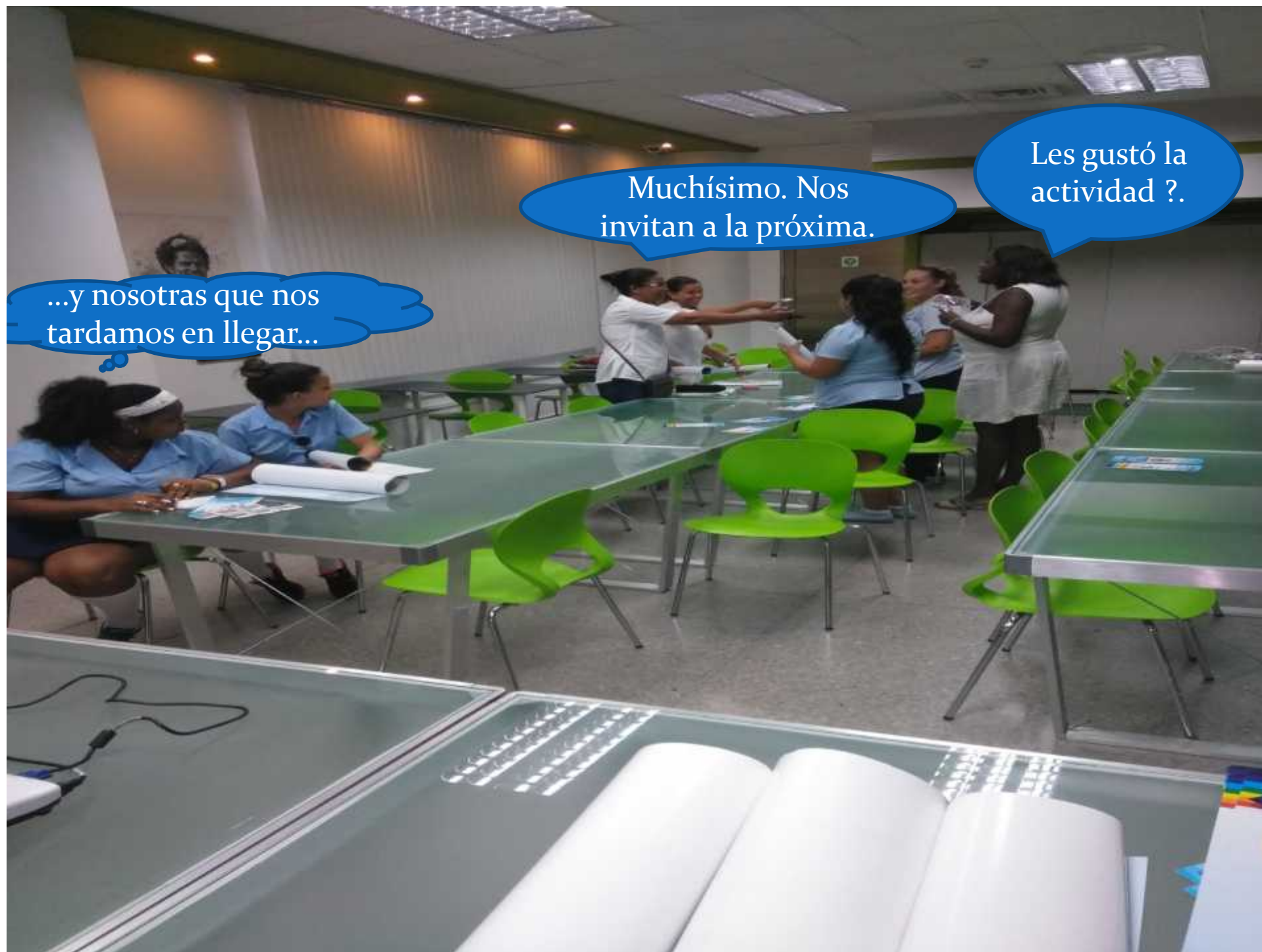
Todos muy atentos.



Despeja diferentes
interrogantes, al público
asistente....



**Se logró el objetivo de la actividad: informar,
promover, educar..**



...y nosotras que nos
tardamos en llegar...

Muchísimo. Nos
invitan a la próxima.

Les gustó la
actividad ?.

Tabúes sociales

La “caja” de la masculinidad

- No llora o expresa emociones
- Es agresivo o dominante
- No demuestra miedo o debilidad
- Es heterosexual
- Le gusta tener el control de todo, incluyendo de las mujeres
- Es valiente, fuerte, atlético
- No necesita ayuda de nadie
- Es exitoso, toma decisiones
- Tiene que mantener a su familia
- No actúa como “nena”

Un hombre...



Un gran hombre

Un gran hombre, es aquel ser humano transparente, que no se refugia en cortinas de humo, es el que abre su corazón sin rechazar la realidad, es quien admira a una mujer por sus cimientos morales y grandeza interior.

Un gran hombre, es el que camina de frente, sin bajar la mirada; es aquel que no miente aunque a veces pierda por decir la verdad... y sobre todo, un gran hombre es el que sabe llorar su dolor sin escapar a él...

Un gran hombre es el que cae y tiene la suficiente fortaleza para levantarse y seguir luchando...

EL HOMBRE DEL SIGLO XXI.