



## COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN SALUD

Este boletín deberá citarse como:

Cuba. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas. Biblioteca Médica Nacional. Comunicación estratégica en salud. Bibliodir [Internet]. 2018 Oct [citado Día Mes Año];4(10):[aprox. 9 p.]. Disponible en: <http://files.sld.cu/bmn/files/2018/10/bibliodir-octubre-2018.pdf>

## Editorial

La comunicación constituye un proceso social fundamental que implica estructuras de construcción, sentidos y significados para los seres humanos. Asimismo, la comunicación es un conector y constructor cultural, una herramienta de unidad dentro de las comunidades que permite el establecimiento de identidad y parámetros culturales.

Cabe destacar que la comunicación junto a la globalización y los avances tecnológicos de este siglo, han eliminado en gran medida las fronteras informativas, sin olvidar aquellos segmentos de la población mundial que aún carecen de acceso a las nuevas tecnologías, por lo que de alguna forma quedan fuera de una interacción cultural e informativa más allá que la de su propia comunidad.

Debido a que la comunicación resulta indispensable para las instituciones y que de ella depende la evolución de las organizaciones, es importante tener en cuenta que sus acciones deben tener una coherencia integral con el propósito y principios de la organización, así como esforzarse por satisfacer completamente las expectativas de sus públicos. Es aquí donde se presenta la comunicación estratégica como la forma de coordinar todos los recursos comunicativos, tanto internos como externos de la institución para crear una diferencia competitiva e influir en el público objetivo.

Este tipo de comunicación debe estar totalmente vinculada a la identidad corporativa y tener un propósito concreto alcanzable teniendo como punto central la misión, visión y objetivos de la organización.

La comunicación estratégica desempeña un importante papel en el desarrollo de proyectos que deseen beneficiar la sociedad, pues es la forma más precisa de plantear ideas efectivas y de cumplir los objetivos propuestos.

Debe aclararse que para que la comunicación pueda valorarse como estratégica, es indispensable que el emisor la haya elaborado y planeado conscientemente teniendo un objetivo claro a alcanzar y contemplando las posibles decisiones y reacciones de los públicos a los que va dirigida la acción.

Por otra parte, las interpretaciones dadas al concepto comunicación en salud han evolucionado en los últimos años; en sentido general, se considera que puede contribuir a todos los aspectos de la prevención de enfermedades y promoción de la salud.

Así, en el entorno sanitario, la comunicación estratégica se aplica fundamentalmente a programas de Salud Pública que están regidos por políticas gubernamentales que tienen como objetivo la promoción y prevención de la salud, por lo cual es relevante en diferentes

contextos como: construcción de mensajes de salud, y campañas, propagación de información individual o para la población en general sobre asuntos de salud que son de alto riesgo, imagen de salud, y los elementos de la cultura en los medios, educación de los consumidores sobre cómo tener acceso a sistemas de cuidado de salud y en el desarrollo de aplicaciones tecnológicas relevantes para la salud pública, entre otros.

De igual modo, para que la comunicación contribuya a la promoción de la salud debe desenvolverse bajo tres funciones: informativa (se limita a transmitir mensajes y divulgar información), diálogo o negociación (estimula la participación de la comunidad y tiene un interés educativo) y como red (tiene interés de movilización ciudadana y se realiza mediante la interacción y participación de los ciudadanos involucrados).

A continuación se ofrece bibliografía actualizada sobre la comunicación estratégica en salud.

Lic. Sonia Santana Arroyo  
Diseminación Selectiva de Información (DSI)  
Biblioteca Médica Nacional | Cuba

#### Bibliografía

Ríos Hernández I. Comunicación en salud: Conceptos y modelos teóricos. Perspectivas de la Comunicación [Internet]. 2011 [citado 30 Ago 2018];4(1):[aprox. 18 p.]. Disponible en: <http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/viewFile/111/94>.

Torres Montero VA, Chaves Cabrera RA. La comunicación en los programas de promoción y prevención de la salud en Bogotá: Secretaría Distrital de Salud, EPS y medios de comunicación [tesis en Internet]. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana; 2008 [citado 30 Ago 2018]. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis39.pdf>.

## COMUNICACIÓN EN SALUD

1. Cavaca AG, Vasconcellos-Silva PR, Emerich TB, Santos-Neto ET dos, Oliveira AE. [**Valor-salud: criterios epidemiológicos potenciales para la comunicación y salud**]. RECIIS (Online) [Internet]. 2018 [citado 27 Ago 2018];12(1):[aprox. 17 p.]. Disponible en: <https://www.reciis.icict.fiocruz.br/index.php/reciis/article/view/1296/2200>. **Portugués**  
Localizado en LILACS
2. Cornacchione Ross J, Noar SM, Sutfin EL. [**Revisión sistemática de la comunicación en salud para productos de tabaco no cigarrillos**]. Health Commun [Internet]. 2017 [citado 29 Ago 2018]:[aprox. 30 p.]. Disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10410236.2017.1407274>. **Inglés**  
Localizado en TAYLOR & FRANCIS

3. Fagerlin A, Valley TS, Scherer AM, Knaus M, Das E, Zikmund-Fisher BJ. **[Comunicación de la prevalencia de enfermedades infecciosas a través de gráficos: resultados de una encuesta internacional]**. Vaccine [Internet]. 2017 [citado 27 Ago 2018];35(32):[aprox. 16 p.]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5660609/pdf/nihms914399.pdf>. Inglés Localizado en PUBMED/MEDLINE
  
4. Fontaine G, Lavallée A, Maheu-Cadotte MA, Bouix-Picasso J, Bourbonnais A. **[Estrategias de comunicación en las ciencias de la salud utilizadas por los investigadores con el público en el ecosistema de medios digitales y sociales: un protocolo de revisión sistemática exploratoria]**. BMJ Open [Internet]. 2018 [citado 29 Ago 2018];8(1):[aprox. 6 p.]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5829594/pdf/bmjopen-2017-019833.pdf>. Inglés Localizado en PUBMED/MEDLINE
  
5. Goldstein S, MacDonald NE, Guirguis S, SAGE Working Group on Vaccine Hesitancy. **[Comunicación en salud y la indecisión de vacunar]**. Vaccine [Internet]. 2015 [citado 29 Ago 2018];33(34):[aprox. 15 p.]. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264410X1500506X>. Inglés Localizado en PUBMED/MEDLINE
  
6. Hou Y, Tan YR, Lim WY, Lee V, Tan LWL, Chen MI, et al. **[Adecuación de las comunicaciones en salud pública sobre H7N9 y MERS en Singapur: ideas de un estudio transversal comunitario]**. BMC Public Health [Internet]. 2018 [citado 29 Ago 2018];18(1):[aprox. 11 p.]. Disponible en: [https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5879609/pdf/12889\\_2018\\_Article\\_5340.pdf](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5879609/pdf/12889_2018_Article_5340.pdf). Inglés Localizado en PUBMED/MEDLINE
  
7. Menon P, Nguyen PH, Saha KK, Khaled A, Kennedy A, Tran LM, et al. **[Impacto sobre las prácticas de lactancia de estrategias a escala que combinan el asesoramiento interpersonal intensivo, los medios de comunicación y la movilización comunitaria: resultados de las evaluaciones de programas aleatorizados por conglomerados en Bangladesh y Viet Nam]**. PLoS Med [Internet]. 2016 [citado 29 Ago 2018];13(10):[aprox. 28 p.]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5079648/pdf/pmed.1002159.pdf>. Inglés Localizado en PUBMED/MEDLINE
  
8. Morténus H, Hildingh C, Fridlund B. **[Intervención de comunicación estratégica para estimular el interés en la investigación y la práctica basada en la evidencia: un estudio de seguimiento de 12 años con enfermeras registradas]**. Worldviews Evid Based Nurs [Internet]. 2016 [citado 27 Ago 2018];13(1):[aprox. 8 p.]. Disponible en: <https://sigmapubs.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/wvn.12109>. Inglés Localizado en PUBMED/MEDLINE

9. Morténus H, Twetman S. [**Crear conciencia de investigación y desarrollo entre los profesionales de la atención dental mediante el uso de la comunicación estratégica: un estudio de intervención de 12 años**]. BMC Oral Health [Internet]. 2017 [citado 27 Ago 2018];17(1):[aprox. 22 p.]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5747106/>. **Inglés**  
Localizado en PUBMED/MEDLINE
10. Sadasivam RS, Cutrona SL, Kinney RL, Marlin BM, Mazor KM, Lemon SC, et al. [**Sistemas de recomendación de inteligencia colectiva: avances en la adaptación de computadoras para el cambio de comportamiento de salud en el siglo XXI**]. J Med Internet Res [Internet]. 2016 [citado 29 Ago 2018];18(3):[aprox. 30 p.]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4802103/>. **Inglés**  
Localizado en PUBMED/MEDLINE
11. Sánchez-Reina JR, Brito Fuentes C. **Comunicación de la Salud en la Campaña «Chécate, Mídete, Muévete». Representaciones y eficacia**. Razón y Palabra [Internet]. 2016 [citado 29 Ago 2018];20(94):[aprox. 19 p.]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199547464039.pdf>.  
Localizado en REDALYC
12. Santiago ID, Miguel JP, Antunes F. [**Comunicación en salud: prevención de la propagación de la enfermedad por el virus del Ébola en los países africanos de habla portuguesa - Metodología KISS & KEYWORDS**]. Acta Med Port [Internet]. 2015 [citado 29 Ago 2018];28(2):[aprox. 5 p.]. Disponible en: <https://www.actamedicaportuguesa.com/revista/index.php/amp/article/download/6323/4306>. **Portugués**  
Localizado en PUBMED/MEDLINE
13. Santibañez S, Siegel V, O'Sullivan M, Lacson R, Jorstad C. [**Comunicaciones en salud y movilización de la comunidad durante una respuesta al Ébola: alianzas con organizaciones comunitarias y religiosas**]. Public Health Rep [Internet]. 2015 [citado 29 Ago 2018];130(2):[aprox. 6 p.]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4315853/pdf/phr130000128.pdf>. **Inglés**  
Localizado en PUBMED/MEDLINE
14. Schipper K, Bakker M, De Wit M, Ket JC, Abma TA. [**Estrategias para la difusión de recomendaciones o directrices para los pacientes: una revisión sistemática**]. Implement Sci [Internet]. 2016 [citado 27 Ago 2018];11(1):[aprox. 17 p.]. Disponible en: [https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4895829/pdf/13012\\_2016\\_Article\\_447.pdf](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4895829/pdf/13012_2016_Article_447.pdf). **Inglés**  
Localizado en PUBMED/MEDLINE

15. Tatés Maldonado JE. **Estrategias de comunicación para el Hospital Pediátrico “Baca Ortiz” en momento de crisis** [tesis en Internet]. Quito, Ecuador: Universidad del Ecuador; 2017 [citado 29 Ago 2018]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/12063/1/T-UCE-0009-012-2017.pdf>. Localizado en REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
16. Villela EFM. **[Comunicación de riesgo versus comunicación de crisis en la salud pública: el discurso de las autoridades ante una epidemia de dengue]**. RECIIS (Online) [Internet]. 2016 [citado 27 Ago 2018];10(4):[aprox. 11 p.]. Disponible en: <https://www.reciis.icict.fiocruz.br/index.php/reciis/article/download/1178/pdf1178>.  
**Portugués**  
 Localizado en LILACS

## Bases de Datos consultadas



LILACS



PUBMED



REDALYC



REPOSITORIO DIGITAL  
 UNIVERSIDAD CENTRAL DEL  
 ECUADOR



TAYLOR & FRANCIS



## Descriptores

DeCS

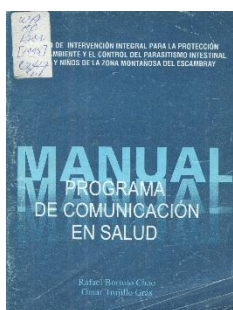
Comunicación en Salud

MeSH

Health Communication

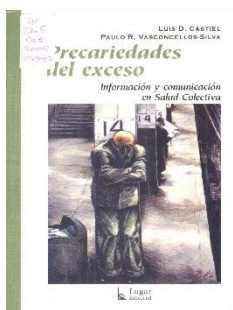
## Valor Añadido

Documentos que se encuentran localizados en la Biblioteca Médica Nacional



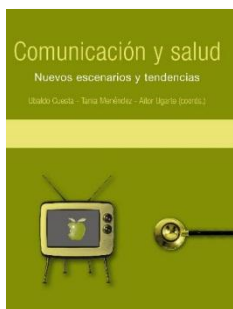
Borroto Chao R. Manual: programa de comunicación en salud. La Habana: MINEDC; 1998.

**Localización:** WA100; Bor, 1998, 02447.



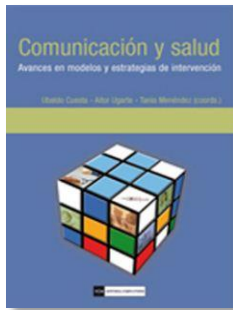
Castiel LD, Vasconcellos-Silva PR. Precariedades del exceso: información y comunicación en salud colectiva. Buenos Aires: Lugar Editorial; 2005.

**Localización:** CU1.1 Biblioteca Médica Nacional; W 26.5, Cas, 2005, 04497



Cuesta U, Menéndez T, Ugarte A, coordinadores. Comunicación y salud. Nuevos escenarios y tendencias. Madrid: Editorial Complutense; 2011.

**Localizado en:** FTP-BMN

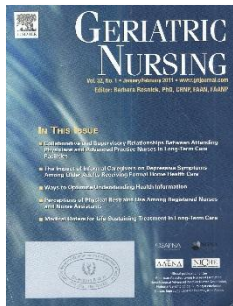


Cuesta Cambra U, Ugarte Iturrizaga A, Menéndez Hevia T. Comunicación y salud: avances en modelos y estrategias de intervención. Madrid: Editorial Complutense; 2008.

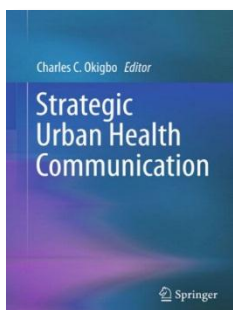
**Localizado en:** FTP-BMN.



Dalton CB. The media and public health: complexity, controversy and combat. Med J Aust. 2012;197(10):546-7.



Heinrich C, Karner K. Ways to optimize understanding health related information: the patients' perspective. Geriatr Nurs. 2011;32(1):29-38.



Okigbo C, editor. Strategic Urban Health Communication. New York: Springer; 2014.

**Localizado en:** FTP-BMN



**Usted puede consultar estos documentos en el Servicio de Sala de Lectura  
en el horario de Lunes a Sábado de 8:30 a.m. – 7:30 p.m.  
Telf. Referencia: 7 8324317**

## Bases de Datos

Bases de Datos consultadas en la búsqueda de los documentos localizados en la Biblioteca Médica Nacional



LIFMED



FTP-BMN

**SeCiMed**

SECIMED

Dirección: 23 esq. N. Vedado, La Habana. Cuba | Teléfono: (53) 78350022 |  
Directora: MSc. Ileana Armenteros Vera | Editora: Dra.C. María del Carmen Glez  
Rivero | Email: [maria.carmen@infomed.sld.cu](mailto:maria.carmen@infomed.sld.cu) | Compilación: Lic. Sonia Santana  
Arroyo | Diseño/Composición: Téc. Beatriz Aguirre Rodríguez

© 1994-2018