

# PROMOCIÓN CIENTÍFICA EN BIBLIOTECAS MÉDICAS.

Ponentes:

Lic. Raisa Alayo Morales

Tec. Deyamira Castillo Navarrete.




# Concepto de Promoción:

- La palabra **promoción** (procedente del latín), emana del vocablo "promotio":
- El prefijo - **pro** - , que es equivalente a "hacia adelante".
- El verbo – **mover** –
- El sufijo – **ción** – que indica acción y/o efecto.
- Siendo un verbo, refiere la acción de impulsar un proceso, con el fin de elevar el "consumo" del mismo; teniendo como objetivo principal , ejecutar acciones encaminadas a incentivar su uso, ya sea de productos o conocimientos.
- Por tanto: **La promoción**, es una de las modalidades de la comunicación, siendo por ella misma: el conjunto de actividades a realizar, para transmitir o comunicar apropiadamente, y finalmente lograr un cambio en actitudes y por ende , en los conocimientos.

# Nuestro sistema de salud (MINSAP):

- Tiene como punto estratégico, contemplar la promoción científica, como la fomentación y capacitación de los procesos, en pos de la gestión investigativa. La puesta en marcha, de estas acciones, implica la gestión de conocimientos, por parte del bibliotecario, en función de la calidad de la información, en correspondencia directa con el desempeño profesional, la actualidad en salud, e incluso con la toma de decisiones a nivel ministerial.

- 
- Las bibliotecas, como centro de información, tienen como tarea principal, la satisfacción de las diferentes necesidades de información de los profesionales y/o usuarios presenciales y virtuales. Por ende, es pilar indispensable, que la literatura y todo el material existente en el recinto, se divulgue por medio de la promoción científica para dar respuesta a las diferentes necesidades informativas. De cualquier manera, la promoción en bibliotecas (solo hasta hoy) no había robado el interés de profesionales e investigadores; por lo que ahora, luego de analizar su vital importancia, se han ido desarrollando iniciativas dirigidas a este fin.



# Objetivos:

- Generar espacios, utilizando recursos que nos ayuden a difundir los servicios.
- Afianzar la cultura y la ciencia por medio de la divulgación.
- Promover las fuentes de información existentes (impresas, audiovisuales y digitales).
- Difundir la literatura científica existentes en las bibliotecas y/o centros de información (ECIMED).
- Estimular la adquisición de nueva literatura.
- Incrementar la asistencia y permanencia de usuarios a la biblioteca de forma asidua.
- Alfabetización informacional.
- Lograr se reconozca la importancia de los servicios brindados en la biblioteca.

# La BMN, como institución:

- Garantiza dentro de su misión la promoción científica, desde espacios de interacción, donde se destaca la misma; por ejemplo:
  1. El Autor y su obra.
  2. El espacio de Conferencias.
  3. Los boletines.
  4. Servicios Comunitarios (Delfin y BiblioSIDA).
  5. Eventos anuales (CREATIBI).
  6. Servicios como DSI.

# Prioridades de la Promoción Científica:

- Asesorar por medio de esta al usuario a la cual va dirigida.
- Promover nuevos espacios de acceso al conocimiento, con evidencias científicas.
- Emplear recursos informativos que generen y eleven la demanda científico-técnica.
- Cooperación técnica con otras entidades (red de bibliotecas médicas).
- Intercambio con especialistas que ejecutan el tema dentro del sector.



# Modalidades :

Proyección de audiovisuales.

Preparación y exhibición de muestra de documentos.

Desarrollo de conferencias.

Preparación de debates.

Secuencias expositivas.

Infografías.


Mesas redondas.

Páginas Web.

Redes Sociales.










La Promoción, debe integrarse a la dinámica del centro, impulsando un conjunto de actividades, con el objetivo de, visualizar la misión de la biblioteca; informar.

Persuadir por medio de la información y la difusión, es el arma vital de esta herramienta educativa. Por lo que, el mensaje de esta, debe ser claro y preciso.







Un problema fundamental que caracteriza la promoción científica en bibliotecas, es la ausencia de la sistematicidad en las acciones. La incidencia de factores como: la preparación del personal y su motivación, también lacera este tema. Por ende, muchos bibliotecarios, consideran esta arista de la profesión, como una actividad irrelevante.




Establecer contactos con otras instituciones homólogas (bibliotecas, museos, archivos, etc.), y compartir experiencias desde cada uno de nuestros horizontes de trabajo, hará que enlazados como un equipo integrado, revitalicemos nuestros servicios. Solo así, la biblioteca actual, tomará vitalidad en sus áreas públicas.



Las bibliotecas médicas, se distinguen del resto de bibliotecas especializadas, por el importante rol que tienen. No solo para los médicos, enfermeros y personal para-médico, sino para la población, que cada día se incorpora como usuario en nuestros predios. De los centros de información en salud, parten las investigaciones de manera científica.



Desde las bibliotecas médicas, se forma el profesional del sector, se aplica tratamiento a los pacientes, se encaminan estrategias para dar respuesta a temas urgentes de salud y se realiza trabajo de prevención. La promoción científica, se vincula directamente a lo anterior, informando y gestionando conocimiento, integrándolo a una actividad. La divulgación, en sistema de salud, va unida a la promoción científica en las bibliotecas médicas. De esta manera, se aplica el principio de velar por la salud de todos.



“Cuanto mayor es la dificultad, mayor es la gloria por haberla superado”.

Epicuro (Filósofo griego).



# Bibliografía consultada:

García Marco FJ. La gestión del conocimiento: aplicación a la promoción de la salud. Scire [Internet]. 2003 [citado 15 jun 2018];9:[aprox. 20 p.]. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/30746133/Promocion-Salud-Ocupacional>

Borrell Saburit A, Cueto González AE, Castillo Navarrete D, Mazorra Fernández Y. Lineamientos para la conservación de documentos en la Biblioteca Médica Nacional de Cuba. Acimed [Internet] 2004 [citado 15 Jun 2018]; 12(5). Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12\\_5\\_04/aci12504.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_5_04/aci12504.htm)

Jústiz de la Rosa LG, Alayo Jústiz I, Peña García C. Aspectos teóricos y aplicación práctica en la promoción y educación para la salud [artículo en línea]. MEDISAN 2009;13(5) [citado 15 jun 2018]. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol13\\_5\\_09/san19509.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol13_5_09/san19509.htm)

Alayo Morales R. Procedimientos para Promoción de la información científico-técnica en la Biblioteca Médica Nacional[Internet]. 2012 [citado 20 Jun 2018]. Disponible en: <http://files.sld.cu/bmn/files/2013/06/procedimientos-promocion-cientifica.pdf>

Arroyo-Vazquez N. Promocion de servicios de información en las redes sociales: cómo difundir nuestros servicios en la web social [citado 18 Jul 2016]. Disponible en: [http://eprints.rclis.org/13396/1/redes\\_sociales\\_texto.pdf](http://eprints.rclis.org/13396/1/redes_sociales_texto.pdf)



**Muchas Gracias**