



**“Las Redes
sociales y las
bibliotecas.
Experiencias
Internacionales”**

2018

Por: Dra.C.Maria del Carmen González Rivero
BMN/Infomed

Bibliotecas ayer y hoy



 Library 2.0



facebook



La biblioteca social implica apertura.

- ¿Está la biblioteca dispuesta a propiciar que los usuarios participen y aporten contenidos?
- ¿Existe el riesgo de que terminen colaborando entre ellos y nos dejen de lado?
- ¿Es bueno dejar que los usuarios se recomienden recursos y sean ellos mismos quienes cataloguen?

Las bibliotecas en SRS: seleccionar un SRS (Sitios de Redes Sociales)

- Existen muchos servicios disponibles. Es muy difícil mantener un perfil activo en todos ellos.
- La biblioteca debe establecer una estrategia y seleccionar un SRS
- Criterios de selección: las preferencias de los usuarios del centro, objetivo del sitio y expectativas de los usuarios.

Pasos para construir la presencia en los SRS (Sitios de Redes Sociales)

Sitios de Redes Sociales (SRS) o Servicio de Red Social en Web

1. Establecer los objetivos del servicio
2. Seleccionar un tipo de SRS
3. Utilizar el sitio de forma individual
4. Crear y personalizar la página
5. Promocionar la página
6. Actualizar el contenido periódicamente
7. Evaluar el servicio y realizar ajustes

Perfil Facebook de la Biblioteca Médica Nacional de Cuba.



SÍGANOS EN

f RSS Twitter

Biblioteca Médica Nacional de Cuba

Maria Inicio

Página Bandeja de entrada 6 Notificaciones 99 Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda

Te gusta Siguiendo Compartir

Enviar mensaje

Busca publicaciones en esta página

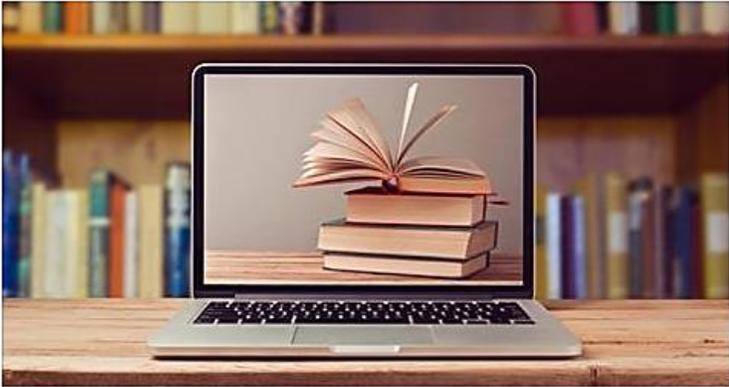
Español · English (US) · Français (France) · Português (Brasil) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2018

Biblioteca Médica Nacional de Cuba
@bmn.infomed

Inicio
Información
Fotos
Opiniones
Hoşgeldin
Videos
Eventos

Biblioteca Médica Nacional de Cuba compartió un enlace.
Publicado por Maria Del Carmen [?] · 17 de mayo a las 15:13 ·



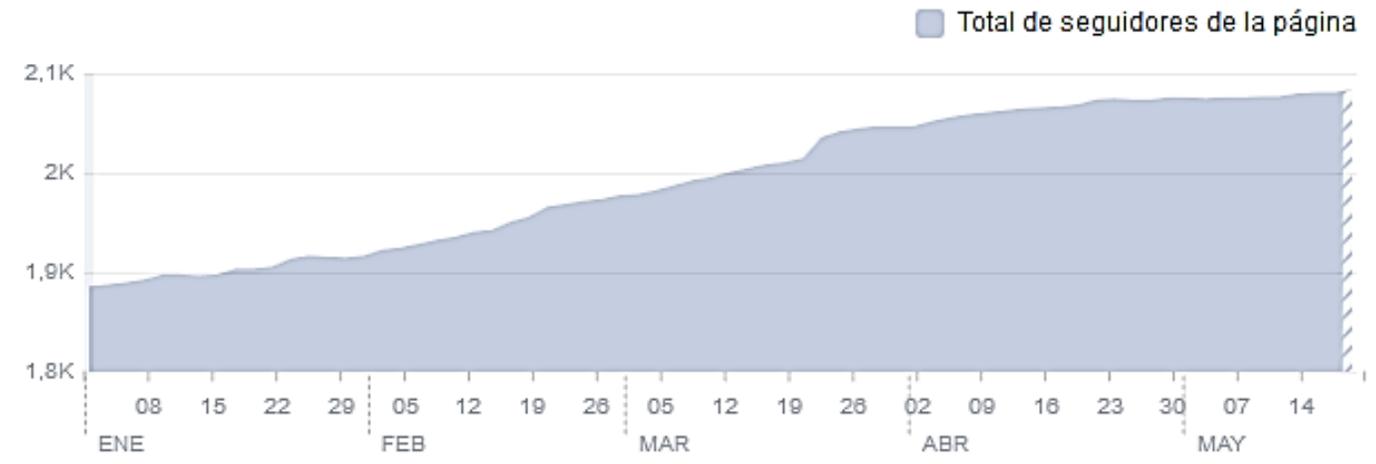
Los 25 servicios digitales que se ofrecen desde las bibliotecas

La tecnología e Internet han irrumpido con fuerza en las bibliotecas. Su capacidad de adaptación ha hecho que se ofrezcan experiencias mejoradas a los usuarios...

<https://www.facebook.com/bmn.infomed>

Perfil Facebook de la Biblioteca Médica Nacional de Cuba.

Total de seguidores de la página hasta hoy: 2.084



Alcance de la publicación

Número de personas a las que se mostró en pantalla alguna publicación de tu página.



Perfil Facebook de la Biblioteca Médica Nacional de Cuba.

Visitas a la página

11 de mayo - 17 de mayo

61

Visitas totales a la página ▲ 191%



Alcance

11 de mayo - 17 de mayo

1.049

Personas alcanzadas ▲ 34%



2.071 Me gusta +5 esta semana

Ester Olivares Cayul y 137 amigos más



2.084 seguidores

Ver noticias de páginas



Publicaciones de páginas que indicaste que te gustan en nombre de tu página



237 estuvieron aquí 0 esta semana

Arellys Borrell Saburit y 21 personas más



703 personas alcanzadas con tus publicaciones esta semana

Una puerta para los usuarios opinar

Página Bandeja de entrada **8** Notificaciones **99** Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda ▾



Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ... Enviar mensaje ✎

Biblioteca Médica Nacional de Cuba
@bmn.infomed

Inicio
Información
Fotos
Opiniones
Hoşgeldin
Videos

4,8 ★ 4,8 de 5 estrellas
15 opiniones

5 estrellas	12
4 estrellas	3
3 estrellas	
2 estrellas	
1 estrella	

MÁS ÚTILES | MÁS RECIENTES | CALIFICACIÓN

Iris Cabrera Alfonso opinó sobre Biblioteca Médica Nacional de Cuba: **5** ★
17 de marzo de 2017 · 🌐

Es maravilloso regresar aquí después de muchos años y encontrar un tesoro escondido, un colectivo con una atención especial en cada servicio que brindan, una puerta al mundo de las ciencias actualizado, en lo particular me siento cada vez que visito como en familia.

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Principales Redes Sociales en el Mundo



¿Qué entendemos por comunidad en las redes sociales?

Las redes sociales son aplicaciones web que conectan a las personas con sus amigos/as, teniendo funcionalidades extra de tipo web 2.0 que permiten compartir contenido multimedia (fotos, vídeos, archivos, etc.) y las mismas generan comunidades de personas o sea grupos de personas intereses parecidos, objetivos comunes a través de los entornos virtuales. En este caso, sobre redes sociales de bibliotecarios hablamos comunidades especializadas profesionales y son de carácter verticalizada, ya que cuentan con perfil determinado de sus integrantes en forma homogénea.



¿Cómo
conectan las
bibliotecas con
sus usuarios a
través de las
redes sociales?



Factores por los que las bibliotecas tienen que estar en las Redes Sociales

- Las redes sociales han acercado las bibliotecas a las personas, y las personas a las bibliotecas. Ya nadie discute la utilidad de su presencia para conectar con la sociedad. El poder de difusión y de conexión hace que las redes sociales tomen realmente importancia. Pero...
- ¿Para qué las utilizan las bibliotecas?
- ¿Cuáles son sus mayores desafíos?

Factores por los que las bibliotecas tienen que estar en las Redes Sociales

Hay varios factores que hacen que las bibliotecas estén en las redes sociales. Factores como:

- El acceso a la información de manera inmediata,
- El poder de compartir y difundir.
- La dinamización, socialización e interacción con su audiencia.
- La retroalimentación, la fidelización y servicio al usuario.
- La humanización de la comunicación,
- el cuidado de la reputación online, la colaboración, y la visibilidad y el posicionamiento.

Factores que dan más que motivos para que las bibliotecas potencien su trabajo en los medios sociales.

Factores por los que las bibliotecas tienen que estar en las Redes Sociales

- Las redes sociales desempeñan un papel importante para que las bibliotecas actualicen a sus usuarios, promocionen eventos y destaquen las próximas colecciones. Tiene el potencial de aumentar el compromiso de la comunidad con los usuarios de la biblioteca nuevos y existentes.

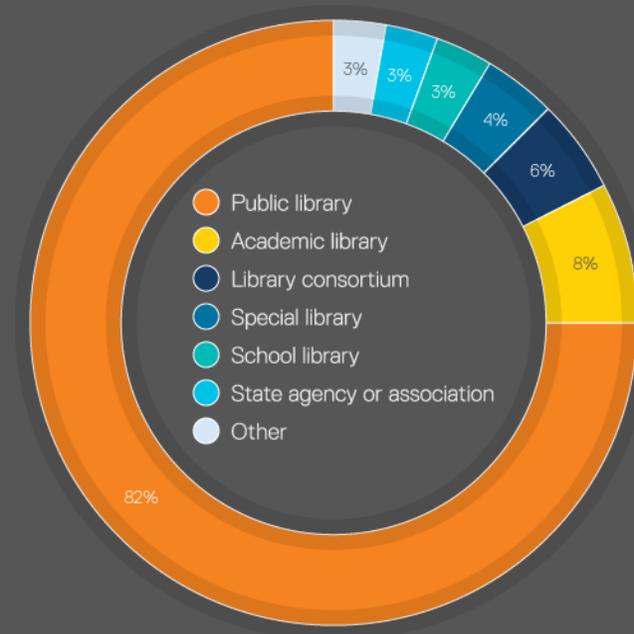
Factores por los que las bibliotecas tienen que estar en las Redes Sociales.

ENCUESTA

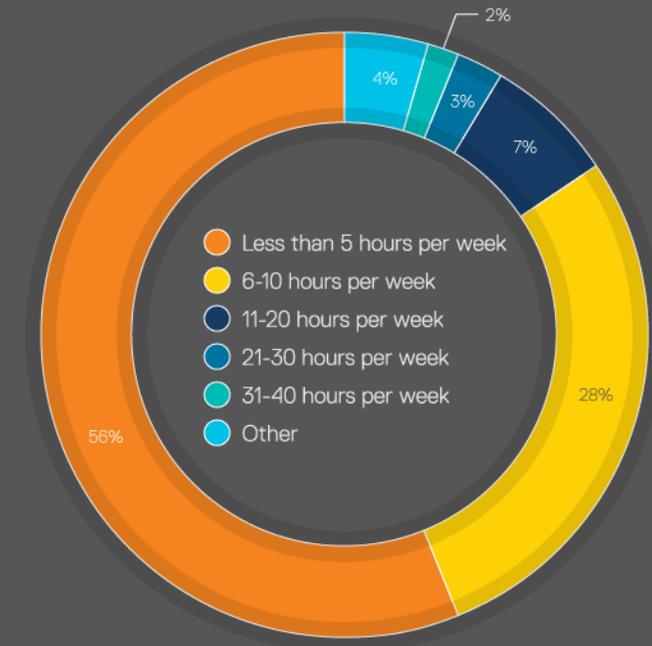
- Más de la mitad de las bibliotecas dedica menos de 5 horas a la semana a las redes sociales y solo un 2% más de 30 horas.
- Que las redes sociales más utilizadas son Facebook, Twitter e Instagram.
- Que los principales usos que las bibliotecas dan a las redes sociales son para compartir información e imágenes sobre eventos y servicios de la biblioteca.
- Y que los principales desafíos se encuentran en hacer crecer la audiencia y seguidores en redes sociales, administrar las redes sociales, contar con más personal y mayor tiempo de dedicación.

¿Cómo utilizan las bibliotecas las redes sociales?

Organization Types Surveyed



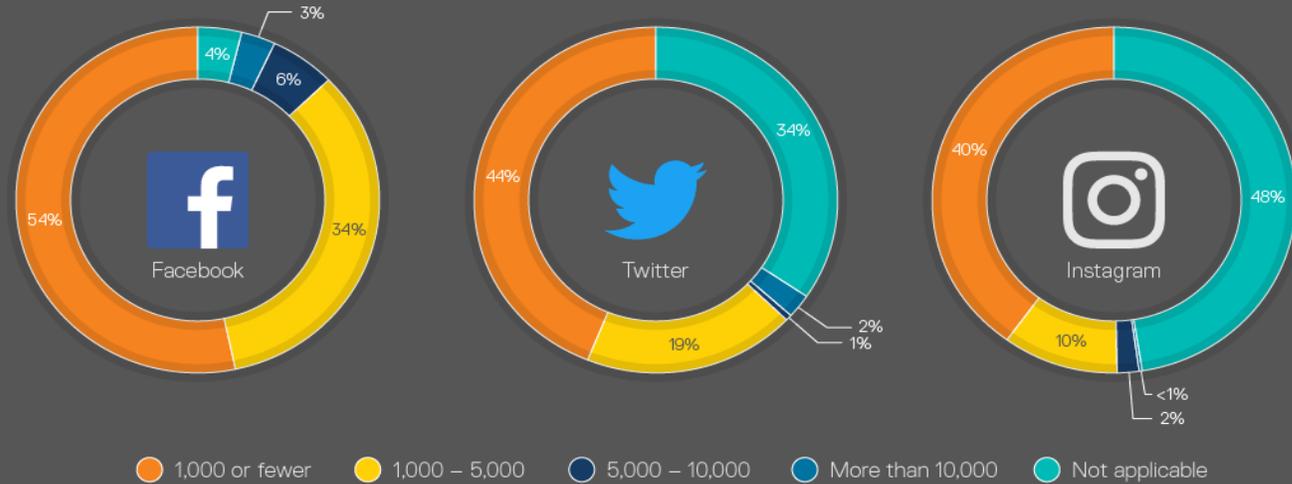
Hours Spent per Week on Social Media



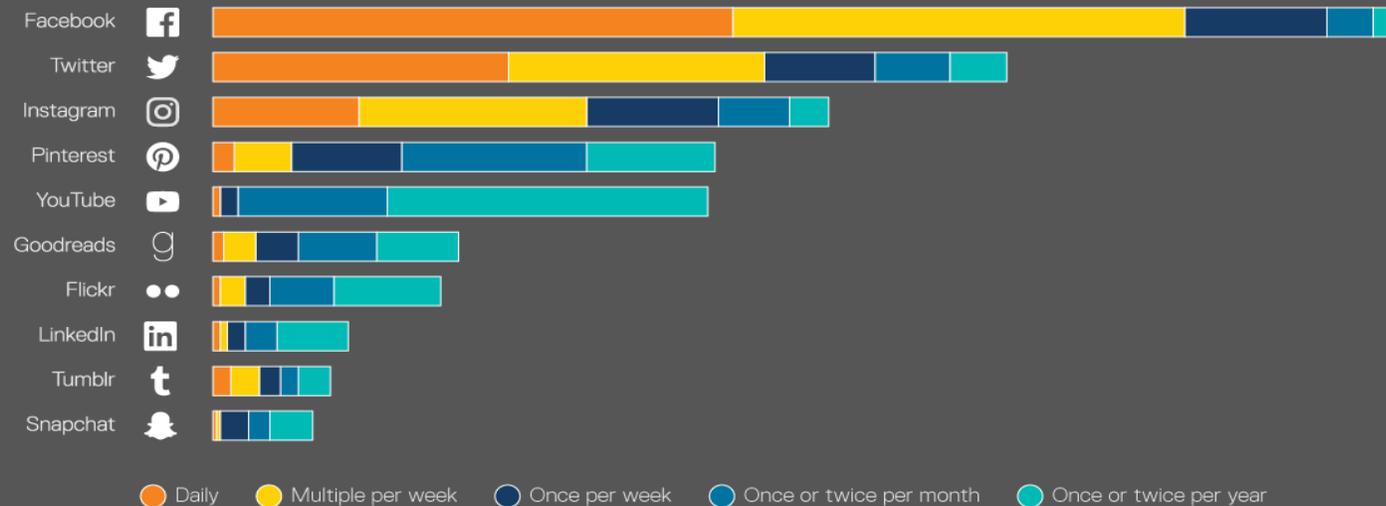
Más de la mitad (55,7%) de las bibliotecas dedican menos de 5 horas por semana en las redes sociales, y el 28% dedica solo de 6 a 10 horas a la semana.

Las bibliotecas usan Facebook más que cualquier otra plataforma social. Twitter es la siguiente plataforma más popular, y luego Instagram. El 44% de las bibliotecas publica diariamente en Facebook, y el 25% también publica diariamente en Twitter.

Social Media Followers



Frequency of Social Media Posts



¿Para qué utilizan las bibliotecas las redes sociales?

- Compartir información sobre eventos de la biblioteca.
- Compartir fotos sobre eventos de la biblioteca.
- Compartir información sobre los servicios de biblioteca.
- Resaltar las colecciones de la biblioteca.
- Compartir publicaciones relacionadas con libros de otros o de la biblioteca.
- Invitar a que los seguidores hagan comentarios.
- Compartir otros eventos o noticias de la comunidad.
- Ilustraciones hechas o expuestas en la biblioteca.
- Temas de interés local.
- Proporcionar referencias o asesoramiento a los lectores.
- Noticias cultura pop.
- Imágenes de la vida laboral detrás de la escena.
- Aprovechar hashtags.
- Enfocados al compromiso (ej. Twitter chats).
- Personal, voluntarios y usuarios.
- Transmisiones en vivo.
- Abogar por cuestiones de política pública.

¿Cuáles son los mayores desafíos de las bibliotecas en redes sociales?

- Hacer crecer la audiencia y seguidores.
- Administrar las redes sociales, contar con suficiente personal y tiempo.
- Medir la efectividad y usar estadísticas.
- Gestionar el compromiso del usuario.
- Evaluar audiencias basadas en plataformas.
- Identificar estrategias específicas de canal por plataforma.
- Encontrar una herramienta para administrar múltiples plataformas.
- Otros.
- Problemas de copyright en el contenido, incluidas las imágenes.
- Controlar los trolls o las tensiones.

10 puntos que debes tener en cuenta sobre las redes sociales en tu biblioteca



10 puntos que debes tener en cuenta sobre las redes sociales en tu biblioteca



Que las bibliotecas estén en las redes sociales supone un esfuerzo por parte del personal bibliotecario.

Factores por los cuales las bibliotecas deben estar en las redes sociales.

- Factores como el acceso a la información de manera inmediata,
- el poder compartir y difundir dicha información y que se considere de interés.
- Dinamizar a la comunidad de usuarios en torno a la biblioteca, socializar e interactuar con personas, retroalimentarse de ellas.
- Fidelizar a las personas y brindarles un buen a través de Internet.
- Cuidar la reputación online de la biblioteca.
- Buscar la colaboración a través de las redes sociales, mejorar la visibilidad y posicionamiento local y en Internet...

El principal objetivo de las bibliotecas en redes sociales debe ser crear comunidad

- Los siguientes diez puntos están redactados de tal manera como si le contase y aconsejase a un amigo las claves que debe tener en cuenta a la hora de lanzar la presencia online de la biblioteca.



1. Piensa lo que quieres conseguir, para qué y quién en las redes sociales de la biblioteca

- ¿qué quieres conseguir con la presencia de tu biblioteca en las redes sociales? ¿Para qué? ¿A quién te vas a dirigir?...
- Una vez que das respuesta a todas las preguntas y ves que estás animado a continuar con esto de las redes sociales, llegó la hora de diseñar un Plan Social Media para tu biblioteca. Un Plan Social Media en el cual analizar la situación en la que se encuentra tu biblioteca, definir los objetivos que quieres conseguir, conocer a quién te vas a dirigir, qué medios sociales vas a utilizar, diseñar el plan estratégico para conseguir dichos objetivos, ponerlo todo en marcha y monitorizar y medir todas tus acciones.

2. Mentalízate de que menos es más

- Es importante tener en cuenta que no es cuestión de publicar más que nadie (pueden llegar a considerarte como spam) y etiquetar a todo el mundo en tus publicaciones para dejarte ver (no avasalles a la gente). Estar en las redes sociales no es una carrera en la que ganar rápidamente seguidores. Estar en las redes sociales es estar con tu gente y ser de utilidad. Así que olvida eso de querer ganar la fama mundial y céntrate en ganar la fama de tu comunidad de usuarios. Y, por supuesto, prioriza la calidad del contenido que compartes a la cantidad.

3. Trabaja mucho los contenidos que vas a compartir

- La calidad es fundamental, así que es más que necesario trabajar muchísimo los contenidos.
- También tener en cuenta de que lo que compartes por los medios sociales va a formar una imagen en la mente de las personas y van a crear una serie de asociaciones hacia tu biblioteca. Asociaciones tanto positivas como negativas. Por eso quiero que veas la importancia de crear contenidos de calidad, y de no agobiarles con muchas publicaciones como te he comentado anteriormente.
- No compartas únicamente contenido tuyo. Hay mucho contenido ya elaborado por otras personas y organizaciones que serán de muchísima ayuda e interés para la comunidad de usuarios de tu biblioteca. Aprovecha esa información ya creada para darle difusión y atraer a la gente hacia tu biblioteca sin tener que crear contenidos desde cero.

4. Ve un paso por delante en tus acciones

- Crearte un calendario editorial y de contenidos en el que señales las fechas en las que tienes que publicar cada pieza de información. Dicho calendario te servirá de guía que marca los pasos futuros de tus publicaciones. Además es una herramienta de gran utilidad al ir marcando las tareas que tienes pendientes por hacer o que ya tienes realizadas.
- Utiliza la programación de las publicaciones para que cada una vaya saliendo el día y la hora que creas conveniente en cada medio social. Por cierto, programar las publicaciones no significa olvidarse y pasar a otro tema, significa adelantar el trabajo para aprovechar mejor el tiempo y la interacción con las personas.

5. Se constante y no decaigas, todo es cuestión de tiempo

- Puede pasar una semana, dos, tres... dos meses, y ver que los contenidos que publicas con tanta ilusión, trabajo y esfuerzo no están teniendo los resultados que esperabas de ellos. Cálmate. Trata de analizar el porqué. Y date más tiempo y trata de seguir trabajando para conseguir los resultados que esperas conseguir. Ya verás como estos llegarán tarde o temprano.

6. Ten a las personas en el punto de mira, tanto internas como externas

- Las personas se clasifican en dos tipos dependiendo de su procedencia con respecto a la biblioteca:

- **Personas internas: personal bibliotecario y administración.**

Las personas internas deben estar involucradas en lo que significa para la biblioteca estar en las redes sociales. Es por ello por lo que deberás preocuparte por involucrar, formar e informar a dichas personas. Deja lo de formación (y las normas internas) solamente para el personal bibliotecario y a la administración trata de informar de todo lo que consigues con la presencia de la biblioteca en las redes sociales (esto también cuéntaselo a tus compañeros de biblioteca).

- **Personas externas: usuarios, no usuarios, organizaciones, instituciones, departamentos, asociaciones, la administración nuevamente...**

Con las personas externas debes generar conversación, interacción, interés por lo que es la biblioteca y lo que publicas, alianzas, ser cercano... en definitiva, dinamizar la comunidad en torno a la biblioteca. Hacer a la biblioteca la protagonista social y que la gente se interese por ella.

7. Escucha lo que sucede alrededor de la biblioteca... y un poco más allá

- Algo que es de suma importancia es que sepas escuchar qué es lo que está sucediendo alrededor de tu biblioteca. Presta atención a los acontecimientos locales, presta atención y escucha las conversaciones de tus usuarios...
- También es de suma importancia escuchar qué es lo que sucede más allá de lo que es el entorno de la biblioteca. Y es que puedes ver qué están haciendo en otros sectores para llamar la atención de las personas, puedes ver experiencias y nuevos usos de las redes sociales, puedes captar ideas para la creación de contenido como te he explicado anteriormente...
- Así que, escuchar más, hablar menos y tratar de adaptar las buenas prácticas a la biblioteca.

8. Prepárate y acepta el cambio que supone la presencia de la biblioteca en redes sociales

- Los horarios se diluyen en las redes sociales. Sí, puedes tener un horario de atención en las redes sociales y fuera de ese horario no hacer nada...
- Las redes sociales en la biblioteca supone tener que hacer un esfuerzo en el trabajo al sumar nuevas tareas a las ya encomendadas.
- No todo lo que hagas va a tener la repercusión que esperas por el simple hecho de estar en las redes sociales.
- Lo que aprendas hoy, puede que para mañana ya no sirva. Por lo tanto te hace falta una constante actualización y reciclaje.

9. Sigue las normas y usos de las distintas redes sociales

- Cada red social tiene su propio 'lenguaje' y su propio código de conducta / comportamiento. Debes respetar las normas de comportamiento general en Internet (netiqueta)
- Por ejemplo, Twitter tiene su propio lenguaje y dicho lenguaje no tiene mucho sentido en Facebook. Facebook exige que las bibliotecas sean páginas (fanpages) y no perfiles de usuario. Todo lo que publicas en las redes sociales pasa a ser propiedad de dichas redes sociales, excepto lo que publicas en un blog y que tienes gestionado en tu propio servidor...

10. Mide, saca conclusiones, corrige si es necesario... y experimenta

- todo lo que haces en las redes sociales de tu biblioteca deja de tener sentido si no mides lo que haces. A través de dicha medición puedes ver qué es lo que más gusta a la comunidad de usuarios de la biblioteca y los contenidos con los que más interactúan las personas. Y, por supuesto, también puedes ver qué es lo que menos les gusta y lo que no genera ni una sola interacción.
- También a través de dicha medición y análisis podrás apostar por salirte en alguna ocasión del guión y experimentar con nuevas publicaciones, nuevos contenidos, nuevas redes sociales, nuevas formas de expresarte... Todo dependerá de la confianza y fortaleza que tengas ya en el mundo de las redes sociales

¿Cómo sacarle partido a las redes sociales de la biblioteca sin ser un experto?



Cómo sacarle partido a las redes sociales de la biblioteca sin ser un experto

- Han pasado ya unos cuantos años desde que las bibliotecas se subieron al tren de las redes sociales. Bibliotecas que han experimentado en sus propias carnes tanto el éxito como el fracaso en la conexión con sus usuarios y la visibilidad buscada. Es verdad que las redes sociales consumen mucho tiempo, que hace falta formación para el personal encargado de llevarlas y que es necesaria una mínima planificación y organización de las tareas para conseguir los objetivos marcados. En definitiva, las redes sociales hay que tomarlas como una función más dentro de todas las funciones llevadas a cabo por el personal bibliotecario... y sí, son una carga de trabajo.

Facebook

- Así que, y centrándome ya en las plataformas sociales recomendadas, habría que tener en cuenta los siguientes tips para llegar y llamar la atención de los usuarios:
- Facebook: (Gestiona la página directamente desde la propia plataforma: contesta, programa, publica...)
- Publica, al menos, una vez al día.
- Publica directamente las fotos y vídeos en la plataforma, no lo hagas a través de enlaces.
- Realiza preguntas directas a los usuarios con la finalidad de generar conversación y escuchar a los usuarios.
- Participa de la conversación con otras páginas y bibliotecas.
- Crea un club de lectura en Facebook a través de los eventos.

Twitter:

- **Twitter: (Gestiona el perfil, programa y monitoriza conversaciones desde Hootsuite o TweetDeck)**
- **Publica entre 3 y 5 tuits al día.**
- **Incluye imágenes y vídeos cortos en tus tuits.**
- **Conoce la jerga de Twitter y utiliza los hashtags para hacerte más visible.**
- **Activa la comunicación mencionando, contestando, etiquetando en imágenes y a través de mensajes directos.**
- **Utiliza las encuestas y las Twitter Cards.**

5 últimos puntos a tener en cuenta

- La presencia de las bibliotecas en los medios sociales es importante para acercarse a los usuarios.
- Hay que medir todas las acciones llevadas a cabo para saber qué es lo que mejor funciona.
- No hay que tener miedo a tomar decisiones y experimentar.
- No hay que marearse con la multitud de redes sociales, plataformas y herramientas existentes.
- Es muy importante la formación del personal bibliotecario para la gestión de los medios sociales de la biblioteca.

Panorámica de las bibliotecas universitarias en redes sociales

- Las bibliotecas universitarias españolas hace ya años que detectaron este “nicho de mercado” y empezaron en trabajar para mejorar su presencia social

Panorámica de las bibliotecas universitarias en redes sociales

- El paso del tiempo ha demostrado la eficacia de estas redes para aumentar el valor que tienen las bibliotecas y el uso que hacen de ellas los usuarios por lo que se han ido sumando nuevas bibliotecas. Además de la inclusión de nuevos centros, han surgido nuevos servicios 2.0 y sobre todo, nuevas redes sociales con gran potencial ya que es donde están los jóvenes, los principales usuarios de las bibliotecas universitarias.



Las universidades y las bibliotecas españolas en las redes sociales. 2017

- Gracias al informe **Las universidades y las bibliotecas universitarias españolas en las redes sociales. 2017** de María del Carmen Martín Marichal, Directora de la Biblioteca Universitaria de Las Palmas de Gran Canaria, podemos observar una panorámica de la presencia de las bibliotecas universitarias españolas en las redes sociales. El estudio se realizó en el mes de marzo y tiene en cuenta las bibliotecas que tienen sus cuentas en redes sociales centralizadas, es decir, se excluyen del ranking las que cuentan con más de un perfil.



Evolución de las redes sociales en bibliotecas universitarias españolas

- **Twitter y Facebook son las redes sociales preferidas por las bibliotecas universitarias españolas.** Twitter es la red social preferida para llegar a los usuarios ya que la usan cincuenta y nueve de los setenta y seis centros analizados, trece más que hace cuatro años. **En segundo lugar se sitúa Facebook, la red social más usada del mundo, utilizada por cincuenta y seis de las setenta y seis bibliotecas.**
- Si tenemos en cuenta la importancia que está adquiriendo en los últimos tiempos los temas audiovisuales y multimedia, no sorprenderá observar que **Youtube** se ha metido en el podium ascendiendo a la tercera posición en la presencia en las redes con treinta y ocho bibliotecas. En este mismo ámbito de fotografías y vídeos podemos añadir a **Pinterest** con veintisiete centros e **Instagram**, con trece

<https://www.biblogtecarios.es/sandraclemente/bibliotecas-universitarias-redes-sociales/>

Comunidades profesionales de bibliotecarios en los grupos de facebook y linkedin



- **En Facebook**

[Colegas \(grupo cerrado\)](#)

[Sumar bibliotecarios \(grupo cerrado\)](#)

[Alfabetización informacional / iberoamérica \(grupo abierto\)](#)

[Políticas de información \(grupo abierto\)](#)

[BiblioSeo: responsables de la información \(grupo abierto\)](#)

[Profesionales de la información 2.0 \(grupo abierto\)](#)

[Red de bibliotecas académicas y especializadas \(grupo abierto\)](#)

[Amo las bibliotecas \(grupo abierto\)](#)

[LAAR Lista Latinoamericana de Acceso Abierto y Repositorios \(grupo abierto\)](#)

[Talento bibliotecológico \(grupo abierto\)](#)

[CENDIE 50 aniversario \(grupo abierto\)](#)

[Yo estudio /estudié bibliotecología. Y qué? \(grupo abierto\)](#)

[Sindicalizándonos \(grupo abierto\)](#)

[InfoBiblio 3.0 \(grupo abierto\)](#)

[Asociación de Bibliotecarios de Misiones \(grupo abierto\)](#)

[Asociación de Bibliotecarios de Neuquén \(grupo abierto\)](#)

[Encuentro Latinoamericano de Bibliotecarios, Archivistas y Museólogos \(EBAM\) \(grupo abierto\)](#)

Comunidades
profesionales
de
bibliotecarios
en los grupos
de Facebook y
LinkedIn



- En linkedin

[Biblioteca y bibliotecarios ante la educación 2.0](#)

[Alfabetización Informacional/Iberoamérica-
Information...](#)

[Bibliotecarios y bibliotecarias](#)

[Bibliotecas 2.0](#)

[Bibliotecas 3.0 – La Biblioteca Global](#)

[LLAAR Lista Latinoamericana de Acceso Abierto y
Repositorios](#)

Manual de Uso y Estilo de las Redes Sociales de la BUZ



La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

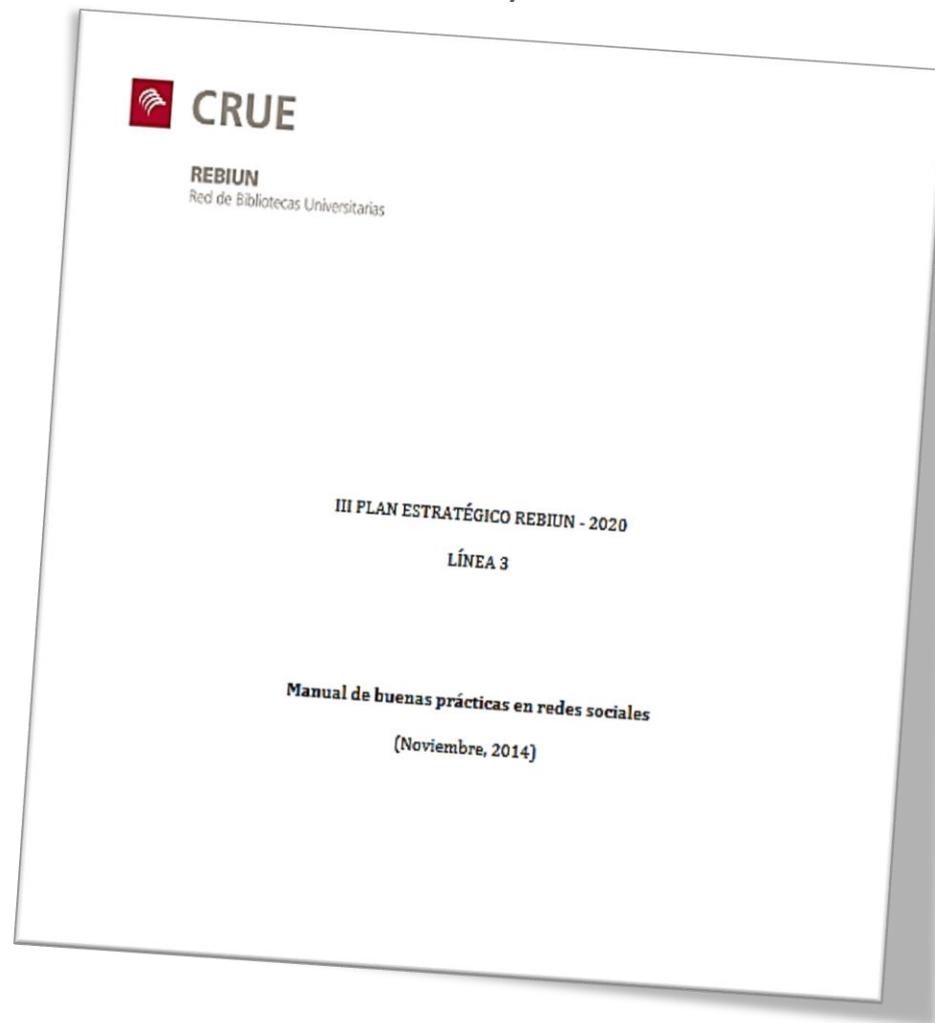
- La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza, En el año 2010 se creó un Grupo de Trabajo 2.0 de la BUZ para el estudio de las diferentes herramientas sociales presentes en ese momento en la red y su posible aplicación para la BUZ. Fruto de su informe se constituyó, a principios de 2011, la Subcomisión Web 2.0 de la BUZ con el objetivo de llevar a cabo la implantación y desarrollo de las herramientas de la web social en la BUZ para cumplir con lo contemplado en el mencionado Plan Estratégico.

Fomenta la colaboración biblioteca y usuario

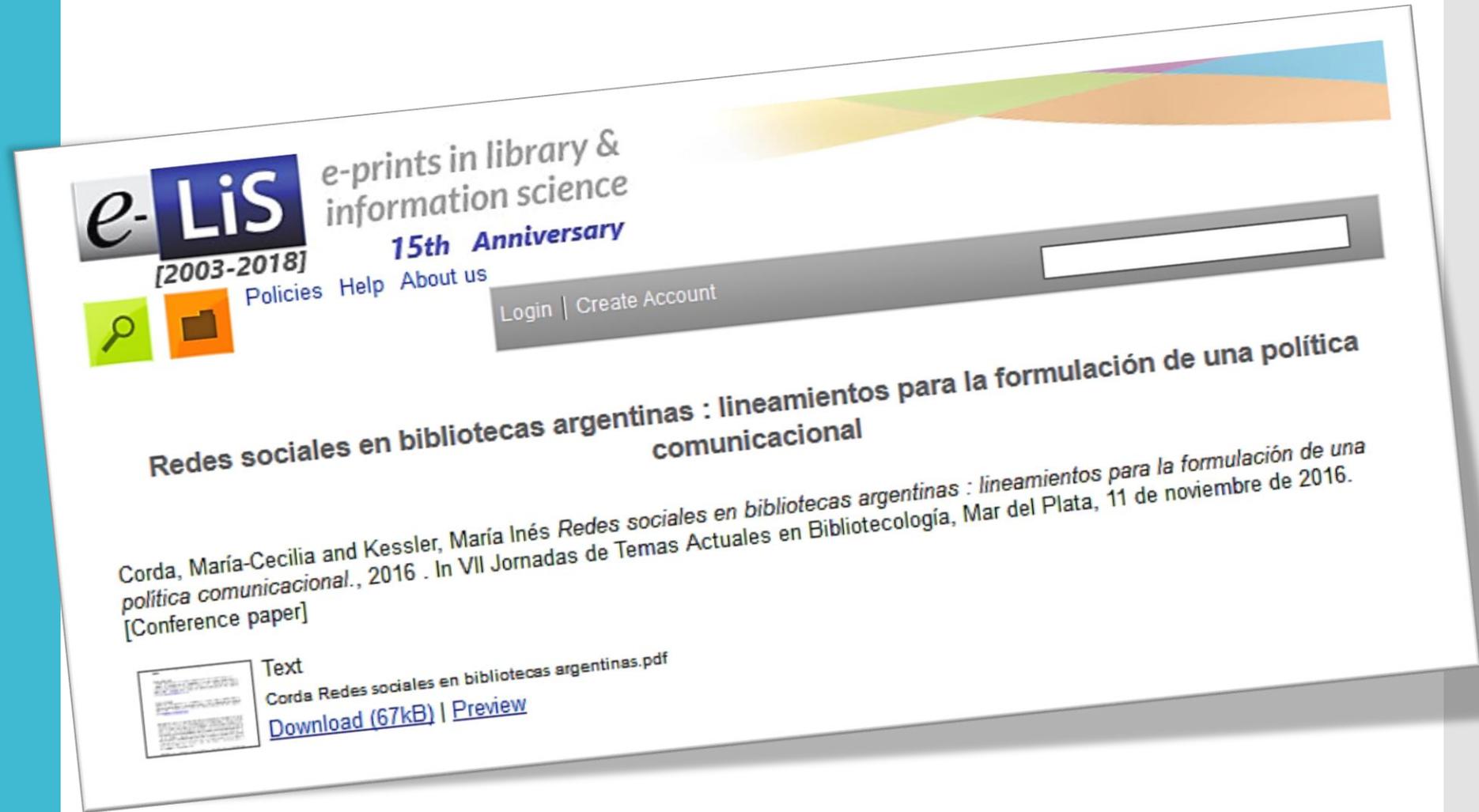
- La web 2.0. de la BUZ se puso en marcha a través del Blog TIRABUZÓN, su página de facebook y su cuenta de twitter. Para la difusión de las noticias y actividades de la BUZ se lanzó también en diciembre de 2011 el Boletín informativo iBuz, que recoge las noticias publicadas en el blog tirabuzón y la página de Facebook de la BUZ durante la última semana correspondiente.
- Establecer un canal directo de comunicación con el potencial usuario donde podremos responder a posibles dudas que le surjan de una manera inmediata. La filosofía que inspira a estas redes sociales de la BUZ es la búsqueda de un modelo participativo, que fomente la colaboración del personal de la BUZ y del usuario en la creación de contenidos.

Manual de Buenas Prácticas en Redes Sociales. 2014

- Todas estas ideas, ya iniciadas en otras bibliotecas universitarias y otros organismos públicos, las ha recogido REBIUN en su reciente Manual de Buenas Prácticas en Redes Sociales (mayo 2014).



Redes Sociales en bibliotecas argentinas.



e-LiS [2003-2018] e-prints in library & information science
15th Anniversary
Policies Help About us
Login | Create Account

Redes sociales en bibliotecas argentinas : lineamientos para la formulación de una política comunicacional

Corda, María-Cecilia and Kessler, María Inés *Redes sociales en bibliotecas argentinas : lineamientos para la formulación de una política comunicacional.*, 2016 . In VII Jornadas de Temas Actuales en Bibliotecología, Mar del Plata, 11 de noviembre de 2016.
[Conference paper]

Text
Corda Redes sociales en bibliotecas argentinas.pdf
[Download \(67kB\)](#) | [Preview](#)

Cursos dinámicos para bibliotecarios y usuarios en la Biblioteca Médica Nacional



REDES SOCIALES ACADÉMICAS

Lic. Sonia Santana Arroyo
Diseminación Selectiva
Información
Abril 2014

OBJETIVOS

Mostrar la relación entre la investigación científica y la Web 2.0, así como algunas de las principales redes sociales académicas y las posibilidades que ofrecen para la ciencia.

Biblioteca
Axarquia
Antonia
Fernández
Luque

Publicaciones de amigos



Biblioteca Axarquia Antonia Fernández Luque compartió un **enlace**.

13 h · 



Biblioteca Universitaria "Reina Sofía" Universidad de Valladolid



Biblioteca
Universitaria "Reina
Sofía" Universidad
de Valladolid
@reinasofibibliotecauva

Inicio

Información

Fotos

Opiniones

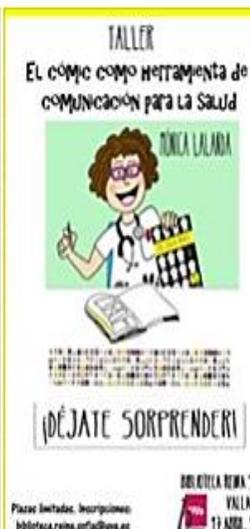
Notas

Videos



Te gusta Siguiendo Recomendar

Fotos



Biblioteca en

5,0 Cerrado ahora

Comunidad

Invita a tus
esta página

A 6.925 pe

6.846 pers

Carolina L
indicaron c

Biblioteca Universitaria "Re



Normalmente responde en una hora

A 6,9 mil personas les gusta esto, incluidos Carolina Lopez Scondras y 25 amigos

Escribe un mensaje..



SumarBibliote caros

The image shows a screenshot of the Facebook group page for "SumarBibliotecarios". The page is in Spanish and features a blue header with the group name and a search bar. The main content area includes a navigation menu on the left, a central post area with a "¿Quieres saber quién está aquí?" (Do you want to know who is here?) prompt, and a right-hand sidebar with a list of members and a "Agregar miembro" (Add member) button. The group is described as "Grupo cerrado" (Closed group) and has 5,468 members. The sidebar also lists "MIEMBROS SUGERIDOS" (Suggested members) and "Amigos" (Friends).

SumarBibliotecarios
Grupo cerrado

Información

Conversación

Chats

Miembros

Eventos

Videos

Fotos

Archivos

Buscar en este grupo

Accesos directos

- Comité Técnico de ... 19
- Creatibi 20+
- Catálogo Desiderata 20+
- BiblioSida-Cuba 20+
- Periódico Horizont... 20+
- Biblioteca Médica ... 20+

Eres miembro

Notificaciones

Compartir

Más

Publicación

Foto/video

Video en vivo

Más

Escribe algo...

Foto/video

Video en gr...

Sentimiento...

Más

¿Quieres saber quién está aquí?

Consulta una lista de todos los miembros del grupo, incluidos los administradores y moderadores.

Ver miembros

ACTIVIDAD RECIENTE

Jacqueline Medina compartió un evento:
Ayer a las 13:56

¡Los invitamos a participar en las VII Jornadas Nacionales de Bibliotecas

AGREGAR MIEMBROS

+ ma

Se agregó a Raisa Alayo. Anular

MIEMBROS 5.468 miembros

MIEMBROS SUGERIDOS

Amigos

- Cristina Capote Agregar miembro
- Julia Sepulveda Agregar miembro
- Michel Chartrand Agregar miembro
- Estela Hurtado Agregar miembro
- Alicia Garcia Agregar miembro
- Ester Olivares Cayul Agregar miembro
- Airam Garcia Agregar miembro
- Josmel Pacheco-Mendoza Agregar miembro
- Maria Josefa Agregar miembro

Alfabetización Informativa / Iberoamérica

The image shows a screenshot of a Facebook group page. The group name is 'ALFABETIZACIÓN INFORMATIVA / Iberoamérica', which is also displayed in large white text on a teal background on the left side of the image. The group is public and has 2,675 members. The page features a colorful map of Iberoamerica and a green banner with the word 'Alfabet'.

ALFABETIZACIÓN INFORMATIVA / Iberoamérica
Grupo público

Información
Conversación
Chats
Miembros
Eventos
Fotos
Archivos

Buscar en este grupo

Eres miembro | Notificaciones | Compartir | Más

Accesos directos

- Comité Técnico de... 19
- Creatibi 20+
- Catálogo Desider... 20+
- BiblioSida-Cuba 20+
- Periódico Horizont... 20+
- Biblioteca Médica ... 20+

Publicación | Foto/video | Video en vivo | Más

Escribe algo...

Foto/video | Video en gr... | Sentimiento... | Más

AGREGAR MIEMBROS

+ Ingrese un nombre o correo electrónico...

Se agregó a Arellys Borrell Saburit Anular

MIEMBROS 2.675 miembros

MIEMBROS SUGERIDOS

Amigos

Personaliza tu invitación con una nota

Colegas

Colegas

Grupo cerrado

Información

Conversación

Chats

Miembros

Eventos

Videos

Fotos

Archivos

Buscar en este grupo

Accesos directos

- Comité Técnico de... 19
- Creatibi 20+
- Catálogo Desider... 20+
- BiblioSida-Cuba 20+
- Periódico Horizont... 20+
- Ver más



Eres miembro Notificaciones

Información sobre este grupo

Descripción

Colegas somos Bibliotecarios; Archiveros y Museólogos es decir los pertenecientes a las Ciencias de la Información

Tipo de grupo

Equipo

AGREGAR MIEMBROS

CREAR GRUPOS NUEVOS

Con los grupos, compartir con amigos, familiares y compañeros de equipo es más fácil que nunca.

Miembros · 3.751



Barbara, Arelis y 16 amigos más son miembros.

Administradores y moderadores



Grupos sugeridos

[Ver todos](#)



"Nos ponemos enfermos inconscientemente, tomamos consciencia y nos sanamos inconscientemente".
Enric Corbera

Bioneuroemoción - Enric Corbera
669 miembros

Somos 2.0

Somos 2.0
Grupo público

Información

Conversación

Miembros

Eventos

Fotos

Archivos

Buscar en este grupo

Accesos directos

- Comité Técnico de ... 19
- Creatibi 20+
- Catálogo Desiderata 20+
- BiblioSida-Cuba 20+
- Periódico Horizont... 20+
- Ver más



Eres miembro | Notificaciones | Compartir | Más

Publicación | Foto/video | Video en vivo | Más

Escribe algo...

Foto/video | Video en grupo | Sentimiento/... | Más

AGREGAR MIEMBROS

+ Ingresar un nombre o correo electrónico...

Se agregó a Arelys Borrell Saburit. Anular

MIEMBROS 3.421 miembros



Libros electrónicos

Libros electrónicos

Grupo cerrado

Información

Conversación

Miembros

Eventos

Videos

Fotos

Archivos

Buscar en este grupo

Accesos directos

- Comité Técnico de ... 19
- Creatibi 20+
- Catálogo Desiderata 20+
- BiblioSida-Cuba 20+
- Periódico Horizont... 20+

Lectura Digital



Lectura Digital

Eres miembro | Notificaciones | Compartir | Más

Publicación | Foto/video | Video en vivo | Más

Escribe algo...

Foto/video | Video en grupo | Sentimiento/... | Más

AGREGAR MIEMBROS

+ Ingresa un nombre o correo electrónico...

MIEMBROS 30.419 miembros



Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas de Artemisa



The image shows a screenshot of a Facebook page for CPICMART. The page features a blue header with the text "GISART 2018" and "IV Jornada Provincial" in a stylized font. The left sidebar contains the profile picture, name, and navigation menu. The main content area includes a post creation box and a "Fotos" section.

CPICMART

Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas de Artemisa
@cpicmart

Inicio
Información
Fotos
Eventos
Videos

Publicaciones
www.facebook.com/?ref=logo

Te gusta ▾ | Siguiendo ▾ | Compartir | ...

Contactarnos | Enviar mensaje

Estado Foto/video

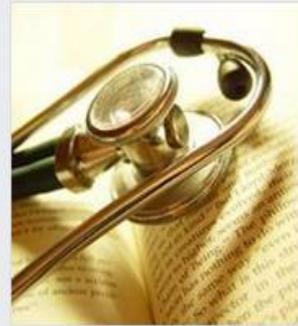
Escribe algo en esta página...

Fotos

Organización
5.0 ★★★★★

GISART 2018

Biblioteca de Medicina Virtual



Biblioteca De
Medicina Virtual
@bibliovirtualmega

Inicio

Información

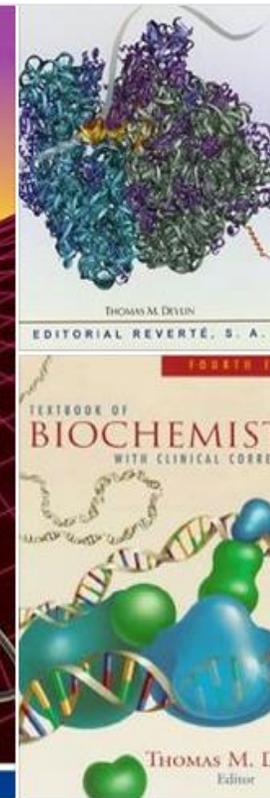
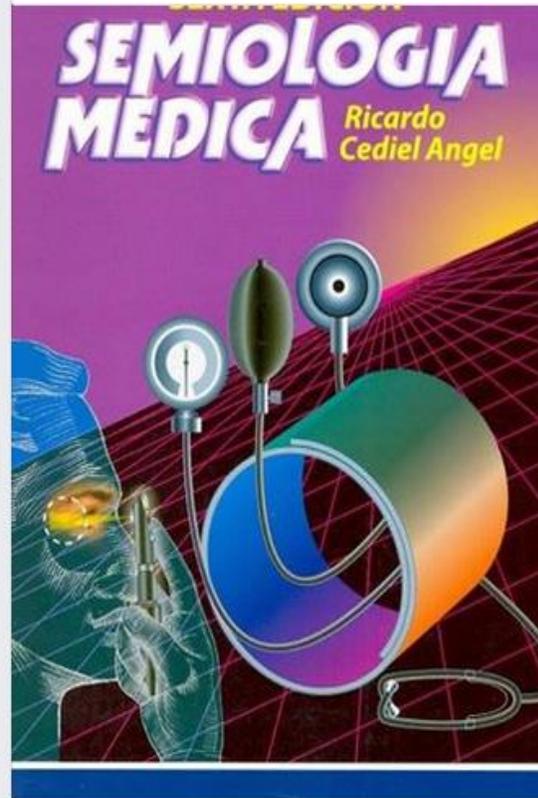
Fotos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Me gusta Seguir Compartir ...



Ver todas

Enviar mensaje

Información

Ver todo

- Enviar mensaje
- Comunidad
- Sugerir cambios

Páginas relacionadas

- Libros Médicos ...
Medicina y salud Te gusta
- Libros de Medic...
Educación Te gusta
- Medicina Critic...
Educación Te gusta

Español - English (US) - Français (France)
- Português (Brasil) - Deutsch

+

Biblioteca Virtual de Psicología – BVS- PSI



The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Biblioteca Virtual de Psicología - BVS-Psi'. The page features a cover photo of stylized human figures connected by orange lines, symbolizing a network. The profile picture is a logo with 'BVS' and 'BRASIL' text. The page name is 'Biblioteca Virtual de Psicología - BVS-Psi' with the handle '@BVSPSI'. The navigation menu on the left includes 'Inicio', 'Información', 'Fotos', 'Opiniones', 'Videos', 'Publicaciones', and 'Comunidad'. The main content area shows interaction buttons like 'Te gusta', 'Siguiendo', and 'Recomendar', along with a text input field for posting. On the right, there is a recommendation for 'Servicio de salud mental en São Paulo' with a 4.4 star rating and 'Siempre abierto' status, and a 'Comunidad' section with an invite link.

BVS
BRASIL
Psicologia

Biblioteca Virtual de
Psicología - BVS-
Psi
@BVSPSI

Inicio
Información
Fotos
Opiniones
Videos
Publicaciones
Comunidad

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Recomendar ...

Enviar correo elect... Enviar mensaje

Estado Foto/video

Escribe algo en esta página...

Fotos

Servicio de salud mental en São Paulo
4,4 ★★★★★
Siempre abierto

Comunidad Ver todo
Invita a tus amigos a indicar que les gusta

Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas Sancti Spíritus



Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas Sancti Spíritus

Inicio
Información
Fotos
Opiniones
Videos
Eventos
Publicaciones

Te gusta | Siguiendo | Recomendar | ...

Regístrate | Enviar mensaje

Estado Foto/video

Escribe algo en esta página...

Fotos

Biblioteca en Sancti Spíritus
4,8 ★★★★★
Siempre abierto

Comunidad Ver todo
Invita a tus amigos a indicar que les gusta



U.S. National Library
of Medicine

National Library of
Medicine (NLM) ✓

@nationallibraryofmedici
ne

Inicio

Información

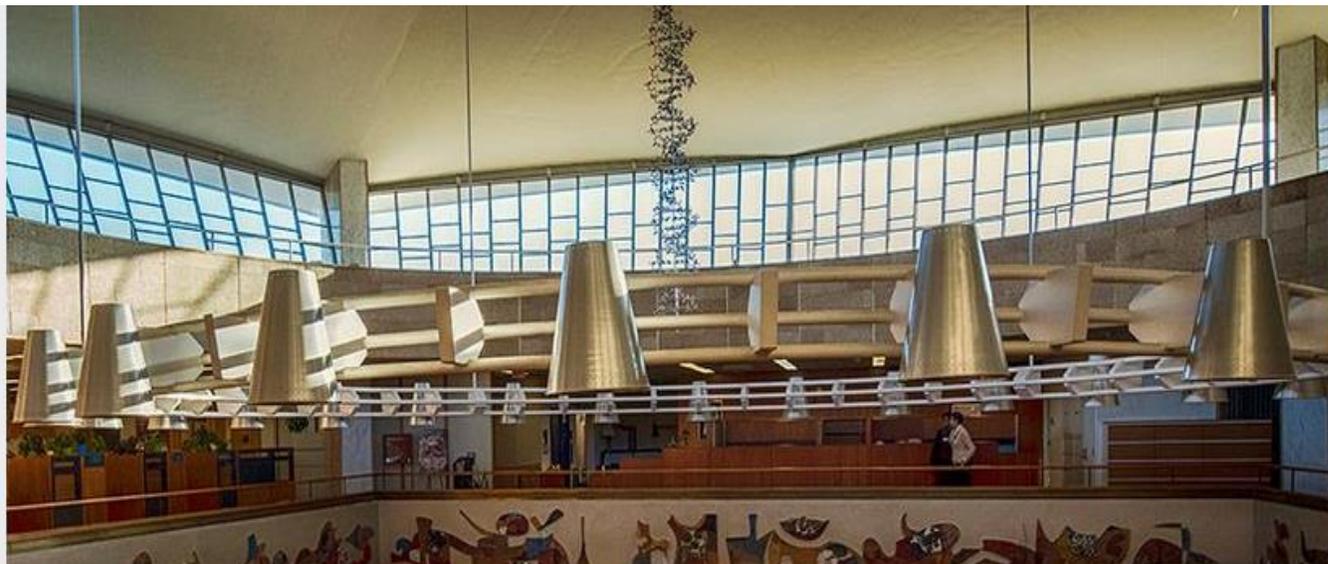
Fotos

Opiniones

Videos

Publicaciones

Eventos



Me gusta Seguir Recomendar ...

Contactarnos

Estado Foto/video



Escribe algo en esta página...

Biblioteca en Bethesda

4,5
Cerrado ahora

Comunidad

Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta

Fotos



Una comunidad de

200.000

personas



**Grupos de la Biblioteca de Traducción
y Documentación de la Universidad
de Salamanca.**

Ejemplos de Bibliotecas con Twitter

twitter

¿Tienes una cuenta? Iniciar sesión

Universidad Rey Juan Carlos

Get short, timely messages from **Biblioteca V-URJC**.
Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. **Join today** and **follow @bibliotecavic**.

Regístrate ahora

Get updates via SMS by texting **follow bibliotecavic** to your local code.
Codes for other countries

bibliotecavic

Celebramos el Día del Libro con un premio. Acude: <http://bit.ly/c4kRRI>
1:26 AM Apr 23rd via web

Estrenamos página web:
<http://www.fcjs.urjc.es/BibliotecaVicalvaro/index.html>
8:34 AM Apr 21st via web

Ampliado hasta el día 21 de abril el plazo de presentación:
<http://www.facebook.com/event.php?eid=108895589137211&index=1>
5:39 AM Apr 16th via web

Este sábado comienza la apertura por exámenes: <http://bibliotecavicalvaro.blogspot.com/2010/03/apertura-extraordinaria-por-examenes.html>
4:43 AM Apr 7th via web

¿A qué esperas?. Lee las Bases y presenta ya tus fotos:
<http://bit.ly/9vPFHD>
11:12 AM Mar 25th via web

Con motivo de las vacaciones de Semana Santa, la Biblioteca permanecerá cerrada del 29 de marzo al 5 de abril (ambos inclusive)
2:02 AM Mar 23rd via web

Nombre Biblioteca V-URJC
Ubicación Madrid (Spain)
Web <http://biblioteca...>
Biografía Biblioteca universitaria, especializada en ciencias jurídicas y sociales. Es una de las cuatro Bibliotecas de Campus de la Universidad Rey Juan Carlos

28 Seguidos 88 Seguidores 9 Listas

Tweets 50

Favoritos

Siguiendo

Canal RSS de los tweets de bibliotecavic

Listo Internet 90%

Biblioteca de la Universidad Rey Juan Carlos
<http://twitter.com/bibliotecavic>

Ejemplos de Bibliotecas con Twitter

¿Tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Get short, timely messages from The British Library.

Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. **Join today** and **follow @britishlibrary**.

[Regístrate ahora](#)

Get updates via SMS by texting **follow britishlibrary** to your local code.
Codes for other countries

BRITISH LIBRARY **britishlibrary**

Nice slide show preview from Guardian of our exhibition #magificentmaps
<http://bit.ly/aZ6OtV>
hace cerca de 20 horas via TweetDeck

@ecmelyasar see
<http://www.bl.uk/aboutus/quickinfo/loc/stp/opening/index.html>
2:51 AM Apr 20th via TweetDeck en respuesta a ecmelyasar

See how the new exhibition is shaping up
<http://britishlibrary.typepad.co.uk/magnificentmaps/exhibition-progress/>
2:42 AM Apr 20th via TweetDeck

RT @BLpressoffice: Magnificent Maps opens this Friday...
<http://bit.ly/c9lOvs> Museums & Attractions - Time Out London* from @timeoutlondon
2:37 AM Apr 20th via TweetDeck

Guardian piece on our new exhibition #magnificent maps
<http://bit.ly/9vOe7A>
1:06 PM Apr 24th via TweetDeck

RT @alexsheppard: Thinking of holing up in the British Library tomorrow and getting some work done. Is it any good?

Readers The British Library
@bloworld London W1T 2DB
Web <http://www.bl.uk>
Biografía Carol Wright is web editor at the British Library in London. She works mostly on Magnificent Maps opens 20 April 2010!

37 42,325 4,208
Seguir Seguirme Likes

Tweets 617

Seguiste

Seguiste

via mobile

Control RSS de los tweets de @britishlibrary

Internet 90%

British Library: <http://twitter.com/britishlibrary>

Ejemplos de Bibliotecas con Twitter

¿Tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Get short, timely messages from Library of Congress.
Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. [Join today](#) and [follow @librarycongress](#).

[Regístrate ahora](#) Get updates via SMS by texting [follow librarycongress](#) to your local code. [Codes for other countries](#)

librarycongress
Nombre Library of Congress
Ubicación Washington, DC
Web <http://www.loc.gov>
Biografía We are the largest library in the world, with millions of books, recordings, photographs, maps and manuscripts in our collections.

1 Seguidos 60,140 Seguidores 2,804 Listas

Tweets 704

Favoritos

Siguiendo

Canal RSS de los tweets de librarycongress

Rare Flute Collection To Go On Display: The Library exhibition "As the Old Sing, So the Young Twitter" takes its i... <http://bit.ly/b1DC7F>
hace cerca de 13 horas via twitterfeed

Personal Archiving Day 5/10 <http://go.usa.gov/iPV> -- Learn 2 preserve your photos, documents, CDs etc.
hace cerca de 15 horas via web

Music ... Ripped from the Headlines!: One of the complaints heard from non-fans of classical music is that so much o...
<http://bit.ly/cfokwP>
1:41 PM Apr 26th via twitterfeed

But You Don't Look a Day Over 209 ...: Audrey Fischer of the Library's Public Affairs Office offers this guest blog ...
<http://bit.ly/d6S4ej>
4:26 PM Apr 23rd via twitterfeed

Library of Congress: <http://twitter.com/librarycongress>

Ejemplos de Bibliotecas con Twitter

The screenshot shows the Twitter profile for 'bibliotecasCSIC'. At the top, there is a navigation bar with the Twitter logo and a link to 'Iniciar sesión'. Below this is a promotional banner for the account, stating 'Get short, timely messages from Red Bibliotecas CSIC.' and providing a 'Regístrate ahora' button. The profile header includes the account name 'bibliotecasCSIC', a bio in Spanish, and statistics: 95 Seguidos, 328 Seguidores, and 51 Listas. The main content area displays a tweet from 'Un nuevo portal en Internet para sinergias científico-tecnológicas entre la UE y Estados Unidos.' with a link to 'http://bit.ly/c67iR8'. Below this are three more tweets, each with a link to a related article or event. The right sidebar shows a grid of users being followed, including various academic and library-related profiles. The browser's address bar at the bottom shows the URL 'http://twitter.com/bibliotecasCSIC'.

¿Tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Get short, timely messages from Red Bibliotecas CSIC.

Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. **Join today** and follow **@bibliotecasCSIC**.

[Regístrate ahora](#) Get updates via SMS by texting **follow bibliotecasCSIC** to your local code. [Codes for other countries](#)

bibliotecasCSIC

Nombre Red Bibliotecas CSIC
Ubicación Madrid, España, Spain
Web <http://biblioteca...>
Biografía Noticias e información de la Red de Bibliotecas del CSIC. Spanish National Research Council's Library Network.

95 Seguidos 328 Seguidores 51 Listas

Tweets 487

Favoritos

Siguiendo

Un nuevo portal en Internet para sinergias científico-tecnológicas entre la UE y Estados Unidos. Fuente: CORDIS. <http://bit.ly/c67iR8>
hace cerca de 23 horas via bit.ly

Blog II Jornadas Universitarias de Calidad y Bibliotecas. Objetivo: la excelencia (Málaga, 20-21/05/2010). <http://bit.ly/cRBko>
hace cerca de 23 horas via bit.ly

VIII Jornadas CRAI en Twitter y Facebook. <http://bit.ly/bRHd3J> (Facebook) - <http://twitter.com/8JornadasCRAI> (Twitter)
4:11 AM Apr 27th via bit.ly

Archivamos, número 75. ACAL. <http://bit.ly/9qDEzx>
3:05 AM Apr 27th via bit.ly

Preserving the British Library's C19 Newspaper Collection with Planets: a short film. <http://bit.ly/c26g4Y>
2:28 AM Apr 27th via bit.ly

Canal RSS de los tweets

Listo Internet 100%

Red de Bibliotecas del CSIC: <http://twitter.com/bibliotecasCSIC>

Bibliografía

- <https://www.julianmarquina.es/como-conectan-las-bibliotecas-con-sus-usuarios-a-traves-de-las-redes-sociales/>
- <https://www.julianmarquina.es/10-puntos-que-debes-tener-en-cuenta-sobre-las-redes-sociales-en-tu-biblioteca/>
- <https://www.julianmarquina.es/como-sacarle-partido-a-las-redes-sociales-de-la-biblioteca-sin-ser-un-experto/>
- <https://www.biblogtecarios.es/sandraclemente/bibliotecas-universitarias-redes-sociales/>
- <http://www.infotecarios.com/gestion-de-redes-sociales-en-bibliotecas/>