

Web 2.0 modelo de comunicación. Servicios orientados a las personas

Lic. Margarita Pobeá Reyes
Serv. Sala de Lectura
Biblioteca Médica Nacional

La comunicación es una necesidad humana que permite compartir distintos conceptos a través de los mensajes emitidos con el fin de transmitir ideas y de entender la información recibida.

Este proceso permite exponer criterios, pensamientos, conceptos, para interpretar mejor las emociones de los otros y así generar sensaciones orientadas al afecto, al rechazo a la aceptación o al entendimiento.

La comunicación ha evolucionado gracias a Internet con el uso de satélites y de dispositivos móviles haciendo que los lenguajes se abrevien y hasta permitan mensajes cortos para los teléfonos móviles.

Web 2.0

Una supuesta segunda generación en Internet, basada en servicios cuyos usuarios colaboran y comparten información online en nuevas formas de interacción social.

**Cualquiera puede
aportar conocimiento de
forma altruista,
ampliando o mejorando
los contenidos aportados
por otros mediante una
plataforma tecnológica
(*wiki*) que permite
generar y editar el
contenido, interactuando
directamente con el
sistema.**

En general es una forma de hacer sitios y aplicaciones web que tienen en cuenta a los usuarios no solo como receptores de información, sino también como creadores interactuando con el sistema y entre ellos.

¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

2da generación de la Web

Término acuñado por O'Reilly Media en 2004



¿Cómo se hace?

A través de plataformas

Basada en

Comunidades de usuarios

Gama especial de servicios

Redes sociales

Blogs

Wikis o Colaboratorios

Sustentado en los 4 pilares

Aprender haciendo

Aprender interactuando

Aprender buscando

Aprender compartiendo

contenidos

Redes sociales

Organización inteligente

Aplicaciones y servicios en plataforma

Fomentan

La colaboración

El intercambio de la información

Ensayo-Enra

www.tutor24.com

www.google.com

maps.yahoo.com

Servicios de la Web 2.0

Blogs: El término web-log lo acuñó Jorn Barger en el 97 para referirse a un diario personal en línea que su autor o autores actualizan constantemente.

Wiki: es un sitio web de construcción colectiva, con un tema específico, en el cual los usuarios tienen libertad para adicionar, eliminar o editar los contenidos.

Social Bookmarking: Los sistemas de “social bookmarking” comparten una serie de características comunes. Permiten a los usuarios crear listas de marcadores o favoritos que pueden almacenarse centralmente en un servicio remoto, en lugar de hacerlo en el navegador (browser) del usuario

Intercambio Multimedia: Una de las mayores áreas de crecimiento en la Web son los servicios que facilitan almacenar y compartir contenido multimedial. Ejemplos bastante conocidos son YouTube (videos); Flickr (fotografías) y Odeo (podcasts).

Postcasting . Un podcast se hace generando, mediante una grabadora digital de voz o un aparato similar, un archivo de audio en formato MP3 que se pueda reproducir tanto en una PC como en una amplia gama de aparatos portátiles que acepten este formato (iPod, teléfonos celulares, equipos de sonido, memorias USB, etc).

Sindicación: El RSS (Really Simple Syndication) hace referencia a un estándar de sindicación, esto es a una familia de formatos de datos conocidos como: “feed”, “Web feed” o “chanel” utilizados para ofrecer a los usuarios información de contenido que se actualiza con mucha frecuencia, tales como entradas de Blogs,

Redes Sociales: En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace o Xing

Aplicaciones Web: En la ingeniería de software se denomina aplicación web a aquellas aplicaciones que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web a través de Internet o de una intranet mediante un navegador

Las Bibliotecas 2.0

Se utiliza el término de Biblioteca 2.0 para referirnos no sólo a las bibliotecas tal como las entendemos, sino de una forma más amplia en la que quedarían englobados en general los servicios de información documentales. El termino fue acuñado en octubre 2005 por Michael Casey en su blog LibraryCrunch (<http://www.librarycrunch.com>).

Las bibliotecas 2.0 suponen cambios en lo tecnológico, procesos y actitudes para reducir las barreras que tienen los usuarios para acceder a la información. Ello representa un cambio significativo en cómo se ven y administran los servicios bibliotecarios, donde conceptos como usabilidad, interoperabilidad y flexibilidad de los sistemas bibliotecarios son elementos claves.

Acerca de este artículo.....

Vállez M, Marcos MC. Las bibliotecas en un entorno Web 2.0. Hipertext.net [Internet]. 2009 [citado 21 feb 2017]; 7:[aprox 20 p]. Disponible en: <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/bibliotecas-2.0.html>

Algunos servicios y formas de introducir las actuales tendencias de la Web 2.0 en las bibliotecas.

- 1. Incorporación de características 2.0 en los sistemas de catalogación.**
- 2. Externalización de características 2.0 del OPAC (sistema externo que permite realizar búsquedas e interactuar con el catálogo)**
- 3. Creación del catálogo con software de aplicaciones 2.0**
 - 3.1.2. Redes sociales*
 - 3.1.3. Blogs*
 - 3.1.4. WIKIs*
 - 3.1.5. RSS*
 - 3.1.6. Marcadores sociales (http://groups.diigo.com/groups/bookmarking_libraries)*

Debilidades de las Bibliotecas 2.0

1. Excesiva dependencia de recursos externos. Muchas de las aplicaciones utilizadas para desarrollar utilidades 2.0 son servicios on line gratuitos en un principio pero se corre el riesgo de que en un momento determinado dejen de serlo o que se imponga mostrar publicidad.
2. Posibilidad de muerte del servicio 2.0 por éxito, ya que puede llegar a requerir una infraestructura a la que no se puede acceder. También puede pasar el caso contrario, muerte del servicio por falta de usuarios, ya que estos sistemas necesitan que los usuarios aporten contenidos.

3. Demasiada importancia a la participación del usuario. Puede resultar una afirmación inadecuada, pero un catálogo basado en las aportaciones de los usuarios puede resultar incompleto y/o incoherente ya que el principio de inteligencia colectiva tiene significado si se cuenta con una alta participación de los usuarios, pero actualmente ésta es más bien escasa y ello puede implicar facilitar una visión sesgada de la realidad. También hay que tener en cuenta que la opción de permitir a los usuarios realizar comentarios en los registros bibliográficos podría llegar a tener que ser una actividad moderada para evitar improperios

4. Pocas opciones de recuperación de información. La mayoría de los servicios (blogs, marcadores sociales, repositorios) se basan en la utilización de modelos de bases de datos relacionales para su gestión (MySQL y PHP para la presentación de las páginas dinámicas), que no ayudan a fomentar la recuperación de información. Por ejemplo, la mayoría de los blogs, debido a su diseño, penalizan gravemente la información no actual y además tienen pocas opciones para realizar consultas precisas.

5. Escasa aplicación de criterios de usabilidad y accesibilidad, que pueden suponer problemas a los usuarios para acceder a la información.

Referencias bibliográficas

Jiménez JH . Introducción al concepto y servicios de la Web 2.0 herramientas de la Web 2.0 para bibliotecarios [Internet]. [aprox.34 p]. Disponible en: http://biblioteca.cchs.csic.es/docs/formacion/herramientas_web2_bibliotecarios/introduccion.pdf

Serrano JC. Pasado, presente y futuro de la Web 2.0 en servicios de información digital[Internet].[Citado 21 feb 2017]. [aprox 34 p]. Disponible en: <http://bid.ub.edu/17serra2.htm>

Winter SCs. Historia de la web 2.0 .[Internet]. 2010 Dic. 12[citado 21 feb 2017]; 12: Disponible en: <http://histinf.blogs.upv.es/2010/12/12/historia-de-la-web-2-0>

Manrique KLM. La Web 2.0 y sus servicios como herramientas en el entorno educativo del siglo XXI. Revista Digital Universitaria de la UNAM [Internet]. 2009[citado 21 feb 2017];16(9):[aprox 4p].Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.16/num9/art76/>