



¿Qué es la **Web 2.0**?

El término **Web 2.0**, se menciona por primera vez en el año 2004 y surge como nombre de una conferencia organizada por O'Reilly y MediaLive International, las cuales son unas compañías encargadas de impulsar y promover eventos de tipo tecnológico.

Web, es una palabra de origen inglés, puede definirse como un dominio de internet de orden superior, el cual está conformado por todas las páginas de internet que pueden ser consultadas.


Una de las definiciones de la **Web 2.0** destaca, que son “todas aquellas utilidades y servicios de internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando información o asociando datos a la información existente) forma de presentarlo, en contenido o simultáneamente”.



Si hay una **Web 2.0** necesariamente debe existir una **Web 1.0** de donde evoluciona la primera.

La **Web 1.0** es la **Web** tradicional que se caracteriza porque el contenido e información de un sitio es producido por un editor o Web máster, para luego ser consumido por los visitantes de este sitio.

En el modelo de la **Web 2.0** la información y contenidos se producen directa o indirectamente por los usuarios del sitio **Web** y adicionalmente es compartida por varios portales **Web** de estas características.




La **Web 2.0** se caracteriza por ser mucho **más interactiva y dinámica**, permitiendo una mayor **participación y colaboración de los usuarios**. Estos tienen a su disposición una **amplia serie de herramientas o plataformas de publicación**, como los **blogs** , la **wiki**, los portales de **fotos y vídeos**, las **redes sociales**, etc. Para **poder expresarse, opinar, buscar y obtener información, construir el conocimiento, compartir contenidos, interrelacionarse**, etc.



¿Qué características poseen los usuarios de la **Web 2.0**?

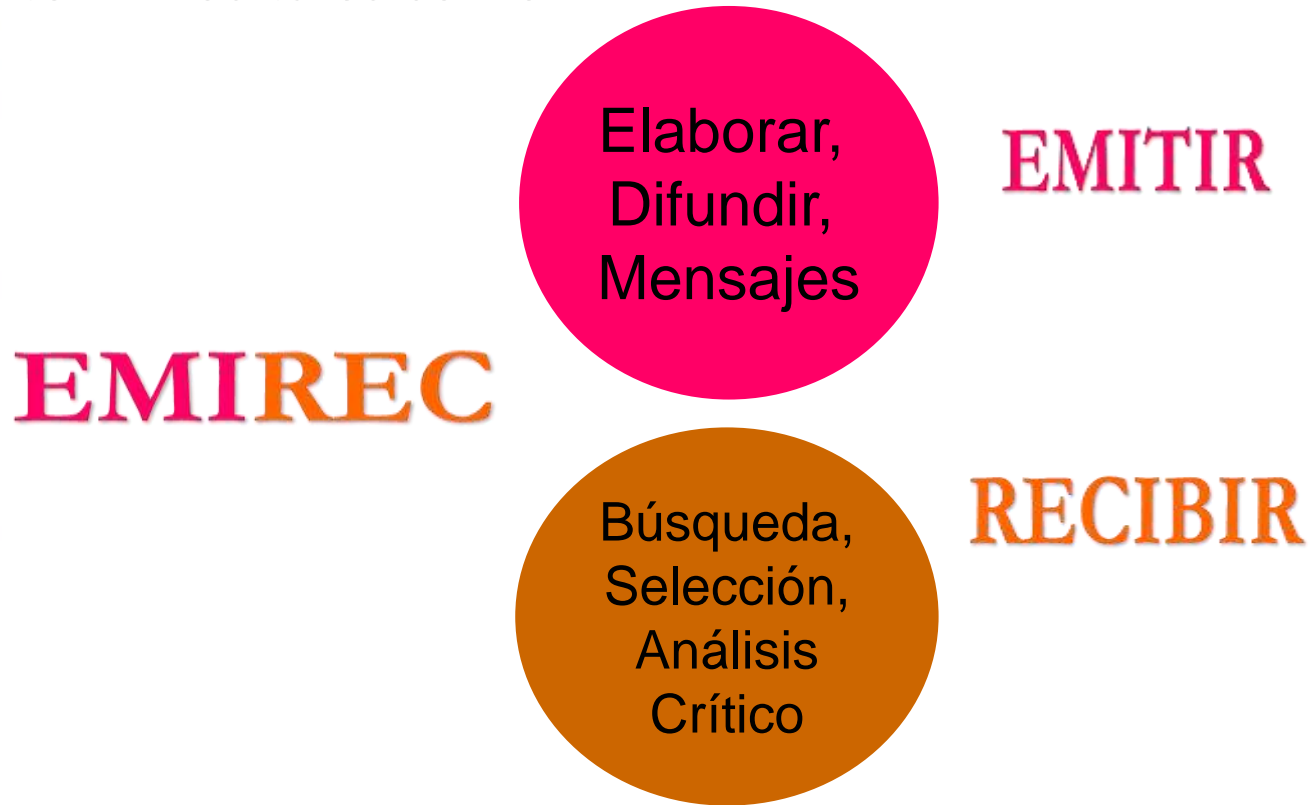
Este tipo de usuario **deja de ser un ente pasivo** para **convertirse en eje protagónico del proceso comunicativo**, algo que ofrece ciertas libertades a la hora de interactuar; libertades que pasan por las motivaciones, intenciones y pretensiones del usuario.



La clasificación más básica responde al grado de interacción de estos con la **Web**, de esta manera podemos encontrar a usuarios:

- ✓ **Pasivos:** aquellos que buscan, consultan y leen contenidos.
- ✓ **Activos:** los que interactúan a nivel de contenidos.
- ✓ **Colaborativos:** los generadores de contenidos que a su vez se relacionan con otros internautas.

Con el avance tecnológico también han surgido nuevos términos tales como:



Utilizado para referirse a esa cualidad de los usuarios en la [Web 2.0](#) de ejecutar ambos roles del modelo comunicacional. **Subir, comentar, compartir y modificar contenidos, durante las cuales es posible que un individuo alterne de emisor a usuario, sin la necesidad de que terceros medien en el proceso comunicativo.**



GROUNDSWELL:

Responde a aquellas personas que **utilizan las redes sociales para obtener información, entablar comunicación con otros usuarios y comunidades de usuarios, sin acudir a empresas o a instituciones especializadas** que podrían suplir su demanda de información.

No existe mejor manera de conocer un tema que a través de sus protagonistas, por lo que la experiencia de una comunidad de usuarios, suele servir de punto de referencia a la hora de determinar a quién acudir en busca de respuestas.



e-fluenciadores:

Líderes de opinión, generalmente más activos que el resto de los usuarios, que buscan, analizan y difunden información *online* y puntos de vista.

Sus opiniones son requeridas por una amplia red de seguidores, mediando en el proceso de toma de decisión de miles de usuarios.



Tecno influenciadores:

Una nueva generación de líderes de opinión, que **compagina su trabajo y vida personal mientras transmite información sobre compañías, marcas y productos** y utiliza las tecnologías más avanzadas para iniciar debates **sobre temas de actualidad**.



Súper usuarios:

Expertos en el uso de los medios y herramientas sociales, **capaces de comunicarse, actuar y liderar comunidades virtuales para crear estados de opinión y promover la movilización social**

Influencers:

Usuarios con cierta **autoridad en la web**, forman uniones fuertes **con individuos del mismo parecer** dentro de redes sociales y desarrollan estos vínculos con **valiosas y significativas interacciones**, generalmente **cuentan con una considerable concentración de seguidores, autoridad dentro de una comunidad y la lealtad de cierta audiencia.**



Starters (iniciadores):

Poseen gran autoridad y, a menudo, se relacionan en un grupo más grande, catalogado como *Amplifiers* (amplificadores).

Estos últimos se caracterizan por la **ampliación y difusión de las ideas dentro de las comunidades**. Generalmente tienen motivaciones profesionales o comerciales (por ej.: **periodistas o analistas**); **pero no necesariamente son expertos**.



Media influenciadores:

Alcanzan su mayor nivel de influencia cuando **sus informaciones y opiniones no solo son reflejadas en medios tradicionales, sino que también implican consecuencias que pueden ir desde el mero comunicado oficial por parte del medio afectado, a la dimisión de un determinado profesional de la comunicación** ante la evidencia de un trabajo poco riguroso.



Curators:

Sujetos que **velan por colocar la conversación en contexto**, “**atar cabos**”, y llevarla hacia otras direcciones; crítico del conocimiento capaz de buscar, encontrar, agrupar, filtrar, asesorar y compartir contenido relevante de un determinado tema.



Troll

Se trata de aquellos individuos que **se limitan a realizar comentarios que resultan negativos, ofensivos, o denigrantes sobre el tema** que se está abordando en ese momento, o sobre alguien en particular.

Por esta razón muchos de los administradores de sitios **Web**, o dueños de blogs **se conceden el derecho de no publicar aquellos comentarios que les parezcan ofensivos o fuera de lugar**, a fin de evitar malos entendidos entre la audiencia.



Viewers (espectadores)

Son aquellos **usuarios que no profesan impacto sobre el resto de la comunidad y su participación se limita a buscar y leer información en la web**, por lo que se considera que su grado de influencia es nulo.




Biblioteca como usuario de la Web 2.0

➤ Biblioteca 2.0

Es el resultado de aplicar los principios y herramientas de la [Web 2.0](#) a las Bibliotecas.

La Biblioteca 2.0 consiste simplemente en hacer del espacio de tu biblioteca (físico o virtual) algo más interactivo y colaborativo, con el objetivo básico: devolver a la gente a las bibliotecas dándoles a éstos lo que quieren y lo que necesitan para su vida diaria.

Debe ser el ámbito donde no sólo se brinde información y fomente la lectura sino también donde se generen nuevos conocimientos.



Para tal fin resultan imprescindibles el capital intelectual, la ALFIN y las distintas herramientas de las nuevas tecnologías, ya que su interrelación favorece la construcción colectiva.



Beneficios de la Web 2.0 en la Biblioteca

- ✓ Son un valioso instrumento para difundir información (por ejemplo las últimas novedades).
- ✓ Permiten una mayor comunicación e interacción con los usuarios.
- ✓ Constituyen una herramienta muy útil para la comunicación interna (entre el personal de la Biblioteca).
- ✓ Posibilitan publicar y compartir contenidos (con los usuarios, con otros blogs, con otras bibliotecas, etc.).

- ✓ Son fáciles de crear y mantener.
- ✓ Son útiles para promocionar los productos y servicios que la biblioteca ofrece.



Página de nuestra Biblioteca: <http://www.bmns.sld.cu/>



The screenshot displays the homepage of the Biblioteca Médica Nacional de Sancti Spiritus (BMNS). The header features the BMNS logo and navigation tabs for 'Inicio', 'Servicios', 'Productos Informáticos', 'Para Bibliotecarios', and 'Preguntas y Referencias'. The main content area is organized into several sections:

- Actualidad:** A featured article titled '¿Qué es la Jirón de Sancti Spiritus, por qué?' with an image of a heart and a stethoscope. Below it are two boxes for 'Calendario' and 'Conferencias', each listing dates and topics.
- Actualidad:** A section titled 'Presentación del nuevo Boletín de Salud 2012' with a small image and text.
- Dois momentos para convivir...:** A section with a small image and text.
- Canta Cantabaje, siempre en la memoria de la BMNS:** A section with a small image and text.
- NOTICIAS "Farmacia de ayer" Por primera vez en la BMNS:** A section with a small image and text.

On the right side, there is a search bar under 'BUSQUEDA' and a list of categories under 'CATEGORIAS'. Below that is a 'PRODUCTOS PUBLICADOS' section listing various articles with titles like '¿Cómo lograr la E-eficiencia?'. At the bottom right, there are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

Beneficios de las Redes Sociales en la Biblioteca



- ✓ Mayor visualización y presencia en el entorno virtual.



- ✓ Posibilidad de participación a usuarios remotos y potenciales.



- ✓ Brinda un espacio de recreación, sugerencias, apertura y dinamismo propio.



Desde Facebook



Desde Twitter





Desde la Red Académica Mendeley




Conclusiones

- ✓ La Web 2.0 pone a disposición de millones de personas herramientas y plataformas de fácil uso para la publicación de información en la red.
- ✓ La gran cantidad de información llega a través de internet, por vías de acceso cada vez más variadas y canales de información que se van multiplicando día a día, por lo que exige que las personas adquieran y dominen ciertas habilidades y competencias para ser partícipe de ellas.
- ✓ Teniendo y manteniendo una postura frente a la información, mediante el manejo de las herramientas tecnológicas desarrollando las competencias necesarias para discernir, evaluar, y aplicar la tecnología adecuada no nos permitirá encontrarnos en medio del “caos informático”

- 
- ✓ Nos consideramos usuarios:
 - **EMIREC:** capaces de emitir, recibir, subir, comentar, compartir y modificar contenidos.
 - **GROUNDSWELL:** utilizan las redes sociales para obtener información, entablar comunicación con otros usuarios y comunidades de usuarios.
 - **e-fluenciadores:** mediando en el proceso de toma de decisión de nuestros usuarios.
 - **Tecno influenciadores:** utiliza las tecnologías más avanzadas para iniciar debates sobre temas de actualidad.

- 
- ✓ **Influencers:** forman uniones fuertes con individuos del mismo parecer dentro de redes sociales y desarrollan estos vínculos con valiosas y significativas interacciones dentro de una comunidad.
 - ✓ **Starters (iniciadores):** tienen motivaciones profesionales o comerciales (por ej.: periodistas o analistas); pero no necesariamente son expertos.
 - ✓ **Curators:** crítico del conocimiento capaz de buscar, encontrar, agrupar, filtrar, asesorar y compartir contenido relevante de un determinado tema.



Sin lugar a dudas lejos de ser una simple palabra de moda, el término **Web 2.0** ha revolucionado la relación sujeto-tecnología, convirtiéndose en un escenario digito-virtual de reconocimiento social, en donde se ha logrado establecer una dinámica enfocada a la colaboración y donde fluye un diálogo intercultural entre los usuarios-productores-autores de los contenidos.

Con ello lo que se consigue es constituir una especie de conocimiento global, lo que se conoce como inteligencia colectiva, del que todos se benefician y en el que cada uno aporta su granito de arena.

Bibliografía

Cañedo Andalia R, Urra González P, Martín Díaz O, Kourí Cardellá G, Nodarse Rodríguez M, Celorrio Zaragoza I, et al. Infomed, sus recursos y el Web 2.0. ACIMED [Internet]. 2011 [citado 2016 Nov 21] ; 22(1). Disponible en:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352011000100004

II Jornada “Temas actuales de Bibliotecología”. Mansilla G. La Biblioteca en el ámbito de la Web 2.0. [Internet]. 2011 Nov [citado 22 Nov 2016]. Disponible en:

<http://eprints.rclis.org/17050/3/LaBibliotecaenel%C3%A1mbitodelaWeb2.pdf>

Infotecarios [Internet]. España: [s.e]; 2016 [citado 22 Nov 2016].

Disponible en: <http://www.infotecarios.com/caracteristicas-poseen-los-usuarios-la-web-2-0/>