

SISTEMATIZACIÓN DE DATOS

**¿Cómo buscar información
en Internet
de forma eficaz y eficiente?**



INDICE

INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I: Una aproximación a Internet y_a sus herramientas de búsqueda	4
¿Qué es Internet? ¿Cuáles son sus servicios?	4
¿Qué es la "World Wide Web" O "Red De Redes" y qué la hace funcionar?.....	5
¿Cómo funcionan los enlaces del Hipertexto?.....	6
¿Qué es navegar?	7
¿Qué es un navegador? ¿Qué es Netscape e Internet Explorer?	8
Clases de buscadores	9
CAPITULO II_¿Cómo encontramos información en Internet?	12
1) Planifique.....	12
2) No todo es Internet y en Internet no todo es la World Wide Web	13
3) Combine varios buscadores y estrategias.....	13
5) Lea las páginas de ayuda de los buscadores.....	13
6) Realice una exploración detallada del sitio:	14
7) Anote los resultados de la búsqueda	16
1) ¿De qué vamos a hablar?.....	17
2) ¿Cuál es el mejor?	17
3) ¿Qué busca la gente?	18
4) ¿Dónde buscar?.....	18
5) Errores comunes en el proceso de búsqueda contra el tiempo	22
Actividades:	23
Guía de sitios	25
130 páginas Web para ayudar a los chicos en las tareas de la escuela.	25
Glosario de términos vinculados a Internet y WWW	33
Bibliografía	42

INTRODUCCIÓN

Competencias para manejar información

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), especialmente el advenimiento de Internet, han traído como consecuencia pasar de una época en que la información era costosa y de difícil acceso a otra en la que es abundante, muy fácil de acceder y en muchísimos casos gratuita.

Como acertadamente afirmó el premio Nobel Herbert Simon, el significado de "saber" ha pasado de poder recordar y repetir información a poder encontrarla y utilizarla (Simon, 1996). La cantidad abrumadora de información disponible sobre diferentes temas impide que esta se concentre en un solo maestro o persona experta, o que la educación pueda enseñarlo todo. Por esta razón, el objetivo *debe ser ayudar a los estudiantes a desarrollar las herramientas intelectuales y las estrategias de aprendizaje que se requieren para delimitar y formular preguntas significativas sobre un tema de estudio, acceder a diversas fuentes de información, comprender lo que estas le aportan y seleccionar los contenidos que necesitan*. De esta manera, pueden adquirir habilidades para aprender a aprender de manera autónoma e independiente durante el resto de sus vidas.

Por esta razón, **el objetivo de este Módulo es desarrollar, en los estudiantes, Competencia para Manejar Información (CMI).**

La CMI se puede definir como las habilidades, conocimientos, y actitudes, que el estudiante debe poner en práctica para identificar lo que necesita saber en un momento dado, buscar efectivamente la información que esto requiere, determinar si esta información es pertinente para responder a sus necesidades y convertirla en conocimiento útil para solucionar Problemas de Información en contextos variados y reales de la vida cotidiana¹.

¹ /www.eduteka.org/modulos.php?catx=1. Documento elaborado por EDUTEKA. 8 de Julio de 2006. última modificación 06 de octubre de 2006. .

CAPITULO I:

UNA APROXIMACIÓN A INTERNET Y A SUS HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA

¿Qué es Internet? ¿Cuáles son sus servicios?

Internet, se pueden encontrar diferentes definiciones según la bibliografía que se consulte, por lo menos desde tres aspectos.

Desde el aspecto material: internet es una red de computadoras conectadas entre sí que intercambian información. Cada una de estas computadoras pone en marcha un software que suministra información y/o permite acceder y mirar esta información.

Pensando internet como sistema: es un sistema que permite comunicarse con todo el mundo a través de una computadora. Internet es el vehículo para transportar la información almacenada en archivos o documentos que están en otra computadora. Puede compararse con una empresa proveedora de comunicaciones internacionales puesta al servicio de las computadoras

Tomando en cuenta su uso: internet es un conjunto de servicios distribuidos alrededor del mundo a los que se puede acceder desde cualquier computadora conectada a la red. Por eso es ligeramente errado afirmar que "el documento se encontró en Internet". Sería mucho mejor decir que fue encontrado a través o mediante el uso de Internet. Lo que realmente se encontró es uno de los servidores conectados a Internet y es en realidad allí donde se encuentra la información

Si sintetizamos estos aspectos, podemos construir una definición como la siguiente:

Internet es un sistema en red de computadoras que se comunican mediante un lenguaje común y que brinda diferentes servicios.

La popularidad que goza Internet actualmente se debe en parte a su facilidad de uso ya que utiliza un programa llamado navegador (Internet Explorer, Netscape, etc.) que permite desplazarse por las diferentes páginas de una forma muy sencilla e intuitiva.

Las computadoras conectadas a Internet pueden usar uno o todos de los siguientes servicios:

- **Correo electrónico (e-mail)** permite el intercambio de mensajes entre los usuarios (individuos o instituciones) mediante computadoras de diferentes partes del mundo. Es el servicio de Internet más utilizado y sin duda el de mayor importancia histórica.
- **Internet Real Chat (IRC)** permite el intercambio de mensajes entre dos o más usuarios de manera sincrónica y en tiempo real. Técnicamente, está basado de servidores que admiten conexiones de cualquier persona desde

cualquier lugar. Para llevar a cabo un chat ("chatear") se necesitan dos o más personas, cada una con una computadora. Fundamentalmente los participantes de un chat intercambian breves mensajes escritos, exactamente de la misma manera que en una conversación: escriben su mensaje en un recuadro en la pantalla de su computadora, y leen en otro recuadro las respuestas. Estos mensajes van y vienen en tiempo real. También se pueden intercambiar archivos digitales.

Algunas de las charlas (chats) dentro de estos servidores se organizan en canales temáticos; otras veces se trata de encuentros casuales o acordados. El chat también funciona como espacio para transmitir eventos o reuniones de grupos con inquietudes comunes, y es una herramienta fundamental en la educación a distancia -o e-learning- para la interacción entre los alumnos y el docente-tutor de una asignatura.

En el chat cada usuario se identifica con un nombre -generalmente se elige un sobrenombre- al que se conoce como " nick" . En ocasiones, el intercambio que se realiza resulta un poco confuso, por la gran cantidad de personas conectadas, los retardos en la comunicación y las permanentes entradas y salidas de participantes.

- **Protocolo de Transferencia de Archivos (FTP)** es un sistema de transmisión de archivos (ficheros) que sirve para enviar y recibir archivos de gran tamaño de un lugar a otro en forma más rápida y cómoda que si se utilizara el correo electrónico. En Internet existen grandes servidores FTP con miles de programas de distribución pública, imágenes y sonidos, de libre acceso. También lo usan muchas empresas para mantener al día a sus clientes en cuanto a nuevas versiones de sus programas (software), revistas electrónicas y otros materiales.
- **El World Wide Web (WWW o "la Red")**. La actividad más grande y de mayor crecimiento en Internet.

¿Qué es la "World Wide Web" O "Red De Redes" y qué la hace funcionar?

La WWW comprende todos los servicios de Internet descritos anteriormente y mucho más. Usted puede recuperar documentos, observar imágenes, animaciones y video, escuchar archivos de sonido, hablar y escuchar la voz y correr aplicaciones que estén en cualquier parte del mundo, siempre y cuando su computador tenga un módem o una tarjeta de red y un navegador.

¿Cómo funcionan los enlaces del Hipertexto?

Cuando usted se conecta a Internet por medio de Netscape, Internet Explorer o cualquier otro navegador (browser) usted puede ver documentos en la Red. La plataforma actual sobre la cual funciona la WWW es el lenguaje de marcación de hipertexto llamado HTML. Es precisamente el HTML y otros programas que están incrustados dentro de HTML los que hacen posible el Hipertexto. El Hipertexto posibilita las páginas de Internet con enlaces (links), que son áreas en una página, botones, gráficos o texto sobre los cuales usted puede hacer clic con su ratón (mouse) para ir a otro documento localizado en alguno de los servidores de Internet. La facilidad de hacer clic para utilizar los enlaces de Hipertexto es la característica única y revolucionaria de la Red.

Cada documento, archivo, sitio, película, imagen, sonido o cualquier cosa que usted encuentra en la Red tiene una extensión URL (localizador uniforme de recursos) que identifica en qué servidor se encuentra, dónde está ubicado y cual es el nombre específico del archivo. Cada enlace de Hipertexto en una página Web cualquiera contiene uno de los URLs. Cuando usted hace clic en un enlace de cualquier tipo en una página Web, usted envía una solicitud para traer ese documento único que está en alguna computadora del mundo exclusivamente identificado por ese URL. Los URLs son las direcciones de las páginas Web. Gracias a un cúmulo de estándares internacionalmente aceptados (tales como TCP/IP y HTML) que trascienden todas las fronteras políticas e idiomáticas es posible que se produzca este fenómeno de descargar información global.

Para leer una URL

A continuación se describe la estructura de una dirección de internet o URL:

www.me.gov.ar

www: indica que se trata de una página de internet.

me: dominio, nombre de la máquina servidora donde se encuentra la información. En este ejemplo indica que se trata del Ministerio de Educación.

gov: tipo de sitio. En este caso, "gov" indica que es un sitio del gobierno.

ar: señala el país. "ar" corresponde a la República Argentina.

Otros dominios:

.com: comercios, empresas

.edu: instituciones educativas

.org: organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro

.gov: entidades gubernamentales o de administración pública (government).

.mil: militares

.net: operación en red

Otros indicadores de países:

.es: España

.fr: Francia

.uk: Inglaterra

.jp: Japón

.ch: Suiza

.cl: Chile

.co: Colombia

Los sitios que corresponden a los Estados Unidos no llevan ningún indicador de país.
Por ejemplo: <http://www.lanasa.net>

Vemos entonces que la propia dirección o URL de un sitio nos permite anticipar algunas de sus características.

Por ejemplo:

www.buenosaires.gov.ar

.gov.ar indica que es un sitio perteneciente al gobierno de la República Argentina. En este caso se trata del sitio del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

www.greenpeace.org.ar

.org.ar indica que es un sitio de una organización no gubernamental sin fines de lucro de la República Argentina.

www.greenpeace.org.uk

.org.uk indica que es una organización no gubernamental, del Reino Unido.

Asimismo, en el siguiente ejemplo se puede observar que además de la dirección original se encuentran, separadas por barras(/), otras palabras.

www.me.gov.ar/curriform/curricular.html

Eso indica páginas específicas dentro de un mismo sitio. En el ejemplo, se trata del sitio del Ministerio de Educación. Los agregados señalan que se trata de la dependencia Gestión Curricular y allí de las Áreas Curriculares. O en otras palabras, esta dirección lleva a la página *curricular*, que está dentro de la página *curriform*, del sitio *me.gov.ar*

¿Qué es navegar?

La acción de trasladarse de un sitio a otro de Internet -de una página a otra- se llama navegar.

Cuando uno navega puede:

- Conocer la dirección (nombre de dominio) del lugar que se desea visitar y escribirla en el campo correspondiente en el navegador.
- Acceder a un sitio cuya dirección no se conoce, a través de otro que lo presenta como enlace.
- Ingresar a un sitio cuya existencia se conoce, aunque no se sepa la dirección. En este caso se utilizan Buscadores.

¿Qué es un navegador? ¿Qué es Netscape e Internet Explorer?

Un navegador es un programa (software) que reside dentro de su computadora y le permite utilizarlo para ver los documentos WWW así como acceder a Internet aprovechando la ventaja del formato de texto, enlaces de hipertexto, imágenes, sonido, movimiento y otras características. Netscape e Internet Explorer son actualmente los "navegadores gráficos" líderes en el mundo (esto significa que facilitan la observación de gráficos tales como imágenes, video y más). Existen otros navegadores (ejem: Macwb, Opera). La mayoría ofrece las mismas características y pueden ser utilizados exitosamente para capturar documentos y activar muchos tipos de programas.

Todos los navegadores dependen de los "plug-in" (conectores) para manejar los archivos más sofisticados que usted encuentra en la Red. Los "plug-in" son sub programas almacenados dentro de un navegador o en otro sitio en su computadora cuyo objetivo especial es el de dar soporte a los archivos especiales que usted abrirá. Si usted hace clic en un enlace y su computadora no cuenta en la actualidad con un plug-in requerido para el archivo que está tratando de abrir, por lo general a usted se le da una oportunidad para obtenerlo. La mayoría no tienen costo alguno y siguiendo las instrucciones son fáciles y seguros de instalar en su computadora.

La diferencia principal entre los navegadores se encuentra en las características de "conveniencia" que ofrecen para navegar, manejar la Red y todos los URLs a los cuales usted quiera hacer seguimiento. Tanto Netscape como Internet Explorer ofrecen la posibilidad de enviar documentos por correo electrónico, bajarlos a un soporte (diskette, disco, CD), imprimirlos, hacer seguimiento de los sitios que usted ha visitado y de los sitios que querrá marcar como "favoritos".

¿Qué es un buscador?

En informática un **buscador** es una herramienta que permite al usuario encontrar un documento que contenga una determinada palabra o frase.

Los motores de búsqueda son sistemas que buscan en Internet (algunos buscan sólo en la Web pero otros buscan además en News, Gopher, FTP, etc.) cuando les pedimos información sobre algún tema. Las búsquedas se hacen con palabras clave o con árboles jerárquicos por temas; el resultado de la búsqueda es un listado de direcciones Web en los que se mencionan temas relacionados con las palabras clave buscadas.

Se pueden clasificar en dos:

- **Índices temáticos:** Son sistemas de búsqueda por temas o categorías jerarquizados (aunque también suelen incluir sistemas de búsqueda por palabras clave). Se trata de bases de datos de direcciones Web elaboradas "manualmente", es decir, hay personas que se encargan de asignar cada página Web a una categoría o tema determinado.
- **Motores de búsqueda:** Son sistemas de búsqueda por palabras clave. Son bases de datos que incorporan automáticamente páginas web mediante "robots" de búsqueda por la red.

Como operan en forma automática, los motores de búsqueda contienen generalmente más información que los directorios. Sin embargo, estos últimos también han de construirse a partir de búsquedas (no automatizadas) o bien a partir de avisos dados por los creadores de páginas (lo cual puede ser muy limitativo). Los buenos

directorios combinan ambos sistemas.

Clases de buscadores

1. **Los motores de búsqueda o arañas:** La mayoría de los grandes buscadores internacionales que todos usamos y conocemos son de este tipo. Requieren muchos recursos para su funcionamiento. No están al alcance de cualquiera.

- Recorren las páginas recopilando información sobre los contenidos de las páginas. Cuando buscamos una información en los motores, ellos consultan su base de datos, y nos la presentan clasificados por su relevancia. De las webs, los buscadores pueden almacenar desde la página de entrada, a todas las páginas de la web.
- Si buscamos una palabra, por ejemplo "ordenadores". En los resultados que nos ofrecerá el motor de búsqueda, aparecerán páginas que contengan esta palabra en alguna parte de su texto.
- Si consideran que una web es importante para el usuario, tienden a registrarlas todas. Si no la consideran importante, solo almacenan una o más páginas.
- Cada cierto tiempo, los motores revisan las webs, para actualizar los contenidos de su base de datos, por lo que es frecuente, que los resultados de la búsqueda no estén actualizados.
- Los spiders, tienen una colección de programas simples y potentes con diferentes cometidos. Se suelen dividir en tres partes. Los programas que exploran la red -spiders-. Los que construyen la base de datos. Y los que utiliza el usuario, el programa que explora la base de datos.
- Si les pagamos nos dan un bonus que nos permitirá aparecer en las primeras páginas de resultados. Esta forma de publicidad, ahora mismo, es indicada de alguna forma. Los spiders se han visto obligados a este tipo de publicidad para poder seguir ofreciendo a los usuarios el servicio de forma gratuita.
- Ejemplos de Spiders: Google, Altavista, Hotbot, Lycos

2. **Los Directorios:** Una barata tecnología, que es ampliamente utilizada por la cantidad de programas scripts en el mercado. No se requieren muchos recursos de informática. En cambio, se requiere más soporte humano y mantenimiento.

- Los algoritmos son mucho más sencillos, presentando la información sobre las webs registradas como una colección de directorios. No recorren las webs ni almacenan sus contenidos. Solo registran algunos de los datos de nuestra página. Como el título y la descripción de la web que se introduzcan a la hora de registrar las webs.
- Los resultados de la búsqueda, estarán determinados por la información que se haya suministrado al directorio cuando se registra la web. En cambio, a diferencia de los motores, son revisadas por operadores humanos, y clasificadas según categorías, de forma que es más fácil encontrar webs del tema de nuestro interés.

- Más que buscar información sobre contenidos de la página, los resultados serán presentados haciendo referencia a los contenidos y temática de la web.
- Su tecnología, es muy barata y sencilla. Imagínese que es una base de datos como la que usted utiliza, sobre la que se realizan búsquedas.
- Ejemplos de directorios: Antiguos directorios, Yahoo, Terra (Antiguo Olé). Ahora, ambos utilizan tecnología spider, y Yahoo, conserva su directorio. Buscar Portal, es un directorio, y la mayoría de motores hispanos son directorios.

3. **Los sistemas mixtos Buscador - Directorio:** Además de tener características de buscadores, presentan las webs registradas en catálogos sobre contenidos. Informática, cultura, sociedad. Que a su vez se dividen en subsecciones.

4. **Metabuscaores:** En realidad, no son buscadores. Lo que hacen, es realizar búsquedas en auténticos buscadores, analizan los resultados de la página, y presentan sus propios resultados.

Presentan la ventaja de seleccionar para el usuario los mejores sitios que presentan los buscadores consultados. A cambio los buscadores consultados por el metabuscador reciben publicidad, ya que el nombre de cada buscador aparece al lado de cada resultado de búsqueda.

5. **Multibuscadores:** Permite lanzar varias búsquedas en motores seleccionados respetando el formato original de los buscadores.

6. **FFA Enlaces gratuitos para todos:** FFA, página de enlaces gratuitos para todos. Cualquiera puede inscribir su página durante un tiempo limitado en estos pequeños directorios. Los enlaces, no son permanentes.

7. **Buscadores de Portal:** Bajo este título, englobamos los buscadores específicos de sitio. Aquellos que buscan información solo en su portal o sitio web. Podríamos considerarlos como un directorio.

8. **Buscadores verticales:** Buscadores especializados en un sector concreto, lo que les permite analizar la información con mayor profundidad, disponer de resultados más actualizados y ofrecer al usuario herramientas de búsqueda avanzada

9. **Las bases de datos o la "red invisible"**

Definición: Páginas que no se pueden encontrar en los motores de búsqueda y que rara vez están en directorios temáticos. Lo que usted puede ver al utilizar estas herramientas es la "red visible". Se calcula que la Red Invisible ofrece de dos o tres veces la cantidad de páginas que contiene la red visible.

- ¿Por qué? La Web le permite acceder a muchas bases de datos especializadas mediante la utilización de una casilla de búsqueda en una página de la red (eje: cualquier catálogo de biblioteca, o algunas bases de datos estadísticos que se pueden buscar en la Red). Los términos o palabras que usted utiliza en la búsqueda son enviados a esa base de datos especializada y luego son devueltos como respuesta en otra página de la Red generada dinámicamente. Esta página no se conserva en ninguna parte una vez finalizada la búsqueda.
 - Los motores de búsqueda no pueden acceder estas páginas generadas dinámicamente porque los robots computarizados o

spiders que las construyen no pueden digitarr las búsquedas requeridas para generar las páginas. Los "spiders" (arañas) encuentran páginas al visitar todos los enlaces de las páginas que "conocen". A menos que existan enlaces en alguna parte y que los "spiders" los puedan utilizar para regenerar las búsquedas especializadas de base de datos, el contenido de la base de datos está fuera de su alcance. Aquellas páginas que requieren claves para accederlas también están cerradas a los motores de búsqueda porque los "spiders" no pueden digitarlas. (Existen algunos otros tipos de páginas que los motores de búsqueda se rehúsan a incluir; favor ver la discusión en la Página Invisible de la Red (Invisible Web page.)

- Los directorios rara vez tienen el contenido de esas páginas, pero, como los directorios son elaborados por personas capaces de digitar, no hay razón para que los directorios no puedan contener enlaces que, al ser activados, realicen una búsqueda en la base de datos que puede generarse dinámicamente cada vez que se activa.

CAPITULO II


¿Cómo encontramos información en Internet?

Algunos consejos generales

1) Planifique

Es **fundamental** planificar bien la búsqueda; en ocasiones será suficiente con pararse a pensar durante unos segundos. Tratamos de buscar lo más atinadamente posible en el menor tiempo. Podemos **ahorrar tiempo**, el bien más precioso de que disponemos los seres vivos.

Cada búsqueda es diferente y exige estrategias distintas.




Definir bien el objetivo de búsqueda

No es lo mismo buscar la dirección de la página oficial de "NIKE" que "documentos sobre el impacto de las grandes industrias en el ambiente".

- 1) En el primer caso **hay una única respuesta y se trata de encontrarla en el menor tiempo posible.**
- 2) En el segundo, se trata de **encontrar los documentos clave** sobre un tema en concreto, **sin sufrir el efecto de exceso de información.**

Una vez definido el objetivo, **plantear las estrategias y tácticas posibles.** Reflexionar sobre ellas y tratar de ordenarlas según su eficacia y eficiencia prevista. Por ejemplo, plantear una búsqueda accediendo a los grupos de discusión puede ser eficaz pero lento, es decir poco eficiente. Por el contrario, utilizar un buscador puede ser mucho más rápido pero menos eficaz. Hemos de valorar el tiempo que queremos dedicar a la búsqueda.



Un ejemplo de eficiencia

Si queremos saber cuándo fue descubierto el cometa **Hale-Bopp**, podemos perder mucho tiempo en cualquier buscador como **Google** (<http://www.google.com>).

- Si nos limitamos a poner esas dos palabras **Hale-Bopp**. **La búsqueda será INEFICIENTE.** [lleva a cabo la búsqueda para comprobar el resultado].
- Pero sería más eficiente escribir lo siguiente "**Hale-Bopp fue descubierto en**". **La búsqueda será EFICIENTE.** [lleva a cabo la búsqueda para comprobar el resultado].

2) No todo es Internet y en Internet no todo es la World Wide Web

- Es importante utilizar fuentes en Internet y fuera de Internet (**colegas, revistas, etc.**). Pero incluso en esto puede encontrar ayuda en Internet, ya que algunos buscadores, como **Guiame** (<http://www.guiame.net>) incorporan enlaces a fuentes de información que no están en Internet.
- Dentro de las fuentes en Internet, no buscar sólo en el World Wide Web. Por ejemplo utilizar los **grupos de debate** (más conocidos como "las news" o USENET) o **listas de distribución** que contienen mensajes de particulares. Conviene leer los objetivos de la lista o grupo de discusión para ver si aceptan este tipo de consultas.
- Debe considerarse que hay partes del WWW que no están accesibles a los buscadores, el llamado "**Web Invisible**".

3) Combine varios buscadores y estrategias

Utilizar varios buscadores y estrategias de búsqueda (en directorios, agentes inteligentes, multibuscadores, buscadores especializados, etc.), pero **con criterios de eficiencia y eficacia**.



¿Cómo estar al día en buscadores?

Searchenginewatch (<http://www.searchenginewatch.com>) es una de las mejores fuentes de información sobre buscadores. Una vez al año merece la pena visitar los premios concedidos a los mejores buscadores [<http://www.searchenginewatch.com/awards/article.php/3309841>]. También dispone de boletín de noticias.



Web Seleccionada: Webreserach [<http://www.webresearch.sciencedirect.com>] con muchos consejos, la mayoría han sido incluidos en esta lección.

5) Lea las páginas de ayuda de los buscadores

Una recomendación imprescindible es leer las páginas de ayuda de los buscadores. Usualmente se trata de unos sencillos consejos o trucos que **se aprenden en unos minutos** y cuya lectura nos puede ahorrar muchas horas de búsqueda infructuosa. Experimente y domine al menos uno de ellos.

- Ayuda de **Google**: (<http://www.google.com/intl/es/help.html>), más amplia en inglés: (<http://www.google.com/help/index.html>).
- Ayuda de **Altavista** (<http://es.altavista.com/help/search/default>).
- Ayuda de **Yahoo** (<http://help.yahoo.com/help/ar/>)



¿Qué información nos brindan las páginas de ayuda de los buscadores?

- 1) Formar grupos de trabajo.
- 2) Leer e interpretar la ayuda del buscador
- 3) Extrae lo que el grupo considere más importante de la búsqueda y elabora una síntesis en WORD.
- 4) Exponer en forma oral el resultado de cada grupo.

6) Realice una exploración detallada del sitio:

Se sugieren algunos indicadores que pueden resultar útiles para la evaluación de sitios y recursos educativos en Internet. En cada caso, se presenta una descripción del indicador, el objetivo al que apunta y una serie de preguntas para orientar la evaluación.

Los indicadores son:

- autoridad,
- actualización,
- navegabilidad,
- organización,
- selección de contenidos,
- legibilidad,
- adecuación al destinatario.

AUTORIDAD

Descripción La autoridad está dada por el responsable del sitio –puede ser una persona, un grupo de personas reunidas por un objetivo determinado, o una entidad–, su prestigio y las fuentes utilizadas.

Objetivo Seleccionar recursos y sitios que incluyan información y contenidos provenientes de fuentes confiables, específicas, actualizadas y reconocidas en los ámbitos científicos y académicos.

- Preguntas*
- ¿Está claro y explícito quién o quiénes son los responsables del sitio?
 - Si correspondiere, ¿se describe el propósito de la organización que promueve el sitio?
 - Los responsables –personas o instituciones públicas, privadas, comerciales, educativas, etc.–, ¿tienen prestigio en la temática tratada?
 - ¿La información en este sitio es veraz?
 - ¿El sitio ha recibido algún premio o reconocimiento?
 - ¿Tiene un gran número de visitas?

ACTUALIZACIÓN

Descripción La actualización puede referirse a:

- La incorporación periódica de nuevos recursos.
- La modificación de los recursos y los datos existentes en respuesta a la aparición de nuevos aportes al tema.

Se considera como parámetro aceptable que la última actualización del sitio no se extienda más allá de unos meses anteriores a la fecha de consulta, aunque se puede ampliar el criterio según el caso.

Objetivo Identificar sitios y recursos que contengan información actualizada y

válida.

- Preguntas*
- ¿Se indica claramente la fecha de actualización?
 - ¿Cuándo se realizó la última actualización?
 - Además de una mención explícita, ¿hay otros indicios de que la información está actualizada?

NAVEGABILIDAD

Descripción Se considera la facilidad que se le ofrece al usuario de ubicarse y moverse dentro del sitio.

Objetivo Seleccionar sitios que tengan una estructura clara y ordenada de sus componentes, temáticas, servicios y demás recursos, y un diseño que facilite la orientación del usuario durante toda la navegación.

- Preguntas*
- ¿Se incluye un mapa del sitio?
 - ¿Se puede identificar con rapidez la página que se quiere visitar?
¿Se puede llegar fácil y directamente a ella?
 - ¿Está claramente indicado el nombre de la página que se está navegando en cada caso?
 - ¿Hay un enlace a la página inicial desde cualquier otra página?
 - ¿Se puede volver fácilmente a una página ya visitada?
 - ¿Los enlaces son fáciles de identificar?
 - ¿Los enlaces se agrupan con algún criterio reconocible?
 - ¿Los íconos representan claramente su propósito?

ORGANIZACIÓN

Descripción Se espera que el sitio se encuentre ordenado lógicamente y que cada segmento de información se relacione con los demás. Se tendrá en cuenta la presencia de herramientas de ordenación, como índices, esquemas, títulos, etcétera.

Objetivo Seleccionar sitios que presenten una adecuada organización de sus contenidos y herramientas, con una secuencia clara y lógica, donde títulos, subtítulos e íconos cumplan una función didáctica adicional para la consulta y exploración.

- Preguntas*
- ¿Tiene títulos, encabezamientos o capítulos?
 - ¿Son pertinentes o, por el contrario, excesivos, confusos, engañosos?
 - ¿La información sobre el tema indicado es completa?
 - ¿La información está ordenada lógicamente?
 - ¿Existen herramientas de ordenamiento (índices, esquemas, etc.)?

SELECCIÓN DE CONTENIDOS

Descripción La propuesta es que los contenidos del sitio manifiesten especial cuidado en el tratamiento y el enfoque dado al desarrollo de un tema, tópico o teoría de un campo disciplinar o área del conocimiento.

Objetivo Identificar sitios y recursos que incluyan contenidos válidos, consistentes,

relevantes y significativos para el nivel y las características de los destinatarios, y que contemplen el uso apropiado del lenguaje y de la comunicación escrita y gráfica.

- Preguntas*
- ¿Es rigurosa la información que ofrece?
 - ¿La información se presenta con claridad?
 - ¿La información posee relevancia?
 - ¿Existe coherencia entre los objetivos, los contenidos y los procedimientos sugeridos?
 - ¿Existe coherencia entre texto, imagen y sonido?
 - ¿La información está desarrollada con amplitud?
 - ¿El tema está desarrollado en profundidad?
 - ¿La información está libre de errores gramaticales y ortográficos?
¿Se presenta de modo coherente y consistente a lo largo de todas las páginas del sitio?

LEGIBILIDAD

Descripción La legibilidad responde a una buena combinación de colores, tamaños y tipos de letras, fondos e ilustraciones, que permita leer en la pantalla y navegar de una manera adecuada y atractiva.

Objetivo Identificar sitios y recursos que sean de fácil lectura y navegabilidad, donde los diferentes componentes y recursos tipográficos e iconográficos añadan un valor didáctico y estético a los contenidos ofrecidos.

- Preguntas*
- ¿Es adecuado el tamaño de la letra utilizada?
 - ¿La imagen de fondo ofrece un buen contraste con el tipo de letra?
 - ¿El texto y los gráficos están amontonados?
 - ¿Las páginas son excesivamente largas o sobrecargadas?

ADECUACIÓN AL DESTINATARIO

Descripción Los destinatarios son los usuarios de Internet a quienes está dirigido el sitio web (niños, docentes, familias, etc.).

Objetivo Verificar que el contenido que se presenta sea adecuado respecto del destinatario a quien se dirige.

- Preguntas*
- En el caso de un sitio para niños, ¿la información es apropiada desde el punto de vista de su desarrollo cognitivo?
 - El vocabulario, el lenguaje, los conceptos, ¿son adecuados para el destinatario previsto?

7) Anote los resultados de la búsqueda

Es importante anotar los resultados de las búsquedas para no entrar a los sitios dos veces, por ejemplo **en un procesador de textos** o en los marcadores del programa navegador o bookmarks. Estos bookmarks pueden estar online.



Bookmark online

Misfavoritos.com (<http://www.misfavoritos.com>) es un servicio gratuito que permite a cualquier usuario registrado exportar (e importar) los **bookmarks de su ordenador** a una dirección en Internet a la que, posteriormente, se puede acceder mediante una clave. De esta forma aunque uno acceda a Internet desde diversos ordenadores, siempre tiene disponibles sus bookmarks accediendo a la dirección de Misfavoritos.com. ★

- **MyBookmarks** (<http://www.mybookmarks.com>)
- **Favorites Anywhere!** (<http://www.favoritesanywhere.com>).



Copyright

www.5campus.com

[Serrano Cinca C.](#) (2003): "Encontrar información en el World Wide Web",
5campus.org, Sistemas Informativos Contables
<<http://www.5campus.org/leccion/buscar>> [10de diciembre de 2006.]

Búsquedas en el World Wide Web

1) ¿De qué vamos a hablar?

A continuación describimos los principales buscadores y directorios en el World Wide Web. En Internet no hay un índice como en las páginas amarillas de Telefónica. Tampoco podemos acceder directamente a todos los miles de servidores que hay en Internet. En realidad, cuando buscamos en Internet, lo que estamos haciendo es **acceder a un servidor o servidores intermedios que contienen un índice parcial de la red**. Estos índices son creados por programas de ordenador o por personas.

Nos vamos a centrar en:

- Buscadores **puros** como **Google** (<http://www.google.com>)
- **Especializados** como **Scirus** (<http://www.scirus.com>)
- Buscadores **inteligentes** como **Ask** (<http://www.ask.com>)

Aunque con estos buscadores puede ser suficiente también veremos directorios sitios con solo lo mejor, metabuscadores, espías para estar informado y buscadores de pago.

2) ¿Cual es el mejor?


Buena pregunta, pero la respuesta depende de lo que estamos buscando. Una pista es **Searchenginewatch** (<http://www.searchenginewatch.com>), anteriormente llamado "A Webmaster's Guide To Search Engines" con las principales características y estadísticas sobre los buscadores. Recomendamos la sección "**awards**" (premios) concedidos por votación. También hay estadísticas sobre el número de páginas que contienen.

3) ¿Qué busca la gente?

Algunos buscadores como el español **Biwe** (<http://www.biwe.es/miron.html>) ofrecen la posibilidad de monitorizar en cada momento las consultas de los usuarios. Acceder a la opción "El mirón". . [ATENCIÓN: Esta opción pueden mostrar contenidos no adecuados a todas las edades y gustos, al tratarse de una recopilación de las búsquedas de webs y noticias que se están efectuando en Biwe en tiempo real] ★

- En **Hispavista** (<http://buscar.hispavista.com/espia.phtml>).
- En **Google** (<http://www.google.com/press/zeitgeist/archive.html>)

encontramos un listado de las palabras clave más buscadas cada mes. ★
[[local](#)]

 Copyright www.5campus.com	Citar como: Serrano Cinca C. "Encontrar información en el World Wide Web", [en línea] 5campus.org, Sistemas Informativos Contables < http://www.5campus.org/leccion/buscar > [10 de diciembre de 2006.]
---	---

4) ¿Dónde buscar?

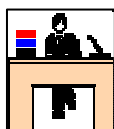
Bases de datos especializadas

- En noticias: Google News (<http://news.google.com>)
- Científicos: Scirus (<http://www.scirus.com>)
- En imágenes: Google Images (<http://images.google.com>)
- En compras: Dealttime (<http://www.dealttime.com>); Froogle (<http://www.froogle.com>); Yahoo compras (<http://shopping.yahoo.com>)
- En personas: WhoWhere (<http://www.whowhere.com>)
- Buscadores de bases de datos:
 - Invisibleweb (<http://www.invisibleweb.com>)
 - Internetinvisible (<http://www.internetinvisible.com>)
 - Internets (<http://www.internets.com>)
 - Direct Search (<http://www.freepint.com/gary/direct.htm>)

Búsqueda avanzada por tipo de archivo: (formatos)

Seleccionar el formato del archivo:

- Google! (<http://www.google.com>) en la búsqueda avanzada (http://www.google.com/advanced_search?hl=es) permite seleccionar el formato del fichero: excel, word, pdf, power point...



Ejemplo: Para buscar el Curriculum Vitae en word de un experto en Comercio

Electrónico se tendría que escribir lo siguiente:

comercio electrónico "curriculum vitae" filetype:doc

- Info.com (<http://www.info.com>) y la elección de tipo de archivo.

El uso de agentes inteligentes de información

- En **Electric Library** (<http://www.elibrary.com>) también se plantean búsquedas en lenguaje natural. Las búsquedas no se realizan en el World Wide Web sino en una selección de fuentes solventes, como son periódicos, revistas, etc.
- Otro ejemplo: **Teoma** (<http://www.teoma.com>)
- Agentes inteligentes propietarios:
 - Universidad Virtual del ITESM (<http://www.biblioteca.itesm.mx>)
- Algunas empresas cobran por buscar información. Por ejemplo **Answers, de Google** (<http://answers.google.com>)

Autenticidad de la información

- Tips para la autenticación de la información:
 - Identificación de un espacio sobre el sitio
 - Confrontación en la base de datos whois para conocer más detalles sobre el sitio. (dominio)
 - Identificación de autores o colaboradores
 - Captura de pantalla para comprobación de información.
 - Referencia en formato.

Portales verticales y portales horizontales

- En lo referente a los tipos de portales, básicamente hay dos: horizontales y verticales. Los primeros son generalistas, y tratan todo tipo de contenidos (desde deportes a economía, por ejemplo). La mayoría de los que conocemos son de este tipo. Los segundos estarían especializados en algún contenido específico (sólo deportes como sports.com)

Ejemplos:

Portal Horizontal:

- T1MSN (<http://www.t1msn.com>)
- Terra (<http://www.terra.com>)

Portal Vertical:

- Embarazada (<http://www.embarazada.com>)
- Tu Salud (<http://www.tusalud.com>)

Búsqueda por tema

- Si se quiere que una determinada frase forme parte del documento en que está interesado, tecléela precedida y seguida por el símbolo "dobles comillas".
- Ejemplo: "comercio electrónico" contabilidad
- El número de documentos que encuentran los buscadores es ya más reducido. El uso de las comillas para expresar frase literal es aceptado por casi todos los buscadores.
- Directorios:
 - El directorio de Google (<http://directory.google.com>).
 - About (<http://www.about.com>).
 - The Open Directory: (<http://dmoz.org>)
realizado por miles de voluntarios.
 - Looksmart (<http://www.looksmart.com>)
 - Librarians' Index to the Internet (<http://www.lii.org>)
 - Terra (<http://buscador.terra.es/terra/inc/directorio.html>)
 - Ozú (<http://categorias.ozu.es>)
 - El índice (<http://www.elindice.com>)

- Yahoo (<http://www.yahoo.com>) y (<http://www.yahoo.com.mx>).

Búsqueda de servicios

- (Traductores, convertidores de moneda, calculadoras)
- Convertidor de horario
(<http://www.cipotes.com/convertidores/convertidor.asp>)
- Convertidor de moneda
(<http://www.oanda.com/converter/classic?user=cipotes&lang=es>)
- Tasa de cambio
(<http://www.oanda.com/convert/cheatsheet?user=cipotes&lang=es>)
- Traductor
(<http://world.altavista.com/>)
- Calculadora
(<http://www.paginanet.com.ar/calculadora.htm>)

Búsqueda de software

- Softonic (<http://www.softonic.com>). Con muchos programas para bajar y bastantes en español. Además del directorio, organizado según el sistema operativo (Windows 95-98, NT y Macintosh).
- Tucows (<http://www.tucows.com>) Uno de los directorios de programas más completos es Tucows.
- Download (<http://download.cnet.com/>) Download contiene todo tipo de programas, con un apartado específico para contabilidad o finanzas en Download. Ofrece rápido e intuitivo acceso a más de 20.000 programas para Windows, Macintosh, DOS, Linux, Palm OS, Windows CE, y BeOS. El equipo de Download.com evalúa, categoriza y critica estos programas. También de CNET es Shareware.com, que contiene 250.000 archivos gratis y shareware, pero no están evaluados ni catalogados.
- Tudogs (<http://www.tudogs.com/>) Con software gratis, con algo de banca online y ecommerce.
- Thefreesite (<http://www.thefreesite.com>) Directorio de recursos gratuitos en Internet. Como programas, dibujos, postales, screensavers, sonidos, Java, fuentes tipográficas, juegos, etc.

Temas delicados

- (*Hackers, Crackers, Electronic Break ins*)
- 2600
<http://www.2600.org>
- Astalavista
<http://www.astalavista.box.sk>
- Infohackers
<http://www.infohackers.org/>
- The terrorist handbook
<http://www.capricorn.org/~akira/home/terror.html>

Búsqueda de libros, artículos y noticias

- **Apuntes21** (<http://www.apuntes21.com>)
- **Miexamen** (<http://www.miexamen.com>)
- **Lafacu** (<http://www.lafacu.com>)
- **Mailxmail** (<http://www.mailxmail.com>) cursos por email
- **Rincondelvago** (<http://www.rincondelvago.com>)

- **Todou** (<http://www.todou.com>)
- **Monografias** (<http://www.monografias.com>)
- **Multiteca** (<http://www.multiteca.com/Apuntes/Apuntes.htm>)
- **Lasalvacion** (<http://www.lasalvacion.com/apuntes>)
- **Apuntesonline** (<http://www.apuntesonline.com>)
- **Elprisma** (<http://www.elprisma.com>)
- **Amazon** (<http://www.amazon.com>)
- **Google News** (<http://news.google.com>)



Búsqueda de personas y personalidades

- WhoWhere
<http://www.whowhere.com>
- Buscador de Personas
<http://www.personas.freeservers.com/>
- Buscador de personas ligadas al trabajo científico (UNAM)
http://www.amcverano.unam.mx/busca_ciencia.htm
- Direcciones de e-mail
<http://spanish.whowhere.lycos.com/>
- Internet Address Finder
<http://www.iaf.net/>
- Busca Biografías
<http://www.buscabiografias.com>



Información financiera

- Finanzas.com
<http://www.finanzas.com>
- Mapa Financiero (México)
<http://www.mapafinanciero.com.mx>
- Corporate Information
<http://www.corporateinformation.com/>
- Busca Finanzas
<http://www.buscafinanzas.com>
- El mundo dinero
<http://elmundodinero.elmundo.es/mundodinero/portada.html>



Información estadística

- NedStatBasic
<http://www.nedstatbasic.net/>
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (México)
<http://www.inegi.gob.mx>
- Instituto Nacioanl de Estadísticas (España)
<http://www.ine.es/>
- UNESCO Institute for Statistics: UNESCO UIS (3.01b)
<http://unescostat.unesco.org/>
- Instituto Nacional de Estadística de Bolivia
<http://www.ine.gov.bo/>
- Instituto Nacional de Estadística de Chile
<http://www.ine.cl>
- Información de los indicadores de coyuntura y estadística adicional
www.fiel.org.ar
- Instituto Nacional de Estadística y Censo de la República Argentina
<http://www.indec.gov.ar/>

Información sobre educación

- Revista Iberoamericana de Educación
Publicación monográfica cuatrimestral editada por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). En cada número se abordan diferentes núcleos temáticos que incluyen monografías.
<http://www.campus-oei.org/revista>
- Quaderns Digitals
Publicación electrónica de España. Incluye una variedad de trabajos sobre la educación y las nuevas tecnologías.
<http://www.quadernsdigitals.net/>
- Centro Unesco de San Sebastián
Curso Animadores Unesco para la formación y difusión de los principios de la Unesco en miras al desarrollo humano.
<http://personal5.iddeo.es/unescoeskola>
- Contexto Educativo
Revista digital de educación y nuevas tecnologías (Argentina).
<http://contexto-educativo.com.ar/2000/2/nota-10.htm>
- Maestroteca
Boletín español destinado al tratamiento de temáticas educativas de Hispanoamérica.
<http://www.maestroteca.com>
- Nueva Alejandría
Portal destinado a los educadores. Notas, artículos, comentarios y publicación de la revista digital *Contexto Educativo*.
<http://www.nalejandria.com>

5) Errores comunes en el proceso de búsqueda contra el tiempo

- Una forma rápida de realizar una búsqueda es simplemente plantearla en lenguaje natural. Es decir, si queremos buscar "documentos sobre el impacto de las grandes industrias en el ambiente", en la mayoría de los buscadores podemos simplemente escribir:
impacto de las grandes industrias en el ambiente
- **Solución: En la mayoría de las búsquedas es recomendable utilizar las comillas.** Aunque en algunos casos los propios buscadores como Altavista "deducen" si se trata de una expresión literal. Por ejemplo, aunque no se escriba entre comillas George Bush, Altavista deduce que se refiere a "George Bush" y devuelve documentos en los que aparece la expresión literal "George Bush".
- Mediante el signo **menos**, excluimos términos. Por ejemplo, podemos decirle a un buscador que no queremos que nos muestre documentos en los que aparece la palabra Microsoft. **impacto de las grandes industrias en el ambiente -Botnia**
- **Solución:** En buscadores como Google es relevante incluir el término "+". Google elimina las palabras de uso común, pero en ocasiones puede ser obligatorio. Por ejemplo si buscamos información sobre Carlos I, Google eliminaría el I. En este caso se debe solicitar: **Carlos +I**

Actividades:

Objetivo:

- Desarrollar competencias para
 - Usar buscadores
 - manejar información
 - evaluar sitios y páginas de Internet.



Etapa 1. Navegar para aprender a navegar

1. **Divídanse en grupos de trabajo** según lo disponga el profesor.
2. **Visiten la página "reseña de software disponible en internet**

para aprender a digitar", del portal **eduteka.org**.

3. **Lean la página. Completen el siguiente cuadro:** ¿cuáles son los programas que ayudan a mejorar las competencias en el uso del teclado?

Software	Resumen

Lean **Cómo evaluar...** con la misma metodología anterior; analicen los datos y tomen apuntes. Para esto les proporcionamos la siguiente guía:

	¿Qué es?	Ejemplo	Me parece importante SÍ/NO Por qué
Autoridad			

Actualización			
Navegabilidad			
Corrección de contenidos			
Organización			
Legibilidad			
Adecuación al destinatario			



Etapa 2. Actividades para navegar. ¿Cuánto encuentro?

1. **Definan el tema de búsqueda con ayuda del profesor.** A continuación encontrarán una lista de temas que sugerimos. Están presentados tal como se escriben las búsquedas en los buscadores con operadores lógicos.

- culturas aborígenes americanas +aztecas –incas
- la revolución industrial +socialismo –sindicalismo
- la investigación espacial +satélites –viajes
- la alimentación de las plantas +fotosíntesis –respiración
- enfermedades del ser humano +virus –sida
- oscilaciones y ondas +péndulo –resortes
- recursos naturales no renovables +minerales –reservas

1. **Utilicen el buscador Google.**
2. **Realicen la búsqueda sobre el tema elegido con las palabras clave,** como en las sugerencias que se detallan arriba, pero sin los símbolos lógicos. Anoten la cantidad de sitios obtenidos.

3. **Realicen la búsqueda ingresando las mismas palabras encerradas entre comillas.** Anoten la cantidad de sitios obtenidos.
4. **Agreguen el operador + y la otra palabra del tema seleccionado.** Anoten la cantidad de sitios obtenidos.
5. **Agreguen el operador – y la palabra del tema seleccionado** que no desean que aparezca en los sitios que devuelva el buscador. Anoten la cantidad de sitios obtenidos.
6. **Realicen algunas de las búsquedas anteriores seleccionando:** “en la Web”, “Páginas en español”, “Páginas de Argentina”. Anoten la cantidad de sitios obtenidos.
7. **Ahora analicen los resultados cuantitativos de las búsquedas,** es decir, comparen las distintas cantidades de sitios que devuelve el buscador ante cada una de las diferentes modalidades de búsqueda. Para esto:

Confeccionen con los datos del punto anterior un cuadro de doble entrada para reflejar las diferencias y facilitar el análisis. Pueden hacerlo con la ayuda de una planilla de cálculo o en un procesador de textos.



Etapa 3. Actividades para navegar. Un plan para buscar

Para realizar búsquedas en internet es aconsejable tener un plan. Cada uno puede tener el suyo. Les aconsejamos la siguiente estructura, pero pueden adaptarla según sus necesidades.

- ¿Qué busco?
- ¿Para qué lo necesito?
- ¿Dónde lo busco?
- ¿Cómo lo busco? Debo crear una sintaxis correcta con las palabras clave. Debo pensar cómo otras personas pudieron haber definido el tema de mi búsqueda.

Después de obtener los resultados de la búsqueda se puede seguir con el siguiente plan:

- ¿Qué información encontré de los temas que buscaba?
- ¿Cuáles son los puntos importantes que debo tomar de los nuevos datos?
- ¿Cuál es la información nueva de que dispongo? ¿Es significativa para cumplir mi objetivo?
- ¿Cómo puedo articular la información que poseía con la nueva?
- ¿Necesito más datos para aclarar el tema y elaborar mi información?
- ¿Cómo puedo aplicar la información en la tarea que necesito realizar?



Etapa 4. Evaluando sitios.

¿Se acuerdan lo que leyeron sobre Cómo evaluar un sitio web y el cuadro que hicieron?

1. Seleccionen del material que encontraron en dos sitios distintos referidos al mismo tema.
2. Compárenlo teniendo en cuenta los criterios que vieron en Cómo evaluar...
3. Hagan un informe sobre cada uno.



Etapa 5. ¿Qué aprendimos?

Realicen una puesta en común con la ayuda del profesor.

Todos los equipos deben exponer su experiencia, con la participación de todos los integrantes. Relacionen lo que aprendieron en esta actividad con lo que sabían antes de realizarla.

PARA REFLEXIONAR



Buscar en internet no es una actividad que se aprenda en un día. Revisando la metodología empleada mejorarán progresivamente las técnicas y estrategias, y cada vez actuarán con más eficacia y eficiencia.

No basta con encontrar datos, imprimirlos y presentarlos en una hermosa carpeta. Hay que transformar los datos en información, y para ello deben: recopilar, analizar, seleccionar, estructurar y organizar. Una vez elaborados los datos y transformados en información para un propósito específico, deben tener la posibilidad de recuperarlos cuando los necesiten para aplicarlos en la resolución de situaciones que se presenten en otros momentos.

¡¡ Éxitos !!

Prof. Clarisa Maletti. y Alejandra Cejas

Guía de sitios

130 páginas Web para ayudar a los chicos en las tareas de la escuela

En Internet hay muchísimos recursos para los estudiantes, con contenidos específicos y organizados según la edad de los internautas, sobre matemática, dudas del lenguaje, biología, historia y mucho más. Esta guía fue publicada por LA NACION, en su sección Tecnología , el día lunes 06 de marzo de 2006².

Biología

- Air Quality Index Kids - en español (www.epa.gov/airnow/aqikids/spanish/index.html)
- Argirópolis (<http://www.argiropolis.com.ar/>)
- Artnatomia (www.artnatomia.net/es/index.html)
- Bio-logia.com.ar (<http://www.bio-logia.com.ar/>)
- Hipertextos del área de la biología (<http://www.biologia.edu.ar/>)
- Animalnatural.com.ar (<http://animalnatural.com.ar/index.htm>)
- Insectarium Virtual (www.insectariumvirtual.com/infantil/infantil.htm)
- Kids Health - en español (http://kidshealth.org/kid/en_espanol/)
- Museo Argentino de Ciencias Naturales (<http://www.macn.secyt.gov.ar/>)
- Persiguiendo al misterioso Microbio (www.microbe.org/espanol/)
- ZooWeb Plus (www.zoowebplus.com/principal/index.asp)

Buscadores y directorios

- Abchicos.com (<http://www.abchicos.com.ar/abchicos/>)
- Alipso.com (<http://www.alipso.com/>)
- AlltheWeb.com (<http://www.alltheweb.com/>)
- Curiosos.com (<http://www.curiosos.com/>)
- Educaguía.com (www.educaguia.com/Zonas/Recursos/Recursos.htm)
- Educared.net (www.educared.net/aprende/f_buscador.htm)
- Estudio 24 (www.estudio24.com/estudio24-ims/index1.html)
- Google Argentina (<http://www.google.com.ar/>)
- La Lupa (<http://lalupa.com/Ninos/index.shtml>)

² la información fue obtenida en <http://www.abchicos.com.ar/abchicos/Prensa/lanacion2006.htm>

- Open Directory (http://dmoz.org/Kids_and_Teens/International/Español/)
- Portal Didáctico (<http://www.portaldidactico.com/>)
- Ultraguía (www.ultraguia.com.ar/Gente/UltraPibes.htm)
- Todoar (<http://www.todoar.com.ar/>)
- Yahoo! Argentina (<http://ar.yahoo.com/>)
- ez2Find (<http://ez2find.com/>)

Ecología

- EcoPortal.net (<http://www.ecoport.net/>)
- Ecopibes.com (<http://www.ecopibes.com/>)
- EPA SunWise (www.epa.gov/sunwise1/es/ninos/ninos.html)
- Fundación Ambiente y Recursos Naturales (<http://www.farn.org.ar/>)
- Fundación Vida Silvestre Argentina (<http://www.vidasilvestre.org.ar/>)
- Greenpeace Argentina (www.greenpeace.org.ar/index.php)
- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable (<http://www.medioambiente.gov.ar/>)

Educación cívica

- Asociación por los Derechos de la Infancia (<http://www.derechosdelainfancia.org/>)
- Colectivo de Derechos de Infancia y Adolescencia de Argentina (<http://www.colectivoinfancia.org.ar/>)
- Declaración Universal de los Derechos Humanos (www.un.org/spanish/aboutun/hrights.htm)
- Presidencia de la Nación Argentina (<http://www.presidencia.gov.ar/>)
- Cámara de Diputados de la Nación (<http://www.diputados.gov.ar/>)
- Senado de la Nación Argentina (www.senado.gov.ar/principal.php)

Física

- Alucine (www.alucine.com/ninos.htm)
- Astronomía moderna (<http://www.astronomiamoderna.com.ar/>)
- AstronomíaOnline (<http://www.astronomiaonline.com/>)
- Curiosikid (www.curiosikid.com/view/index.asp)

- Ciencia para chicos (www.df.uba.ar/users/sgil/tutoriales1/fisica_tutoriales/ciencia/children.htm)
- Cienciafacil (<http://www.cienciafacil.com/>)
- CIENCIAnet (<http://www.ciencianet.com/>)
- Educaplus.org (www.educaplus.org/modules/wfsection/)
- Experimentar (<http://www.experimentar.gov.ar/>)
- Fisicanet (<http://www.fisicanet.com.ar/>)
- Fundación Cientec (www.cientec.or.cr/index.shtml)
- Física re-Creativa (www.fisica-recreativa.com/index.htm)
- Higiene-educ (www.higiene-educ.com/sp/home.htm)
- Instituto de Física (www.ifir.edu.ar/~planetario/index.html)
- Planetario de la Ciudad de Buenos Aires (<http://www.planetariogalilei.com.ar/linksinte.htm>)
- CDC-NCEH (www.cdc.gov/nceh/spanish/kids/default.htm)
- Windows to the Universe (www.windows.ucar.edu/spanish.html)

Historia

- Argentina, el país, su cultura y su gente (<http://www.surdelsur.com/>)
- Historia Argentina en Facsímiles (www.bcn.gov.ar/historia/historia.htm)
- Bizancio (<http://www.imperio bizantino.com/>)
- Busca biografías (<http://www.buscabiografias.com/>)
- Casahistoria (<http://www.casahistoria.net/>)
- Edad Antigua (<http://www.edadantigua.com/>)
- El Folklore Argentino (<http://www.elfolkloreargentino.com/>)
- El Imperio Romano (<http://www.imperioromano.com/>)
- El Historiador (<http://www.elhistoriador.com.ar/>)
- Historia del Siglo 20 (<http://www.historiasiglo20.org/>)
- Historiadelpais.com.ar (<http://www.historiadelpais.com.ar/>)
- La Moneda en la República Argentina (www.lamoneda.com.ar/index.htm)

Lengua y literatura

- Biblioteca del Congreso de la Nación (<http://www.bcnbib.gov.ar/>)

- Biblioteca Nacional (<http://www.bibnal.edu.ar/>)
- Biblioteca Virtual Cervantes (<http://www.cervantesvirtual.com/>)
- CVC. Aula de lengua (<http://cvc.cervantes.es/aula/>)
- EFE - Español urgente (www.efe.es/esurgente/lenguas/)
- Elcastellano.org (<http://www.elcastellano.org/>)
- Literatura Argentina Contemporánea (<http://www.literatura.org/>)
- reglas de ortografía (<http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/ortografia/index1.htm>)
- Proyecto Biblioteca Digital Argentina (www.biblioteca.clarin.com/pbda/index.html)

Mapas

- MapMachine - National Geographic (<http://plasma.nationalgeographic.com/mapmachine/>)
- World Sites Atlas (<http://www.sitesatlas.com/>)

Matemática

- Ejercitando (<http://www.ejercitando.com.ar/>)
- Red Escolar (http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/mate/mate.htm)
- Redemat (<http://www.recursosmatematicos.com/>)
- Matemáticas.net (<http://www.matematicas.net/>)

Portales

- AdInfinitum (www.santillana.es/AdInfinitum/index.htm)
- MicroMegas (<http://www.micromegas.com.mx/>)
- Chicos.net (<http://www.chicos.net/>)
- El mundo de Manu (<http://www.elmundodemanu.com.ar/>)
- Chicomania.com (<http://www.chicomania.com/>)
- Chiqui.com (<http://www.chiqui.com/>)
- Ciudad Internet (www.ciudad.com.ar/ar/portales/chicos/portada/)
- Educ.ar (www.educ.ar/educar/)
- Educacioninicial.com (www.educacioninicial.com/ei/index.asp)
- Educarchile (<http://www.educarchile.cl/>)
- Escolar.com (<http://www.escolar.com/>)

- Escolares.com.ar (<http://www.escolares.com.ar/>)
- Escolares.Net (<http://www.escolares.net/>)
- Hola Chicos (<http://www.holachicos.com/>)
- Kokone (<http://www.kokone.com.mx/>)
- La Red de Icarito (<http://icarito.cl/>)
- Mediometro (www.campusesac.org/mediometro/index2.html)
- MundoEscuela.net (www.mundoescuela.net/home.htm)
- Naveguitos (<http://www.naveguitos.com/>)
- Nueva Alejandría (<http://www.nuevaalejandria.com/>)
- Parque de los gurises (www.chasque.apc.org/chasque/parque/parque.htm)
- Red Creativa de Ciencia (<http://www.cienciredcreativa.org/>)
- Sepiensa (<http://sepiensa.org.mx/>)
- Kids en la Web (<http://www.kidsenlaweb.com.ar/>)
- zonaClic (<http://clic.xtec.net/es/index.htm>)

Química

- La página de la ciencia (www.quimica.unlp.edu.ar/pagciencia/)
- Chemedia (www.chemedia.com/index.shtml)
- Chemistry and you (www.chemistryandyou.org/base_span.htm)
- Chemistry WebElements Periodic Table (<http://www.webelements.com/>)
- Historia de la Química (www.uv.es/~bertomeu/)
- Tabla periódica (www.mcgrawhill.es/bcv/tabla_periodica/mc.html)
- Tabla periódica de los elementos (<http://inicia.es/de/sistemaperiodico/>)
- Teletel (www.teletel.com.ar/quimica/)

Sitios de referencia

- Aunmás.com (www.aunmas.com/chicos)
- Biblioteca del Congreso de la Nación (<http://www.bcn.gov.ar/>)
- Biblioteca Virtual Universal (<http://www.biblioteca.org.ar/>)
- Diccionarios.com (<http://www.diccionarios.com/>)
- Dictionary.com (<http://dictionary.reference.com/>)
- Directorio de Museos Argentinos (<http://www.museosargentinos.org.ar/>)

- [nciclopedia Britannica.com \(http://www.britannica.com/ \)](http://www.britannica.com/)
- [Encyclopedia.com \(http://www.encyclopedia.com/ \)](http://www.encyclopedia.com/)
- [La Biblio \(http://www.labiblio.com/ \)](http://www.labiblio.com/)
- [MSN Encarta en línea \(http://es.encarta.msn.com/ \)](http://es.encarta.msn.com/)
- [Conversor universal en línea \(www.convertme.com/en/ \)](http://www.convertme.com/en/)
- [Wikipedia en español \(http://es.wikipedia.org/wiki/Portada \)](http://es.wikipedia.org/wiki/Portada)
- [diccionario de la Real Academia Española \(http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm \)](http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm)
- [Todo Argentina \(http://www.todo-argentina.net/ \)](http://www.todo-argentina.net/)

ACLARACIÓN: encontrarán en el canal de tecnología de LA NACION (www.lanacion.com.ar/tecnología) una versión digital de esta nota, acompañada por un archivo Zip. El mismo contiene una carpeta con todos los links de la nota en un formato compatible con los Favoritos del Internet Explorer.

Para agregarlos, basta con descargar el archivo Zip y descomprimirlo. Windows XP lo hace en forma automática; si no, hay alternativas gratis como ZipGenius (<http://www.zipgenius.it/>) o ExtractNow (<http://www.extractnow.com/>).

Luego habrá que tomar la carpeta resultante y copiarla a la carpeta Favoritos del usuario (C:\Documents and Settings\{usuario}\Favoritos\). La próxima vez que se inicie el Internet Explorer ya estarán disponibles. Si se quiere que los enlaces estén disponibles para todos los usuarios de la máquina, la ruta por seguir será C:\Documents and Settings\All users\Favoritos

Los usuarios de Firefox (<http://www.mozillaes.org/>) deben ir al menú Archivo>Importar, y allí tildar la opción Favoritos para agregar los marcadores. En Opera (<http://www.opera.com/>), la ruta por seguir es Archivo>Importar y exportar>Importar Favoritos de Internet Explorer.

Quienes ya estén usando Live.com (el portal personalizable de Microsoft) pueden tener sus favoritos disponibles en línea entrando a <http://favorites.live.com/>.

Otros portales personalizables que ofrecen esto son Netvibes (<http://www.netvibes.com/>, debe hacerse desde un archivo HTML), Mi Web de Yahoo! (<http://ar.search.yahoo.com/>, y luego clicar en Mi Web; una vez que el servicio está activo hay que ir al link de Importar Favoritos).

Google también permite almacenar marcadores en forma manual, tanto en su portal personalizado (www.google.com/ig) como en su flamante servicio de almacenamiento de links en línea (www.google.com/bookmarks), un servicio gratis que compite con el de Yahoo! y con del.icio.us (<http://del.icio.us/>), entre otros.

Glosario de términos vinculados a Internet y WWW³

- A -

AGP: (Accelerated Graphics Port): Acelerador de video, para 3 dimensiones. Accede directamente a la memoria RAM. Permite guardar texturas. Velocidad hasta 1,07 GB por segundo.

Applet: Un programa que puede ser "bajado" (downloaded) desde una red y activado en la computadora del usuario.

Archie: Es un servicio de Internet que permite buscar FTP anónimos y acceder a archivos según criterio de búsqueda.

Archie Servidor: Es una computadora que contiene un directorio de uso público con archivos que se pueden capturar desde Internet vía FTP anónimo.

ARPAnet: (Advanced Research Projects Administration Network, ó Red de Administración de Proyectos de Investigación Avanzada) -- La precursora de Internet. Desarrollada a finales de los 60's y comienzos de los 70's por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, como un experimento en el tendido de redes de áreas amplias (wide-area) que soprotarían una guerra nuclear.

ASCII: (American Standard Code for Information Interchange, ó Código Estándar Americano para el Intercambio de Información) --Estandar para representación de caracteres. Existen 128 códigos representados por un número binario de 7 dígitos: 0000000 al 1111111. Estos no incluyen la letra eñe, los diferentes tipos de acento.

- B -

BBS (Bulletin Board System): Es un sistema al que se accede desde una computadora a través del módem y la línea telefónica. Pone a disposición de los usuarios archivos y la posibilidad de intercambiar información.

Bit : (Binary digit, ó Dígito Binario) -- Un número representado en base-2 ó, en otras palabras, un 1 ó 0. La unidad básica de los datos para una computadora. El ancho de banda generalmente se mide en bits por segundo.

BITNET : (Because It's Time Network) -- una red de sitios educativos separada de la Internet, aunque el correo electrónico es libremente intercambiado entre estas dos. Listservers, la forma más popular de grupos de discusión por correo electrónico, se originó en BITNET. Las computadoras en BITNET son máquinas IBM VMS, y la red es probablemente la única red internacional que se está achicando.

Backbone: (columna vertebral) Conexión de alta velocidad o serie de conexiones que conectan a computadoras encargadas de circular grandes volúmenes de información. Conectan ciudades o países y constituyen la estructura fundamental de las redes de comunicación.

³ Glosario alojado en el sitio de la Red Científica y Tecnológica Nacional del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Argentina. <http://www.redcyt.secyt.gov.ar/glosario.htm>

Bandwidth: (Ancho de Banda) - Volumen de información que puede circular por un medio físico de comunicación de datos, capacidad de conexión. A mayor capacidad mayor velocidad. Se mide en hertz o bps (bits por segundo)

Bookmark (marca): Señal o recordatorio que los usuarios de Internet dejan en su aplicación de navegación para marcar un lugar interesante encontrado en la red a fin de poder volver a el posteriormente.

Browser: (Examinador) -- programa cliente utilizado para ver distintos tipos de recursos en Internet (páginas web, sitios FTP, etc.).

Byte : Conjunto de bits que representan un caracter. Ver también: Bit, Kilobyte.

- C -

Cable modem: Dipoitvo que se coloca entre una PC y la red de TV por cable, permitiendo que la PC envíe y reciba datos.La gran diferencia con un modem telefónico es la velocidad.

Chat: Servicio de conversación textual instantánea de Internet.

Client : (Cliente) -- Proceso responsable de interactuar con el usuario, a traves de teclado y/o pantalla. Envía los requerimientos al servidor y utliza sus servicios.

Cyberspace: (Ciberespacio) - Término acuñado por el escritor William Gibson en su novela "Neuromancer", se usa regularmente para referirse a todo el rango de recursos de información disponible a través de una red de computadoras.

- D -

Decode: Programa que permite descodificar archivos que fueran generados utilizando Encode.

Depth cue: Técnica que los objetos lejanos tengan un color cada vez mas parecido al del fondo, según su distancia al observador.

Dial-in: Conexión a Internet que se establece a través de un modem y una línea telefónica. A cada usuario se le asigna un número IP dinámico, válido sólo durante la comunicación.

Dial up: Ver Dial-in.

DNS (Domain Name System/Sever, Servidor de nombres de dominios): Sistema de computadoras y bases de datos distribuídas organizadas en forma jerárquica que se encarga de convertir (resolver) las direcciones de Internet (como www.redcyt.secyt.gov.ar) en la dirección IP correspondiente y viceversa. Componen la base de funcionamiento de las direcciones electrónicas en Internet y están organizadas jerárquicamente.

DVD (Digital Versatil Disc): Semejante a un CD-Rom (discos ópticos), pero con una capacidad de almacenamiento 26 veces mayor (17 gigabytes). Los datos contenidos pueden ser interpretados por una computadora con lectora DVD-ROM. Por ahora no son regrabables.

- E -

e-bussines: Comercio electrónico. Aplicación que utiliza las facilidades provistas por la tecnología de redes para realizar transacciones comerciales (por ejemplo: ventas, pagos, compras, etc.).

E-mail/e-mail (Electronic Mail / correo electrónico): Sistema de correo, transmisión de mensajes entre una computadora origen y otra destino, utilizando las redes de comunicación a las cuales estas computadoras están conectadas. Este sistema de comunicación es la aplicación de mayor uso dentro de las utilidades de Internet.

E-mail address (dirección de correo electrónico): Equivale a la dirección postal de una persona o institución.

Encode: Programa para codificar archivos. Para leerlos se deberá utilizar Decode

Eudora: Software de correo electrónico.

- F -

FAQ (Frequently Asked Questions): Documento que contiene respuestas a las preguntas formuladas con mayor frecuencia.

Finger: Es una aplicación que muestra información sobre usuarios de una computadora. Si se ingresa el nombre de una computadora, se obtiene una lista de todos los usuarios que la utilizan. Si se ingresa un nombre de usuario se obtiene información respecto a ese usuario.

FIREWALLS: (A prueba de fuego). Conjunto de programas de protección y dispositivos especiales que colocan barreras al acceso exterior a una determinada red privada. Es utilizado para proteger los recursos de una organización, de consultas externas no autorizadas.

Frame buffer: Un área de memoria donde se almacena la imagen que se muestra en pantalla.

Freeware: Programas de distribución libre y gratuita.

FTP (File Transfer Protocol): Protocolo estándar para transferencia de archivos entre computadoras, utilizado Internet.

FTPmail: (File Transfer Protocol mail): Protocolo estándar para transferencia de archivos entre computadoras, utilizado correo electrónico.

- G -

Gateway: Puerta de salida. Es un mecanismo de extensión del servidor Web, que adecua la información permitiendo visualizarla a través de un browser.

GIF (Graphics Interchange Format): Formato Gráfico desarrollado para intercambio de imágenes a través de diferentes plataformas.

Gopher: Protocolo basado en arquitectura cliente-servidor. Sistema de conexión que permite almacenar documentos en un servidor y, el cliente se encarga de su recuperación y presentación.

- H -

Handheld PC: Computadora pequeña con teclado miniatura (miniteclado) para entrada de datos.

Hipermedia: La WWW es una aplicación hipermedia que incluye enlaces a textos, sonidos, imágenes, videos y animaciones.

Hipertexto: Texto con organización multidimensional que permite "saltar" de un documento a otro.

Hipervínculo (Link): Salto de un texto o mapa de imagen sensible, a una página u otro tipo de archivo en WWW. Los hipervínculos son la forma principal de explorar páginas y sitios Web.

Home page: Forma de denominar a la primera de varias páginas que tiene un servidor Web. Equivale a la portada o a la primera plana de un diario o revista.

Host (sistema central): Actualmente sinónimo servidor.

Hosting: Espacio en el disco de un servidor (host) dedicado a las páginas Web.

HTML (Hypertext Markup Languaje): Lenguaje de marcación hipertextos utilizado para escribir documentos WWW. Este código permite que la herramienta de navegación presente información por pantalla y se pueda acceder a ella mediante los hiperenlaces.

HTTP (HiperText Transfer Protocol): Es un protocolo, similar conceptualmente al Protocolo Gopher. Cada requerimiento de documentación de un servidor Web, es una nueva conexión al servidor, una vez transferido el documento solicitado la misma conexión se cierra.

- I -

Interconexión de Sistemas Abiertos (OSI, Open Systems Interconnection): Conjunto de protocolos diseñados por comités ISO con el propósito de convertirse en estándares internacionales de arquitectura de redes de ordenadores.

Internet: Interconexión mundial de computadores basados en los protocolos TCP/IP.

IP: (Internet Protocol) Protocolo de Internet definido en el RFC 791. Confirma la base del standard de comunicaciones de Internet. El IP provee un método para fragmentar (deshacer en pequeños paquetes) y rutear (llevar desde el origen al destino) la información. Es inseguro, ya que no verifica que todos los fragmentos (paquetes) del mensaje lleguen a su destino sin perderse en el camino. Por eso, se complementa con el TCP.

IP: Número o dirección (IP address): Dirección numérica asignada a un dispositivo de hardware (computadora, router,etc.) conectada a Internet, bajo el protocolo IP. La dirección se compone de cuatro (4) números, y cada uno de ellos puede ser de 0 a 255, por ejemplo 200.78.67.192. Esto permite contar con hasta 256 elevado a la 4 números para asignar a las computadoras: cerca de 4 mil millones. Las direcciones IP se agrupan en clases. Para convertir una dirección IP en una dirección electrónica utilizable (por ejemplo, www.clarin.com.ar) se utilizan los DNS (ver DNS).

IRC (Internet Relay Chat) Servicio de conversación textual instantánea de Internet.

ISP (Internet Service Provider, Proveedor de Servicios de Internet): ver Provider.

- J -

JAVA : Lenguaje orientado a objetos y desarrollado por Sun Microsystem. Comparte similitudes con C y C++. El principal objetivo de JAVA es hacer un lenguaje capaz de ser ejecutado de una forma segura a través de Internet. En el World Wide Web casi todos los browsers interpretan código Java.

JPEG (Join Photographic Expert Group): Formato gráfico comprimido desarrollado por la Join Photographic Expert Group. El formato JPEG soporta 24 bits por pixel en imágenes de color y 8 bits por pixel en imágenes con escala de grises.

- K -

Kilobyte : 1 Kb representa 1024 (o 2^{10}) bytes.

- L -

Linea dedicada (Leasing Line): forma de conexión a Internet (con acceso las 24 horas) a través de un cable hasta un proveedor de Internet. Esta conexión puede ser utilizada por varias personas en forma simultánea.

Linux: Sistema operativo basado en Unix, específico para computadoras personales.

Local Area Network (LAN) (Red de Area Local): Red de datos para dar servicio a un área geográfica máxima de unos pocos kilómetros cuadrados, por lo cual pueden optimizarse los protocolos de señal de la red para llegar a velocidades de transmisión de hasta 100 Mbps (100 millones de bits por segundo).

- M -

Majordomo: Sistema automático de manejo de listas de correos electrónicos.

Microservidor: Esta computadora tiene las mismas facilidades que un servidor, pero está orientada a grupos de trabajo mas pequeños que los que constituyen una red. Tiene todos los recursos de hardware y software necesarios para Intranet e Internet (web, correo electrónico, búsqueda de documentos, servicio de archivos para plataforma cruzada, etc.)

MIME (Multipurpose Internet Mail Extensions): Protocolo que permite enviar archivos de diferente tipo: audio, vídeo e imágenes, con el mensaje del correo electrónico.

MIRROR: Término usado en Internet para hacer referencia a un FTP, WEB o cualquier otro recurso que es espejo de otro. Estos mirrors se realizan automáticamente y en una frecuencia determinada, y pretenden tener una copia exacta del lugar del que hacen mirror.

MMX (Mastergroup Multiple X): Tecnología que incrementa la capacidad multimedia de los procesadores (compresión de video, manipulación de imágenes, mejoramiento en los procesos de lectura/escritura).

Módem (modulador-demodulador): Dispositivo que convierte información digital en analógica para poder ser transmitida por una línea telefónica y viceversa; información analógica en digital para transmitirla a una computadora.

Motor de Búsqueda: Programas disponibles en Internet para realizar búsquedas en bases de datos.

- N -

Nap (Network Access Point, Centro de Acceso a la Red): Punto de interconexión para intercambio de datos de dos o más conexiones pertenecientes a distintas organizaciones o ISPs.

Netiqueta (netiquet): Juego de palabras en inglés que combina las palabras net , red, y etiquette, etiqueta, designando las reglas de comportamiento en Internet para la buena relación entre usuarios.

Netscape: Programa visualizador capaz de interpretar archivos escritos en HTML. Se utiliza para navegar por los distintos servidores de información en Internet.

Newsgroup: Son grupos de interés sobre diversos temas mediante Usenet.

Nodo: Computadora que forma parte de la red a la cual se conectan varias máquinas.

- O -

Octeto (octec): Un octeto está formado por ocho unidades de información llamadas bits. Este término se usa en redes en vez de byte porque algunos sistemas tienen bytes que no están formados por ocho bits.

- P -

Página (Page o Webpage): Unidad que muestra información en la Web. Una página puede tener cualquier longitud, si bien equivale por lo general a la cantidad de texto que ocupan dos pantallas y media. Las páginas se diseñan en un lenguaje llamado HTML, y contienen enlaces a otros documentos. Un conjunto de páginas relacionadas componen un Site.

Palm Size PC: Computadora pequeña con reconocimiento de escritura, como entrada de datos. También llamada PDA (Personal Digital Assistant)

Packet Switching: Este es el método utilizado para transmitir datos en Internet. En packet switching, los datos que salen de una computadora son divididos en "paquetes", donde cada "paquete" tiene la dirección del destinatario y del remitente. Esto permite que los "paquetes" de distintas fuentes viajen por las mismas líneas, y sean organizados y dirigidos por diferentes rutas por máquinas especiales en el camino. De esta forma mucha gente puede utilizar las mismas líneas simultáneamente.

Password : (Contraseña) - Un código usado para acceder a un sistema protegido, cuando se crea una contraseña conviene utilizar caracteres alfanuméricos. Ver también: Login.

PDA (Personal Digital Assistant): Ver Palm Size PC.

Pegasus: Software de correo electrónico.

POP: Tiene dos acepciones comunes: "Punto de Presencia ó de Venta" ("Point of Presence") y "Protocolo de Oficina de Correo" ("Post Office Protocol"). Un "Punto de Presencia" usualmente se refiere a una ciudad o localidad en la que se puede conectar

una red, por lo general a través de líneas telefónicas dial-up. Así, si una compañía proveedora de servicios de Internet dice que pronto tendrán un POP en Buenos Aires, significa que tendrán un número local en Buenos Aires, y/o un lugar donde se puedan conectar líneas dedicadas. La segunda acepción, "Protocolo de Oficina de Correo", se refiere a la manera en que programas de correo electrónico como Eudora obtienen el correo del servidor. Cuando se obtiene una cuenta SLIP, PPP, ó shell casi siempre viene con una cuenta POP en ella, y es a esta cuenta la que usa el programa de correo electrónico para recibir los mensajes. SLIP

Port (puerta) Número que identifica servicios de Internet. (i.e. Port 23 Telnet, etc).

PPP: (Point to Point Protocol, ó Protocolo de Punto a Punto) -- mejor conocido como el protocolo que permite a una computadora hacer una conexión TCP/IP a través de líneas telefónicas regulares y un módem, y así estar realmente en Internet. PPP está gradualmente reemplazando a SLIP para este propósito.

Provider (Proveedor, ISP o Intermediario): empresa que actúa de mediador entre un usuario de Internet y la red Internet. Ofrece el servicio de conexión dial-in o dedicado, y brinda servicios adicionales como el Web farming (hosting).

- R -

RAMDAC: (Random Access Memory Digital to Analog Converter) Dispositivo que convierte la información digital a señales análogicas para el monitor.

Red (network): Red de computadores. Sistema de comunicación de datos que conecta entre sí sistemas informáticos situados en diferentes lugares. Puede estar compuesta por diferentes combinaciones de diversos tipos de redes.

Router: (Enruteador) Computador especializado responsable por determinar las vías y rutas que debe tomar la información para llegar al destino final.

- S -

Server (Servidor de información): Computadora que permite utilizar sus recursos (datos, impresoras, accesos) a otras, a través de una red.

Shareware: Programas que se pueden distribuir libremente y usar durante un período de evaluación, tras el cual hay que pagar al autor, si se lo quiere seguir usando.

Site (Sitio): En general, se lo utiliza para definir un conjunto coherente y unificado y objetos intercomunicados, almacenados en un servidor. Formalmente es: un servicio ofrecido por un server en un determinado port. Esta definición no siempre hace corresponder a un sólo site con un server, por ejemplo: varios servers pueden responder a un mismo site (por ejemplo los 8 servers que componen el buscador Yahoo) y también es posible que un sólo server atienda simultáneamente a varios sites, como sucede en los servers de los proveedores de las Web farming.

Slip (Serial Line Internet Protocol): Protocolo adicional usado para enlazar computadoras que usan TCP/IP sobre una línea serial como son los circuitos telefónicos.

SMTP (Simple Mail Transfer Protocol): Parte del grupo de protocolos TCP/IP the Internet standard. Protocolo que maneja la entrega de mensajes entre servidores de Internet.

- T -

Talk (conversacion, charla): Protocolo que permite a dos personas conectadas a ordenadores situados en dos lugares distintos comunicarse por escrito entre sí en tiempo real.

TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol): Unión de dos protocolos de comunicaciones. TCP protocolo de control de transmisión, se ocupa del envío y del orden de los paquetes de información. IP indentificación de máquina (transmisora/receptora). Equivale a un sobre con destinatario y remitente.

Telnet: Protocolo estándar que permite el acceso remoto desde una máquina a otra, ambas conectadas a Internet.

Trumpet: Programa para Microsoft Windows que permite el uso de servicios de red TCP/IP.

- U -

UDP (User Datagram Protocol): Es un protocolo que agrega dos datos al "paquete", el número de port y opcionalmente, un número denominado checksum(chequeo por suma), que identifica si la información fue accidentalmente modificada.

Unix: Sistema operativo multiusuario de mucha difusión en ambientes académicos.

URL (Uniform Resource Locator/Localizador uniforme de recursos): Apuntador a un directorio o archivo (total o parcial).

Usenet: Conjunto de foros de discusión llamados grupos de noticias o newsgroups.

UUCP (Unix to Unix CoPy): Originalmente sólo significaba unix to unix copyfile, esto es copiar archivos en entornos Unix. Protocolo usado por los sistemas operativos Unix y Linux para envío y recepción de mensajes (correo electrónico).

- V -

Virus: Programa que se duplica a sí mismo en un sistema informático incorporándose a otros programas que son utilizados por varios sistemas. Estos programas pueden causar problemas de diversa gravedad en los sistemas que los almacenan.

Visualizador (Browser) : Programa que sirve para navegar, recorrer o explorar páginas de World Wide Web.

Vídeo on Demand: Servicio asíncrono de televisión interactiva que provee al usuario el acceso a material de vídeo almacenado de forma digital en servidores remotos.

VRML(Virtual Reality Modeling Language): Próximo estándar del nuevo consorcio de la Web 3D, y el RoundAbout Immersive Video System. El proyecto inicial del VRML nació a mediados de 1994 en la primera conferencia mundial de la World Wide Web, en Ginebra, con el fin de que exista un lenguaje estándar parar crear simulaciones virtuales e interactivas en la Web. Estas implican poder recorrer los 360 grados de cualquier escenario a través de una foto panorámica o de un video tomado desde varios puntos de vista para que el usuario pueda elegir el ángulo de visión. También se aplican en todo tipo de gráficos y objetos animados, dando una verdadera sensación de profundidad de campo.

- W -

WAIS: (Wide Area Information Servers) Servicio de información. Permite encontrar al usuario un determinado texto/docuemnto y usar su contenido para encontrar mas información similar.

WHOIS: Sistema que permite a personas autorizadas buscar determinada información.

WWW (World Wide Web o W3): Conjunto de servidores que proveen información organizada en sitios, cada uno con cierta cantidad de páginas relacionadas. La Web es una forma novedosa de organizar toda la información existente en Internet a través de un mecanismo de acceso común de fácil uso, con la ayuda del hipertexto y la multimedia. El hipertexto permite una gran flexibilidad en la organización de la información, al vincular textos disponibles en todo el mundo. La multimedia aporta color, sonido y movimiento a esta experiencia, haciendo versátil y ameno el contenido de la Web. El contenido de la Web se escribe en lenguaje HTML y puede utilizarse con intuitiva facilidad mediante un programa llamado navegador. Se convirtió en el servicio mas popular de la red Internet y se emplea cotidianamente para los mas diversos usos: desde leer un diario de cualquier parte del mundo hasta participar de un juego grupal.

- Z -

Z-buffer: Prememoria donde se almacenan los datos de distancia al observador de cada objeto. (ver Deph cue).

Bibliografía

- <http://www.lib.berkeley.edu/> de la Biblioteca de la Universidad de California, Berkeley. Documento creado y mantenido en el servidor por Joe Barker (jbarker@library.berkeley.edu) Última actualización: Agosto 19 de 2001.
- <http://www.eduteka.org/pdfdir/BuscadoresBasico.pdf> - Una aproximación a Internet y a sus herramientas de búsqueda.
- "Sociedad de la información. Nueva cultura. Habilidades clave para los ciudadanos del siglo XXI. Nuevas competencias para el profesorado". Pere Marquès Graells-2000, UAB. CD4 **Internet como espacio educativo – Gestión de la información. Colección educ.ar.**
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Buscador>.
- CD4 **Internet como espacio educativo – Gestión de la información. Colección educ.ar.**
- Serrano Cinca C. (2003): "**Encontrar información en el World Wide Web**", [en línea] 5campus.org, Sistemas Informativos Contables <<http://www.5campus.org/leccion/buscar>>
- <http://www.educ.ar/educar/docentes/tecnologia/>