

EXPERIENCIA EN EL DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR MOSQUITOS *Aedes*

Alina Pérez Martínez.

Unidad de Promoción de Salud y Prevención de Enfermedades.

aliperez@infomed.sld.cu

Orlando Abad Romero

Unidad de Promoción de Salud y Prevención de Enfermedades.

abat@infomed.sld.cu

María Félix Savedra.

Asociación Cubana de Comunicadores Sociales.

maria.saavedra@accs.co.cu

RESUMEN

Introducción. En la actualidad en Cuba, como en todas las Américas, las enfermedades transmitidas por los mosquitos del género *Aedes*, constituyen un problema de salud para la población y para el sector de la salud. Una intervención comunicativa para enfrentar estas enfermedades en el contexto epidemiológico actual requiere de un enfoque de comunicación de riesgos y de campañas de comunicación a corto y mediano plazos.

Objetivo. Realizar una Campaña de comunicación para la prevención y control de enfermedades transmitidas por mosquitos *Aedes*: Zika, Dengue, Chikungunya y Fiebre Amarilla, en Cuba en 2016.

Métodos. Se realizaron revisiones bibliográficas y documentales, entrevistas a expertos y grupos focales con poblaciones vulnerables.

Resultados. Se identificó la situación problemática y se diseñó una campaña de comunicación bajo el lema Al mosquito... No lo dejes volar, con un plan de medios que respondió a los ejes temáticos, estrategias de mensajes y líneas de mensajes propuestos con una docena de productos comunicativos en medios audiovisuales, impresos y digitales.

Conclusiones. El diseño de una campaña de comunicación para la prevención de estas enfermedades permitió respaldar las acciones de comunicación de riesgos en la prevención de enfermedades transmitidas por mosquitos Aedes: Zika, Dengue, Chikungunya y Fiebre Amarilla, en Cuba en 2016.

Palabras claves: Promoción de la salud, salud pública, comunicación social, campañas de comunicación, prevención de enfermedades, dengue, zika, chikungunya y fiebre amarilla.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad en Cuba, como en todas las Américas, las enfermedades transmitidas por los mosquitos del género *Aedes*, constituyen un problema de salud para la población y para el sector de la salud, tanto por su prevalencia en todas las provincias del país, en el caso del dengue, como por la posible diseminación en el territorio nacional del chikungunya, la Fiebre Amarilla y el Zika, esta última declarada como una emergencia por la OPS / OMS en la región.

Estas enfermedades son procesos virales potencialmente mortales. El chikungunya puede evolucionar hacia la cronicidad, con afectaciones invalidantes, y el Zika se ha asociado con malformaciones congénitas en nacidos de madres que la padecieron, lo cual ha generado gran alarma internacional por sus consecuencias para la salud materno – infantil y para la sociedad en general.

Todas estas enfermedades comparten la misma vía de transmisión, la picadura de un mosquito que vive en las viviendas y en sus alrededores, reproduciéndose en el agua limpia almacenada.

Dadas las características del clima y condiciones de vida de la población, existen contextos favorables para la reproducción de estos mosquitos, por lo que su reducción a niveles que no constituyan un riesgo para la diseminación de estas enfermedades, depende del adecuado control del vector.

El creciente arribo de viajeros procedentes de países con transmisión de estas enfermedades a Cuba aumenta la posibilidad de diseminación en el país, a partir de casos importados.

Lograr eliminar los criaderos en las viviendas, facilitar el control del vector y tomar las medidas de protección personal para evitar la exposición al mosquito, requiere de acciones de comunicación eficaces para incidir de manera sostenida en la conducta individual y colectiva.

La comunicación relacionada con la prevención del dengue en Cuba, tiene una larga historia documentada desde principios del siglo XX. Ha sido reconocida como crucial en el enfrentamiento a grandes epidemias como la del año 1981, no obstante no ha sido siempre bien conducida en los últimos años, según afirman algunos expertos y comunicadores.

Una intervención comunicativa para enfrentar estas enfermedades en el contexto epidemiológico actual requiere de un enfoque de comunicación de riesgos, como el que han recomendado los organismos internacionales dedicados al tema.

Dada la posibilidad de diseminación de estas enfermedades en un corto y mediano plazos, se propone como objetivo:

Realizar una Campaña de comunicación para la prevención y control de enfermedades transmitidas por mosquitos *Aedes*: Zika, Dengue, Chikungunya y Fiebre Amarilla, en Cuba en 2016.

DESARROLLO

Métodos

Para el diagnóstico de la situación y la definición de los ejes de la campaña, se realizaron revisiones bibliográficas y documentales, entrevistas a expertos y grupos focales con poblaciones vulnerables.

Resultados

Análisis de la situación

El Zika, el Dengue, el Chikungunya y la Fiebre Amarilla son enfermedades virales transmitidas por los mosquitos del género *Aedes* (*Aedes aegypti* y *albopictus*, que amenazan la salud de la población cubana. En el caso del Zika, su incidencia ha aumentado en la región, por lo que ha sido declarada como una emergencia por la Organización Mundial de la Salud.

Se analiza la situación epidemiológica y de control vectorial que en general se caracteriza por:

El Dengue afecta a todos los países y territorios de la región, excepto Canadá, reportándose más de dos millones de casos en 2015. En Cuba en 2016 hasta el 18 de febrero se reporta transmisión en 11 provincias. Actualmente existen altos índices de infestación del mosquito transmisor presente en 55 municipios de todas las provincias, sobre todo en las capitales de provincias y los 15 municipios de la capital.

La Fiebre por el virus de Chikungunya está presente en 38 países y aunque no ha sido reportada en el 2016 en Cuba hasta la fecha.

La Fiebre por el virus de Zika ha sido confirmada en 32 países de la región, con una expansión creciente y gran afectación de la población, con algunos casos importados y de transmisión local.

El riesgo de introducción en Cuba de nuevas enfermedades transmitidas por estos mosquitos es elevado, debido al amplio intercambio con los países de la región y con la República de Angola, donde existen brotes.

Se tiene en cuenta el contexto de salud pública, la situación socio – demográfica y ambiental, del sistema de medios, para la conceptualización de la campaña que define como situación problemática:

El riesgo de diseminación en Cuba de estas enfermedades transmitidas por mosquitos *Aedes* es elevado, debido al amplio intercambio con decenas de países afectados, a la vulnerabilidad de la población y a los altos índices de infestación del mosquito *Aedes aegypti* en el país.

Objetivo General de la Campaña

Promover actitudes responsables en la población cubana adulta en riesgo para la prevención y control del Zika, el Dengue, el Chikungunya y la Fiebre Amarilla en Cuba 2016, con énfasis en la reducción de los mosquitos *Aedes aegypti*.

Objetivos Específicos

- Promover comportamientos, actitudes y prácticas favorables para la reducción de los mosquitos.
- Promover el autocuidado en relación a estas enfermedades como vía para proteger la salud individual y colectiva.
- Contribuir a una adecuada percepción del riesgo sobre estas enfermedades en la población con el fin de adoptar comportamientos responsables en su prevención y control.
- Sensibilizar a la población sobre la responsabilidad individual y colectiva en la prevención y control de estas enfermedades, particularmente en la reducción del vector.
- Promover la participación social activa y organizada de la población y de los actores sociales en la prevención y control de estas enfermedades.
- Orientar a la población sobre dónde puede encontrar más información, sobre la asistencia médico - sanitaria u otro tipo de ayuda.
- Promover productos y servicios relacionados con la prevención de estas enfermedades.

Alcance geográfico y temporal: Nacional durante el 2016

Identidad de la campaña

Lema: Al mosquito... No lo dejes volar.

Identidad visual



Colores principales: Verde, negro y blanco.

Públicos

Audiencias primarias

1. Población adulta entre 20 y 60 años ubicada en zonas urbanas de mayor infestación del vector.
2. Personas con síntomas de estas enfermedades.
3. Embarazadas y mujeres en edad fértil que deseen un embarazo
4. Niños / ñas, adultos mayores y discapacitados (vulnerabilidad social)
5. Viajeros: Con destino a zonas con transmisión de estas enfermedades y provenientes de ellas.

Audiencias secundarias y terciarias

Trabajadores de la salud

Sectores sociales: Sector político y de gobierno, comunidad de educación, organizaciones sociales. (CDR, FMC, ACR, organizaciones juveniles y estudiantiles), sector de los servicios, comunicadores y prensa especializada, sector del transporte, sector turístico y casas de renta.

Horizonte espacial: Los mensajes deberán circular en todo el territorio nacional, ya que en todas las capitales de provincia hay altos índices de infestación del vector.

Ejes Temáticos

- Medidas, recomendaciones y buenas prácticas dirigidas a reducir la presencia del mosquito en la vivienda y la comunidad.
- Medidas de protección personal para evitar la exposición al mosquito y evitar la picadura.

- Síntomas, signos comunes y diferenciales y complicaciones más relevantes de estas enfermedades.
- Conducta a seguir por la persona una vez que presente síntomas o signos.
- Situación epidemiológica nacional e internacional, niveles de infestación y elementos de riesgo a nivel nacional y local, actualizados.
- Regulaciones legales vigentes relacionadas con la propagación de epidemias.
- Empoderamiento individual y colectivo para participar en las acciones a nivel familiar y comunitario.
- Disciplina social y solidaridad en las acciones comunitarias.
- Trabajo intersectorial para facilitar la respuesta organizada de la comunidad
- Línea telefónica de asistencia.
- Características de productos relacionados con la reducción del vector y la protección contra la picadura, modo de uso y contraindicaciones.
- Se definieron las estrategias de mensaje como sigue:
- Explicar las características del mosquito en cada una de las fases de su ciclo vital y demostrar las prácticas correctas para eliminarlo en el entorno de la vivienda y la comunidad.
- Exponer las formas de protección personal contra la picadura del mosquito en lugares con presencia del vector sin limitar información ante la no disponibilidad de productos.
- Señalar las características comunes y diferenciales de estas enfermedades, sintomatología y características de transmisión para contribuir a identificarlas.
- Advertir sobre las posibles complicaciones de estas enfermedades y su alto impacto individual, familiar y social y dilucidar la situación epidemiológica actualizada, de forma oportuna, para incidir en una adecuada percepción del riesgo.
- Persuadir sobre la importancia de la autorresponsabilidad en la prevención y control.
- Acudir tempranamente al médico ante cualquier síntoma y realizar el ingreso o aislamiento de los casos.

- Sensibilizar a la población para participar de forma activa, organizada, solidaria, disciplinada y consciente en la prevención y control.

Se trabajaron tres esencias básicas de la comunicación: los riesgos, la prevención y el comportamiento, para personas radicadas en zonas de alta infestación del vector, con sus respectivos frenos y motivaciones, y se definieron las líneas de mensajes de cada eje.

Se realizó, diseñó y realizó un plan de medios que comprendió a medios impresos, audiovisuales y de prensa, contemplando todas las líneas de mensajes y audiencias primarias.

Se concibió la evaluación de proceso de la campaña a partir de monitorear la publicación y utilización de los productos comunicativos.

Se realizó el presupuesto y se gestionaron los fondos para su financiamiento parcial.

CONCLUSIONES

El diseño de una campaña de comunicación para la prevención de estas enfermedades permitió respaldar las acciones de comunicación de riesgos en la prevención de enfermedades transmitidas por mosquitos Aedes: Zika, Dengue, Chikungunya y Fiebre Amarilla, en Cuba en 2016.