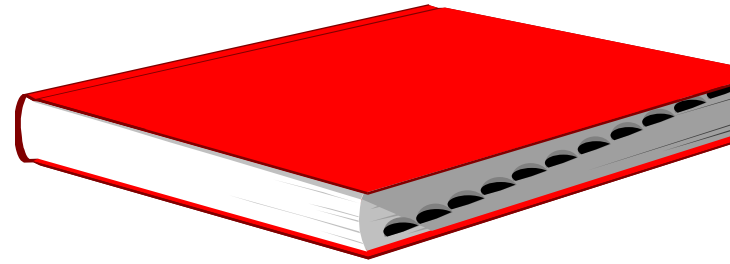


**Teoría de la
Comunicación
Humana
Dr. Cristóbal
Martínez**

DEFINICIONES DEL DICCIONARIO

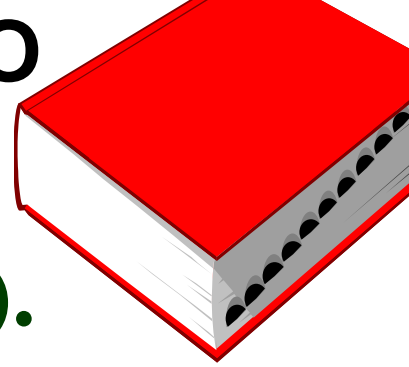


Comunicación. Acción de comunicar

Comunicar. Transmitir. Estar en relaciones. Existir paso entre dos lugares o instancias.

Semántica. Ciencia que trata de la significación de las palabras

DEFINICIONES DEL DICCIONARIO



- **Sintaxis.** (Sun=con taxis=orden).
Parte de la gramática que estudia las funciones y el orden de las palabras.
- **Pragmática.** Ley que se diferenciaba, de las reales ordenes, en la fórmula de su publicación.
- **Pragmatismo.** Juzgar la verdad fundándose en sus efectos prácticos.

- **Al estudio de la comunicación humana algunos la llaman semiótica (ciencia de los signos y los lenguajes) y se divide en sintaxis, semántica y pragmática.**
- **Pragmática . Se ocupa de la relación entre los signos y los sujetos que los emplea. La teoría pragmática de la comunicación humana es el fundamento de la teoría de la comunicación humana.**

- **Investigadores como Fromm, Sullivan y Horney (psicoanalistas culturalistas). Desde el siglo pasado.**
- **Admitieron la incongruencia energía-instinto por considerar que las anormalidades y normalidades de la conducta se definen por esquemas culturales y estos se expresan mediante el lenguaje verbal y no verbal.**

- **Sullivan adelantó los conceptos de “observador participante” (acto vivo de interacción comunicacional).**
- **El secreto radica en que Sullivan estaba mas relacionado con las ciencias sociales, mientras que Freud estaba atrapado en la “camisa de fuerza” de la ciencia natural. Con su división cartesiana sujeto-objeto.**

Teoría de la Comunicación Humana



- **La relación médico paciente es una modalidad comunicacional de las relaciones interpersonales y fue Freud quien primero las destacó.**
- **Bustamante explica como se ha usado, además, intuitivamente por magos, sacerdotes, charlatanes etc.**

Definiciones de comunicación humana:

- **Sistema de actividades que mantiene, regula y hace posibles las relaciones humanas (Scheflen).**
- **Un intercambio de conductas (Boszormenyi -Nagy).**
- **Todo el conjunto de procedimientos por medio de los cuales una mente afecta a otra. (Ruesch).**



Puede ser :

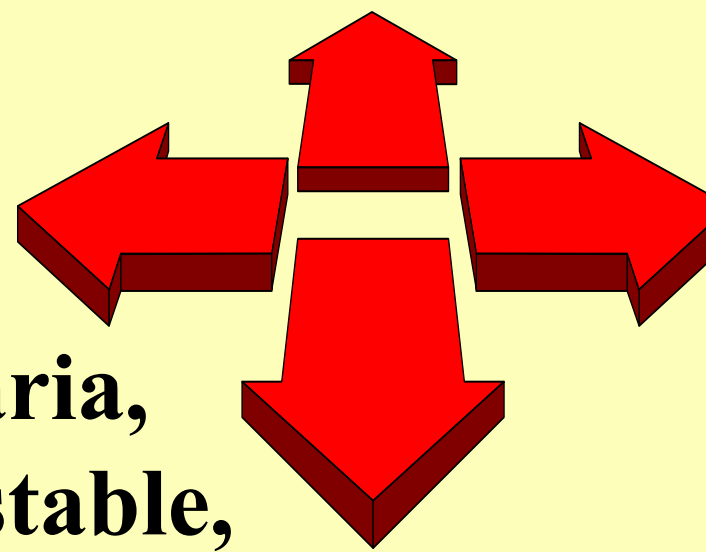
- **CLARA Y DIRECTA**
CLARA E INDIRECTA
ENMASCARADA Y DIRECTA
ENMASCARADA E INDIRECTA

Familias con sistema abierto

Comunicación: Clara,
directa, oportuna, necesaria,
específica, congruente, estable,
productora de crecimiento.

Reglas: Humanas (cambian cuando
aumentan las necesidades) actualizadas,
con libertad de comentario.

Resultado: Apropiado, constructivo,
relacionado con la realidad.



- **Esto implica no sólo el lenguaje oral y escrito (lenguaje digital), sino también la música, el teatro, las artes plásticas y de hecho todas las conductas humanas (lenguaje analógico) Bateson.**
- **Comunicación se toma como sinónimo de conducta. Por lenguaje se entiende toda forma de conducta (digital y analógica).**

- **La comunicación humana tiene como objetivo el estudio del sistema total de comunicación y no una persona, sistema orgánico o función parcial aislada.**
- **Lo más importante no es donde se origina el mensaje, sino que la señal sea percibida por otra estación de la red y esta responda a la señal.**

Conceptos

Retroalimentación: Es una relación de información o “intercambio de información” Watzlawick

A asume una nueva conducta. Esto afecta a los otros. Alguien regula la conducta de **A** (mecanismo de retroalimentación).

Si actúa para mejorar a **A es positiva.**

Si actúa para contrarrestar es negativa.

Conceptos

- **Metacomunicación:**
- **De “meta” (junto a, después de).**
- **Cuando se deja de usar la comunicación para comunicarse y se utiliza para comunicar algo acerca de ella misma.**
- **Se utilizan conceptualizaciones que no son parte de la comunicación, sino que se refieren a ella.**

Conceptos

- **Doble vinculo:**
- **Se debe definir como doble lazo, doble atadura, doble trampa.**
- **Este concepto de “doble” hay que entenderlo en términos de comunicación.**
- **Esto es, que recibe mensajes contradictorios desde una o varias fuentes externas.**

Conceptos

La estructura del doble vínculo requiere:

Un mandato negativo primario.

Una orden que choca con la primera.

Una orden negativa que prohíbe a la “víctima” escapar del campo.

Una sola parte puede precipitar el miedo o la cólera por el Doble Vínculo.

- **La comunicación paradójica.**
- **Pará (contra) Dóxa (opinión). Aserción inverosímil o absurda que tiene visos de verdad. Larousse**
- **Las paradojas son expresiones que en apariencia son coherentes, pero contienen una contradicción. Abbate.**
- **Invierten la forma de decir para poner énfasis en el análisis de las premisas. Watzlawick**

- **Las llamadas paradojas pragmáticas.**
- **Son las que se dan en relación con la conducta.**
- **Un sujeto recibe una orden contradictoria y tiene que elegir una alternativa, que no importando cual tome siempre “pierde”.**
- **“Se espontáneo” : Si obedece no es espontáneo. Si es espontáneo no puede aceptar la orden.**

Axiomas

1.-No es posible no comunicarse.

Ejemplo. El pasajero que no habla.

2.-Toda comunicación tiene una dimensión referencial o de contenido y otra relacional o conativa de modo que la segunda califica a la primera. (metacomunicación).

Ej. ¿Son auténticas esas perlas?

Contenido: Información acerca de un objeto.

Relacional:

De acuerdo a la relación que exista entre estas dos mujeres puede ser:

Una burla o rechazo.

O competencia, envidia, comercial, amistad, etc.

La dimensión relacional consta de:

La comunicación para-verbal. Gestos, expresiones, tono e inflexiones de la voz, postura.

El contexto. Cuando, donde, con quien, bajo que reglas: Reconocidas, implícitas, secretas.

Además debemos tener en cuenta si hay más de un mensaje si estos son congruentes.

Un mensaje se puede dividir en:

**Yo (1), estoy diciendo algo (2), a ti (3),
en esta situación (4).**

**Las personas pueden evitar definir su
relación, negando que alguien (1) haya
comunicado algo (2), a otro (3), en ese
contexto (4).**

3.- La naturaleza de una relación depende de la puntuación de las secuencias de la comunicación entre los comunicantes.

“Puntuar” en este caso significa la acertada visión de la realidad. La puntuación correcta es la organización de los hechos de la conducta.

Si la puntuación es incorrecta distorsionada la interacción es conflictiva

Traducido a nuestro idioma sería “puntualizar”

3. Ejemplo de puntuación distorsionada.

- Ella dice “te regaño porque te retraes”**
- El dice “me retraigo porque me regañas”**
- Se estructura una convicción de que sólo hay una realidad. “el mundo es tal como yo lo veo”.**

4.- Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente.

- El digital, tiene una sintaxis lógica, pero carece de la semántica adecuada en el campo relacional y afectivo.**
- El analógico lo contrario.**
- El digital es mas nuevo, verbal y humano**
- El analógico es mas antiguo, no-verbal y general.**

4. Cuando se trata de “traducir” del lenguaje digital al analógico se pierde información.

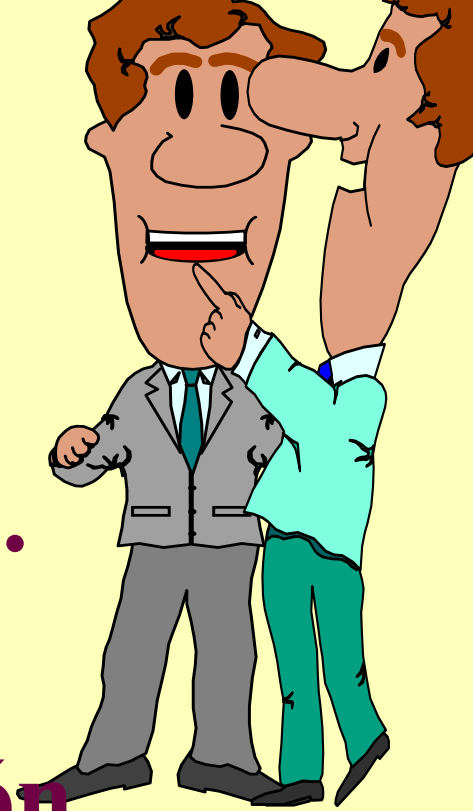
- Del analógico al digital resulta difícil verbalizar lo no verbalizado.**
- El lenguaje analógico es susceptible de puntuaciones distorsionadas.**
- Una sonrisa puede significar: aceptación, alegría, afecto, nervios, sarcasmo, burla aprobación etc.**

5.- Los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, si están basados en la igualdad o en la diferencia.

Complementaria no quiere decir: Mala ni buena. Fuerte o débil. Lo importante es el mutuo encaje. Que las dos conductas estén interrelacionadas.

Complementaria: Que complementa , que sirve para dar complemento, término o perfección.

- **Lo contrario es la complementariedad no mutua o pseudo mutualidad*.**
- **Coincidir o armonizar a expensas de la diferenciación de las identidades.**



PSEUDOMUTUALIDAD O COMPLEMENTARIEDAD NO MUTUA

