

DIRGIS -2



**Confeccionado por:
Dpto. GIS
CPICM - Matanzas**

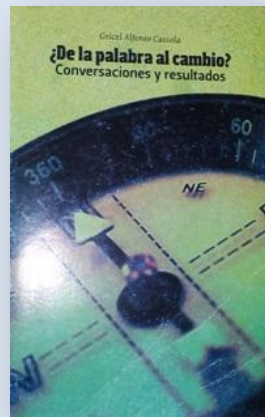
Contenido

Sobre Libros	3
✦ ¿De la palabra al cambio? Conversaciones y resultados.	3
✦ Autora: Gricel Alfonso Cassola	3
Productos informativos de la BMN	4
Hoja informativa mensual, con aspectos relevantes acerca de los servicios, productos y recursos que ofrece la Biblioteca Médica Nacional.....	4
Publicaciones de OPS/OMS	5
✦ Boletín de la Organización Mundial de la Salud.....	5
Volumen 96, Número 2, febrero 2018, 77-144	5
Revistas de interés	6
Horizonte sanitario	6
Resumen de un artículo de interés.....	6
✓ Comunicación organizacional como dimensión necesaria para medir el clima en las organizaciones en salud pública	6
Comunicación organizacional	7
✦ La comunicación organizacional consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja. Dicho proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones dentro de la organización, o externo (por ejemplo, entre organizaciones).	7

Sobre Libros

📖 **¿De la palabra al cambio? Conversaciones y resultados.**

📖 **Autora: Gricel Alfonso Cassola**



En este libro se exponen las concepciones principales que en nuestro país se utilizan en el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre la comunicación institucional, y aporta nuevos elementos que se deben tener en consideración dentro de esta actividad y de la comunicación social en general.

Contenido del libro:

- ✓ Lo más conocido de la comunicación
- ✓ Otros caminos en la comunicación cotidiana
- ✓ Más complejo que oír: escuchar
- ✓ De las transparencias y los quiebres
- ✓ Silencio y comunicación
- ✓ Actos lingüísticos básicos
- ✓ El lenguaje descriptivo
- ✓ El lenguaje su poder generativo
- ✓ Entre juicios y acciones
- ✓ Conversaciones y compromisos: Peticiones y ofrecimientos
- ✓ Entre conversaciones
- ✓ Estados de ánimo vs. Resultados

Alfonso Cassola G. ¿De la palabra al cambio? Conversaciones y resultados. La Habana: Editorial Academia; 2012.

Productos informativos de la BMN



Hoja **informativa** mensual, con aspectos relevantes acerca de los servicios, productos y recursos que ofrece la Biblioteca Médica Nacional.

Boletín BMN Informa mes: Enero año: 2018

Tema: Red de Portales: Especialidades médicas

<http://files.sld.cu/bmn/files/2018/01/bmn-informa-enero-2018.pdf>

Este boletín debe citarse:

Cuba. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas. Biblioteca Médica Nacional. Red de Portales: Especialidades médicas. Boletín BMN Informa [Internet]. 2018 Ene [citado 22 Feb 2018]:1-4. Disponible en: <http://files.sld.cu/bmn/files/2018/01/bmn-informa-enero-2018.pdf>

Publicaciones de OPS/OMS

📁 **Boletín de la Organización Mundial de la Salud**

Número de Febrero



1 de Febrero de 2018

— Índice de Febrero

El Boletín de la Organización Mundial de la Salud es una revista internacional de salud pública que dedica especial atención a los países en desarrollo. Desde su aparición, en 1948, el Boletín se ha convertido en una de las principales revistas de salud pública del mundo. De acuerdo con su declaración de misión, esta publicación mensual revisada por homólogos sigue una política de acceso abierto, de modo que es posible consultar gratuitamente su contenido y sus archivos. Publicación bandera de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Boletín recurre a expertos de la OMS como asesores editoriales, revisores y autores, así como a colaboradores externos. Cualquier persona puede presentar un artículo al Boletín, y no se cobra nada al autor. Todos los artículos revisados por homólogos son indizados en bases de datos, entre ellas la ISI Web of Science y MEDLINE.

Disponible en este link: <http://www.who.int/bulletin/es/>

Volumen 96, Número 2, febrero 2018, 77-144

<http://www.who.int/bulletin/volumes/96/2/es/>

Revistas de interés



Horizonte sanitario

La revista "Horizonte Sanitario" es una publicación cuatrimestral publicada y financiada por la División Académica de Ciencias de la Salud de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Publica artículos en inglés, portugués y español sobre temas relacionados con las Ciencias de la Salud Pública y la Administración Sanitaria en formato de editoriales y artículos originales (productos de investigación científica). La revista es de libre acceso y no cobra a los autores por envío o publicación.

Periodicidad: Cuatrimestral

Resumen de un artículo de interés

- ✓ **Comunicación organizacional como dimensión necesaria para medir el clima en las organizaciones en salud pública.**

Alina María Segredo Pérez, Ana Julia García Milian, Pedro López Puig, Pablo León Cabrera, Irene Perdomo Victoria

Objetivo: Describir la comunicación como dimensión en el estudio del clima organizacional y las categorías que permiten su utilización en salud pública.

Materiales y métodos: Se realizó un análisis de contenido de la bibliografía revisada sobre el tema y se trabajó con un total de 13 expertos, en el campo de la salud pública y en la dirección en salud.

Resultados: Como resultado se definieron para la dimensión comunicación cuatro categorías a través de las cuales se describe cómo se comporta esta dimensión en el clima organizacional; éstas son: estímulo al desarrollo organizacional, aporte a la cultura organizacional, proceso de realimentación y estilos de comunicación.

Conclusión: Los estudios de clima organizacional aportan información valiosa para una adecuada gestión del cambio, ya que se orientan al análisis de las personas que componen la organización con un enfoque sistémico. Los autores consideran que la definición de las categorías en la dimensión comunicación, que se pone a consideración en este trabajo, contribuye a validar la misma para el estudio del clima organizacional en salud pública, en tanto permiten además orientar estudios y generar desarrollo en cuanto a las buenas relaciones interpersonales y la imagen de la organización.

Palabras clave: *clima organizacional, comunicación, comunicación organizacional, desarrollo organizacional, gestión del cambio*

Comunicación organizacional

- La comunicación organizacional consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja. Dicho proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones dentro de la organización, o externo (por ejemplo, entre organizaciones).



Las grandes empresas, así como los pequeños negocios logran su éxito cuando les da una verdadera importancia a la comunicación e información de la organización. Se puede decir que han comprendido que mejorar el flujo de datos o información de la empresa contribuyen a mejorar el medio ambiente laboral; en otras palabras a dinamizar y animar las acciones de cada empleado y/o de grupo para el fortalecimiento de la empresa.

Según **Abraham Nosnik**, para que exista una comunicación efectiva en una empresa debe de ser:

- Abierta
- Evolutiva
- Flexible
- Multidireccional
- Instrumentada



Bibliografía consultada:

- Wikipedia [Internet]. San Francisco, California, (EU): Fundación Wikimedia, Inc.; c2002-2017. Comunicación organizacional; 20 Jul 2017 [citado 19 Feb 2018]; [aprox. 13 pantallas]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_organizacional
- Puntocho [Blog]. Jiménez W. Tipos de Comunicación Organizacional; 7 Jun 2017 [citado 19 Feb 2018]; [aprox. 6 pantallas]. Disponible en: <https://puntocho.wordpress.com/2017/06/07/tipos-de-comunicacion-organizacional/>
- LinkedIn [Internet]. LinkedIn Corporation; c2003-2018. Jiménez Gil A. 5 motivos para trabajar en comunicación organizacional; 6 Dic 2016 [citado 19 Feb 2018]; [aprox. 4 pantallas]. Disponible en: <https://es.linkedin.com/pulse/5-motivos-para-trabajar-en-comunicaci%C3%B3n-ariel-jim%C3%A9nez-gil>