

Colecciones digitales en formato multimedia

¿Ventajas para usuarios o para la biblioteca?

Lic. Sonia Santana Arroyo
Biblioteca Médica Nacional
marzo 2017



La informatización y el uso de los nuevos medios (internet, redes sociales, telefonía móvil); han modificado sustancialmente la cantidad, el formato y los lenguajes en que se expresan los textos y documentos.



- Las bibliotecas no han sido ajenas a estos cambios tecnológicos, han tenido que adaptarse para desarrollar nuevos servicios de información, formación y orientación mediados por TICs, gestionar el acceso a las colecciones digitales y asumir el desafío de aplicar tecnologías emergentes como la web móvil, los metadatos, la web semántica.
- Las bibliotecas se encuentran en una **situación híbrida**, ya que tienen que trabajar con todo tipo de materiales, incluyendo los impresos, audiovisuales, electrónicos y multimedia.

- Las bibliotecas ya no sólo ofrecen las colecciones que tienen sino también las colecciones que acceden.
- De ahí que han surgido las nuevas plataformas de servicios digitales, con variedad de contenidos y recursos digitales desde libros y revistas electrónicas hasta el audio, vídeo, simulaciones, entre otros.

Directrices
para
materiales
audiovisuales
y multimedia
en bibliotecas
y otras
Instituciones



International Federation of Library Associations and Institutions

IFLA Professional Reports, Nr. 84

**Directrices para materiales
audiovisuales y multimedia en
bibliotecas y otras Instituciones**

By Bruce Royan, Monika Cremer
Spanish translation by Ms Lourdes Feria Basurto and
Mr Luis Felipe Medina Alvarez

© Copyright 2004 International Federation of Library Associations and Institutions

Directrices para materiales audiovisuales y multimedia en bibliotecas y otras
instituciones / Bruce Royan, Monika Cremer
The Hague, IFLA Headquarters, 2004. – 24p. 30 cm. – (IFLA Professional
Reports : 84)

ISBN
ISSN 0168-1931

Directrices para materiales audiovisuales y multimedia en bibliotecas y otras Instituciones

1972 - Manifiesto de la Unesco sobre la Biblioteca Pública establece la necesidad de contar con medios audiovisuales en las bibliotecas públicas

1973 - Se crea la Mesa Redonda (dentro de IFLA) sobre Material Audiovisual para ocuparse de todos los “materiales no-libros”, o sea todos aquellos documentos que requieren equipamiento para su consulta.

1982 - Se solicitó a la Mesa Redonda considerar las normas para la provisión de materiales audiovisuales y equipamiento en las bibliotecas públicas, naciendo así la primera edición de las Directrices de la IFLA.

1996 - la Mesa Redonda adoptó el nombre Mesa Redonda sobre Material Audiovisual y Multimedia.

1999 - esta Mesa Redonda se convirtió en la Sección de Audiovisuales y Multimedios.

Definiciones

Audiovisual

- Relativo a la vista y/o sonido.

Materiales audiovisuales

- Cualquier material con sonido grabado y/o imágenes en movimiento y/o fijas.

Multimedia

- Que contiene dos o más expresiones audiovisuales, e.g. sonido e imagen, texto y gráficas animadas.

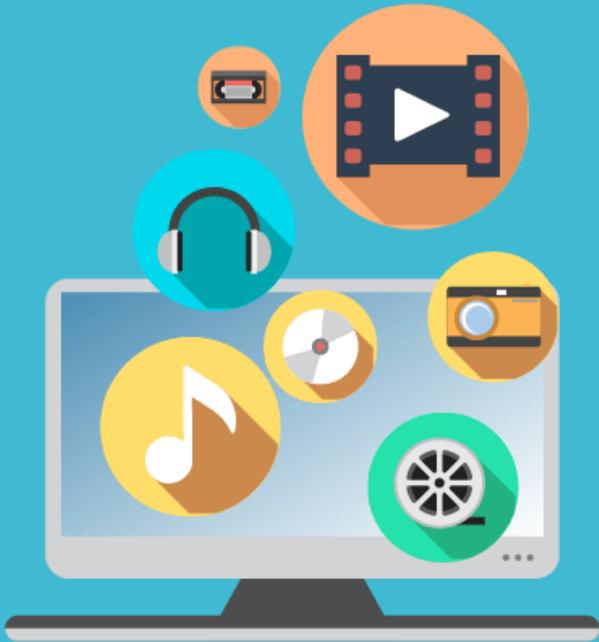
Multimedia interactiva

- Multimedia cuyo orden y/o naturaleza de presentación está bajo el control del usuario.

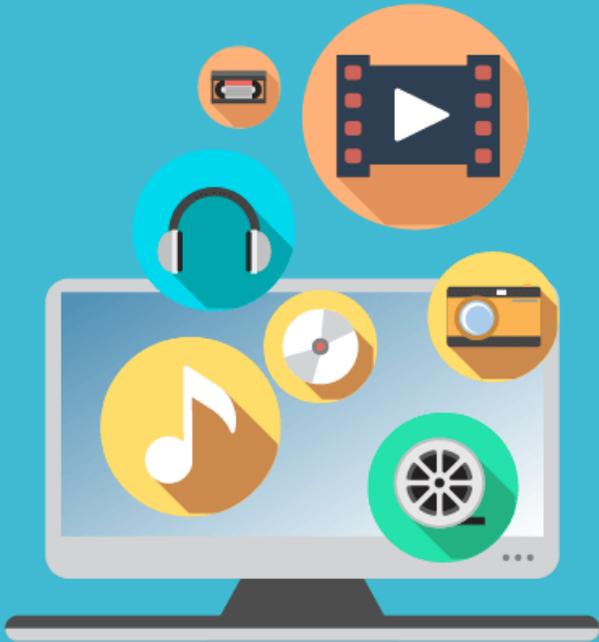
Soportes

- Los sonidos, imágenes fijas o en movimiento, y los materiales multimedia pueden existir en formatos analógicos y digitales en una variedad de soportes.

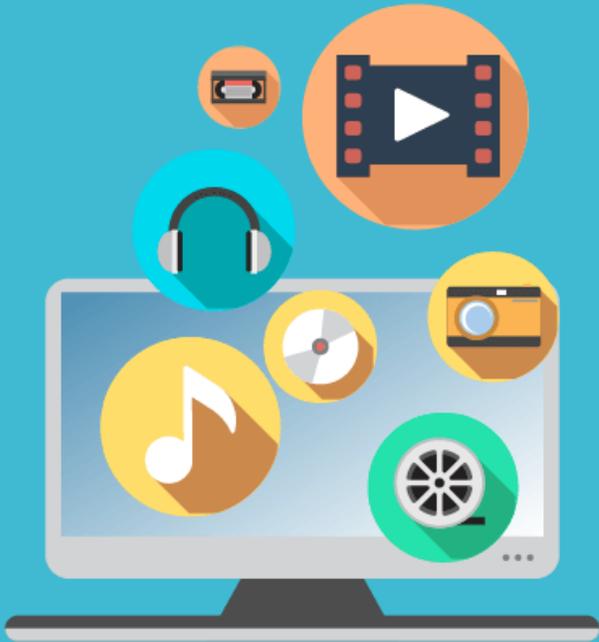
Directrices
para
materiales
audiovisuales
y multimedia
en bibliotecas
y otras
Instituciones



- El término audiovisual y multimedia se refiere a los contenidos de las colecciones de todo tipo de bibliotecas y servicios de información referentes a sonido, imágenes y multimedia.
- Los materiales multimedia se caracterizan por integrar distintos lenguajes, información o documentos: texto, imágenes, sonido, animación, fragmentos de vídeo, consultas on line a bases de datos o aplicaciones informáticas.



- Los medios audiovisuales son parte del patrimonio cultural, pues contienen una enorme cantidad de información que necesita preservarse para el futuro.
- Los materiales audiovisuales pueden llegar hasta un público para quienes los materiales impresos tienen poco impacto, como aquellos que se muestran renuentes a usar la palabra impresa, y hasta aquellos con discapacidades visuales y de otro tipo.



- Los materiales audiovisuales y multimedia no deben considerarse materiales de lujo adicional, sino que deben asumirse como **componentes necesarios de un servicio bibliotecario completamente integrado.**

La integración de elementos multimedia

La lectura digital
es
interactiva

Las obras nacen digitalmente con contenidos interactivos, invitando a estudiantes e investigadores a participar en un nuevo tipo de aprendizaje consistente en observar y escuchar mientras se lee.

La integración de elementos multimedia

Audiolibros digitales

Permite a los usuarios de la biblioteca pedir prestado y descargar audiolibros digitales directamente a sus dispositivos móviles.

Primacías de la multimedia con respecto a otros medios

- ❖ Interactividad
- ❖ Alfabetización audiovisual
- ❖ Información multimedia
- ❖ Versatilidad
- ❖ Motivación
- ❖ Actividad mental continua e intensa
- ❖ Aprendizajes (menor tiempo y esfuerzo)
- ❖ Corrección inmediata
- ❖ Entornos para la expresión y la creación

- ❖ ¿Cuál es el rol del profesional de la información para que la información audiovisual y multimedia beneficie al usuario en logro del pensamiento crítico y reflexivo?
- ❖ ¿Poseen las bibliotecas recursos multimedia para brindar este servicio a los usuarios en pos del logro del pensamiento crítico y reflexivo?
- ❖ ¿Está el profesional de la información en capacidad de brindar el servicio en base a la información audiovisual y multimedia?

Servicio de consulta de materiales audiovisuales y multimedia

- La administración de recursos audiovisuales y multimedia requiere **conocimientos especializados y equipamiento**.
- Es importante tener conocimientos sobre películas, pintura, música, etc., cuando se trabaja con material audiovisual.
- Disponer de equipamiento de audio y video, como computadoras y equipamiento audiovisual en el área de consulta.
- El hecho de que el uso de materiales audiovisuales en las bibliotecas tiende a ser ruidoso debe tomarse en consideración cuando se introduzca este servicio.

Servicio de consulta de materiales audiovisuales y multimedia

- Debe darse atención a la instalación de sistemas de seguridad adecuados para proteger tanto el hardware como el software.
- No sólo gestionar la compra de equipamiento sino también cubrir los costos de seguro y mantenimiento.
- Para facilitar su uso, la biblioteca debe ofrecer una guía de estas colecciones e información sobre el uso del equipamiento (capacitación del usuario).
- Debido al hecho de que los materiales audiovisuales y multimedia pueden dañarse más fácilmente que los materiales impresos, es necesario hacer énfasis en que los artículos únicos u originales no deben usarse para inter-préstamo o préstamo externo.

Las Bibliotecas pueden influir en contrarrestar la **inequidad y la brecha generacional respecto al uso de las tecnologías:** acercar los servicios a los usuarios y asesorar en los circuitos de selección de la información (textos y documentos multimedia) y en el proceso de gestión del conocimiento, contribuyendo así a los procesos democratizadores del uso y consumo de los nuevos medios.



A modo de conclusión

1. Las bibliotecas deben estar por un lado, a la vanguardia de las nuevas tecnologías, y por otro, atentas a los cambios culturales y convergencias tecnológicas que afectan a la forma de consumo de información de los usuarios.
2. El uso de los medios audiovisuales y multimedia indudablemente conlleva una serie de beneficios para los servicios que ofrecen las bibliotecas a sus usuarios.

A modo de conclusión

3. Sin embargo, también implican una serie de cuestiones críticas como la sobrecarga de tareas profesionales, la necesidad de gente especializada para desarrollar los servicios, la necesidad de actualización permanente de los servicios y la necesidad de desarrollar un plan de capacitación tecnológica para el personal bibliotecario.
4. El desarrollo e implementación de este tipo de servicio especializado deben ir acompañados por estudios de usuarios, un plan estratégico y campañas de difusión y promoción.

Bibliografía

- ANABAD [Internet]. Madrid: ANABAD; c2002-2011 [citado 5 Mar 2017]. Tendencias sobre contenidos digitales en bibliotecas 2014; [aprox. 8 pantallas]. Disponible en: <http://www.anabad.org/noticias-anabad/28-bibliotecas/2194-tendencias-sobre-contenidos-digitales-en-bibliotecas-2014.html>
- Palacio MI, Martín SI. Nuevos Medios y Bibliotecas: usos, prácticas y consumos culturales de nuevos medios en bibliotecas. En: VI Encuentro Panamericano de Comunicación. COMPANAM 2013. Eje Industrias culturales, globalización y TIC, Córdoba, (Argentina), 5-7 de junio [citado 5 Mar 2017]. Disponible en: http://eprints.rclis.org/19918/7/2013_Eje_Industrias_culturales%2C_globalizaci%C3%B3n_y_TICS.pdf
- Royan B, Cremer M. Directrices para materiales audiovisuales y multimedia en bibliotecas y otras Instituciones [Internet]. La Haya: IFLA; 2004 [citado 5 Mar 2017]. Disponible en: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/84.pdf> (IFLA Professional Reports : 84)
- Rosas de Maidana MT. El rol del profesional de la información y la información audiovisual y multimedia como servicio del centro de recursos para el aprendizaje (CRA). Cuadernos de documentación multimedia [Internet]. 2011 [citado 5 Mar 2017];(22);[aprox. 21 p.]. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/viewFile/38341/37097>